Was macht Menden attraktiv?

Analyse und Positionierung der Stadtmarke Menden

Vollständiger Berichtsband - August 2022

Quelle: IMW Menden

Brandmeyer
MARKENBERATUNG

„Menden verkauft sich unter Wert“

Markenbildung:

Gezielt positive Vorstellungen und Assoziationen in Bezug auf Menden aufbauen

Die Stadt muss die richtigen **Themen und Gegebenheiten** „ins Schaufenster stellen“

Norbert Kettner, GF WienTourismus

Aufgabe der Markenanalyse:

Die zugkräftigsten Themen und Inhalte für die Kommunikation der Stadt Menden finden

Qualitative Forschung:
Identifizieren potenzieller Stärken

- Im Mai 2022 wurden vier Workshops mit Stakeholdern und engagierten BürgerInnen Mendens durchgeführt
- Leitfragen waren:
  - Welche Themenfelder machen Menden attraktiv und lebenswert?
  - Was konkret macht Menden in diesen Bereichen attraktiv?
  - Was würden Sie einem/einer ortsfremden Bekannten zeigen, um davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive Stadt ist?
- Darüber hinaus wurden systematisch relevante Studien/Unterlagen gesichtet und ausgewertet

Quantitative Forschung:
Onlinebefragung von BürgerInnen

- Auf Basis der qualitativen Vorarbeit wurde ein maßgeschneiderter Fragebogen entwickelt und online gestellt
- Insgesamt haben sich in der Zeit zwischen dem 10. und 30. Juni 1.016 Menschen aus Stadt und Umland an der Befragung beteiligt
- Um Repräsentativität zu gewährleisten, wurde die Stichprobe nach Alter und Geschlecht gewichtet (entsprechend der Anteile in Menden)
- Die erhobenen Daten wurden aufbereitet und mit Hilfe geeigneter statistischer Verfahren analysiert

Maßgeblich für die Identifizierung der überzeugendsten Stärken ist die Wahrnehmung der BürgerInnen – nicht die Bewertung von Experten oder Stakeholdern

Fokus der Datenanalyse:

Nicht nur ermitteln, wie Menden wahrgenommen wird – sondern was Menden attraktiv macht („Markentreiber“)

Dazu haben die Befragten zum einen 9 Themenfelder auf einer Skala von 1-10 gesamthaft bewertet

Gesamtbewertung der Themenfelder

- Kulturangebot
- Freizeit- und Sportangebot
- Stadtbild
- Familienfreundlichkeit
- Soziales Miteinander
- Lage und Anbindung
- Verkehr und Mobilität
- Wirtschaft und Jobangebot
- Innenstadt

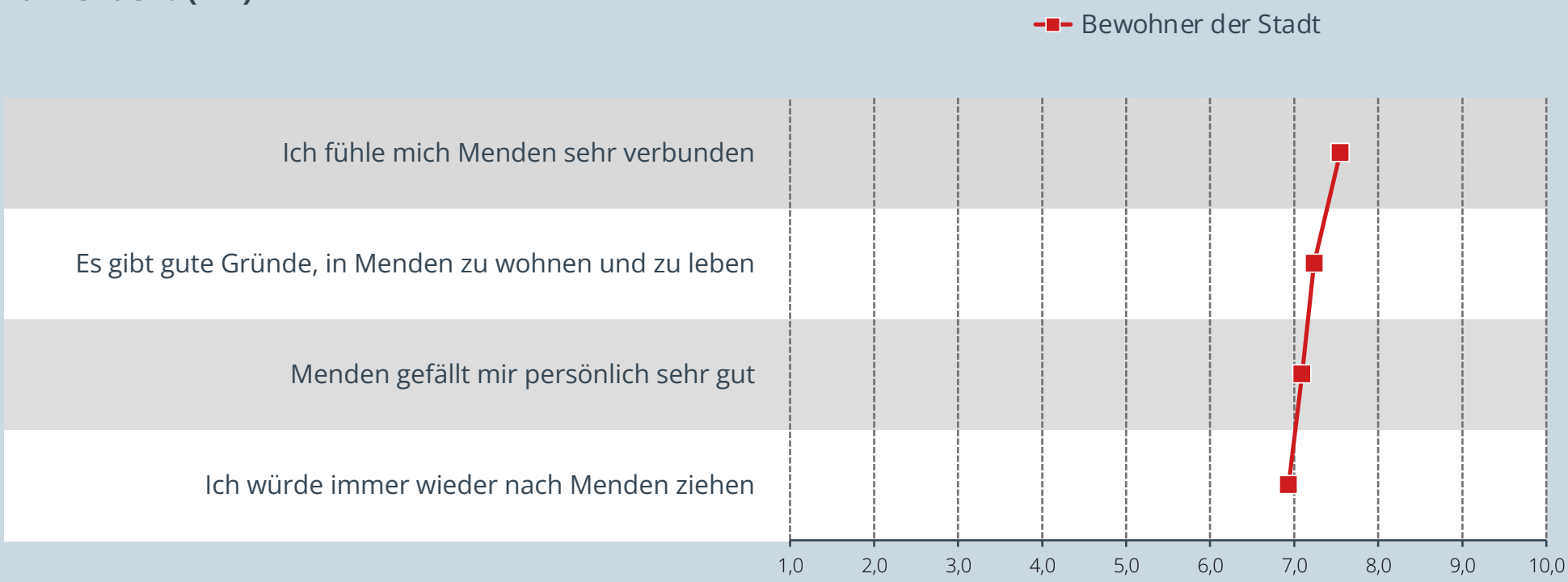
Einstellung zu Menden und Attraktivität der Stadt wurden ebenfalls auf der Skala von 1-10 bewertet

- Gefällt mir sehr gut
- Verbundenheit
- Gute Gründe, in Menden zu wohnen und zu leben
- Menden ist einzigartig
- Würde immer wieder nach Menden ziehen
- Empfehlungsbereitschaft
- Gesamt-Attraktivität

Erste Befragungsergebnisse: Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens aus Sicht von BewohnerInnen (1/2)

Frage 10

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (1/2)



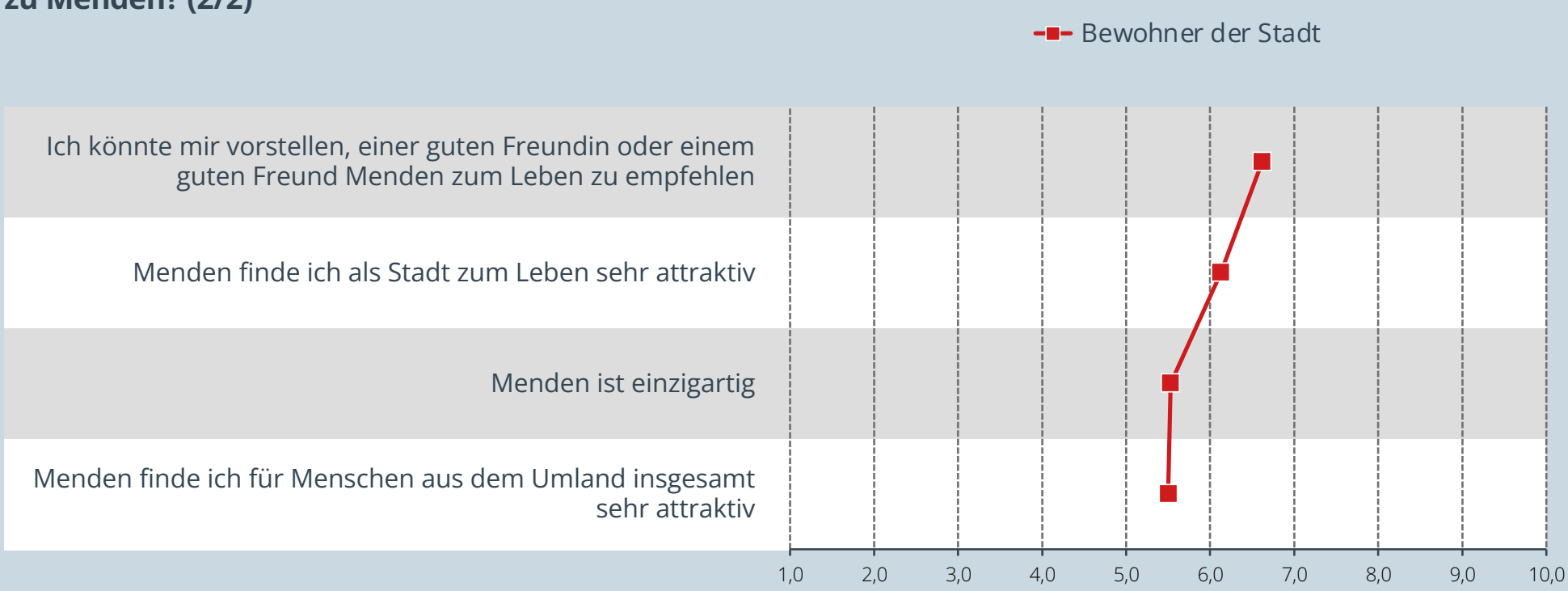
Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Erste Befragungsergebnisse: Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens aus Sicht von BewohnerInnen (2/2)

Frage 10

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (2/2)



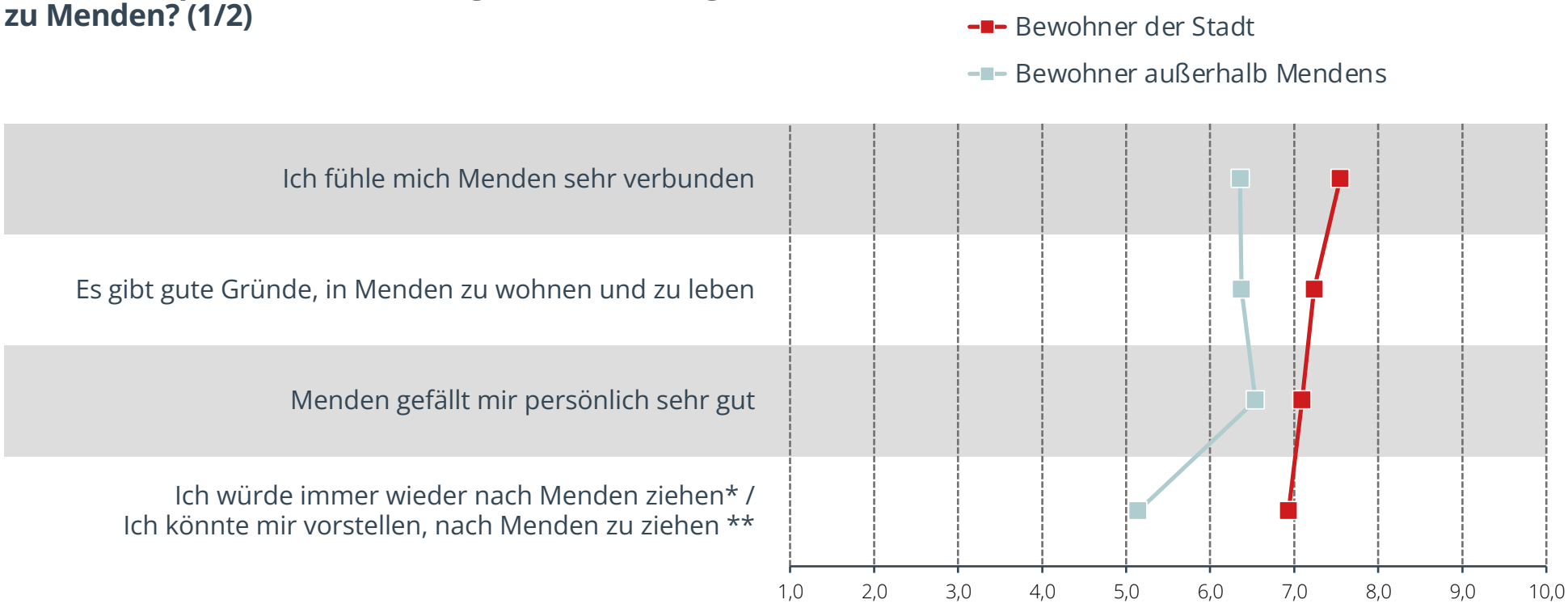
Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu" bis „10=Stimme voll und ganz zu"

Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens aus Sicht von BewohnerInnen der Stadt/Region (1/2)

Frage 10

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (1/2)



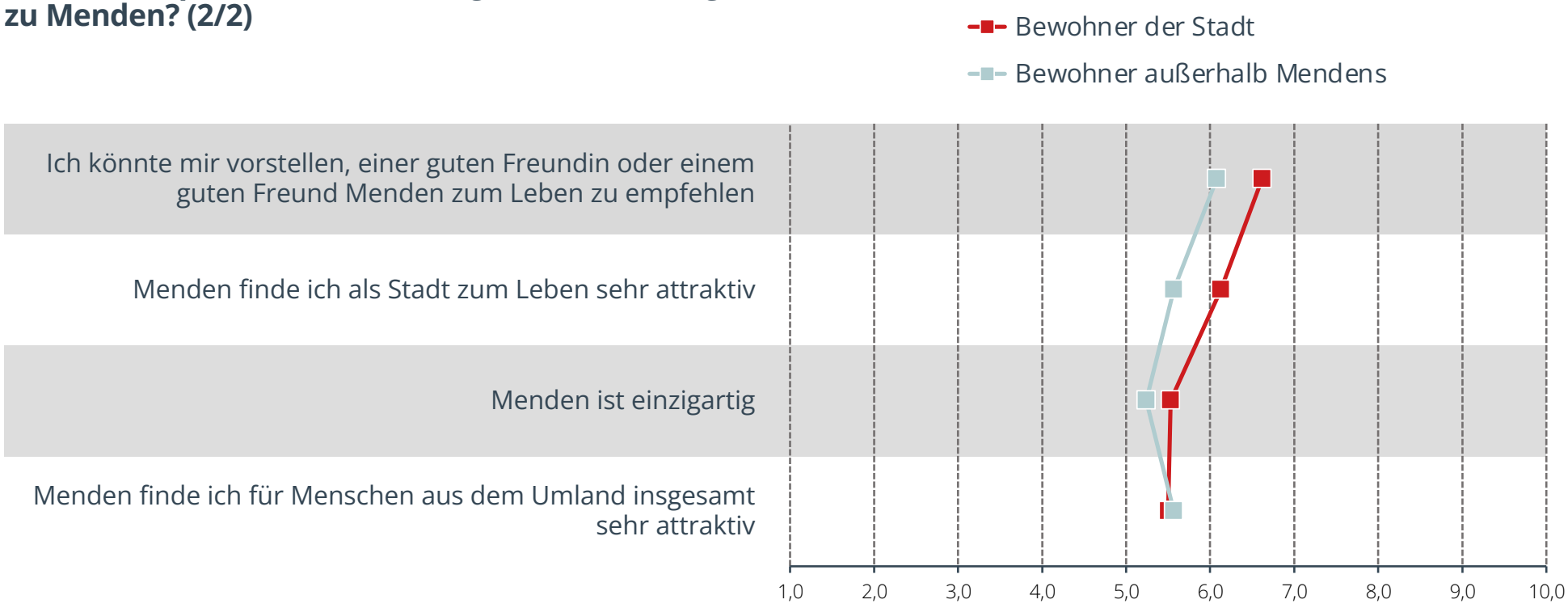
Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)
** BewohnerInnen der Stadt / ** BewohnerInnen außerhalb Mendens*

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu" bis „10=Stimme voll und ganz zu"

Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens aus Sicht von BewohnerInnen der Stadt/Region (2/2)

Frage 10

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (2/2)

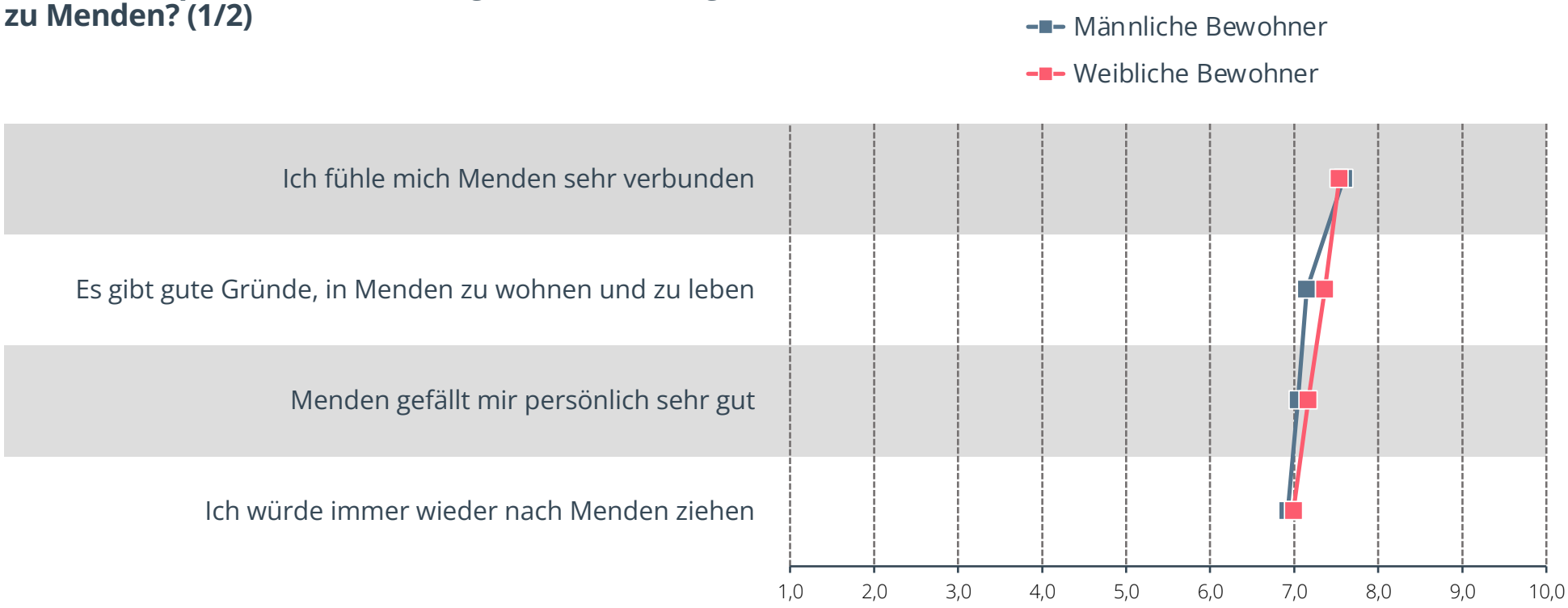


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens nach Geschlecht

Frage 10
Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (1/2)

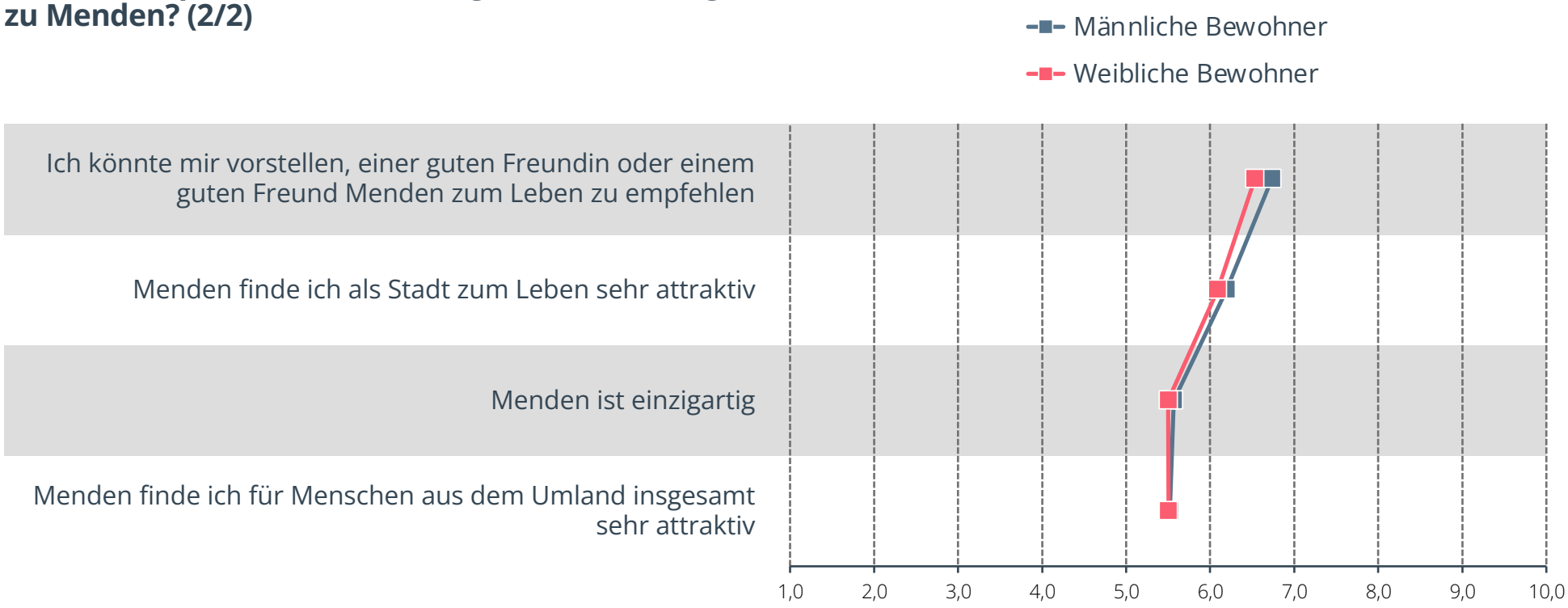


Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens nach Geschlecht

Frage 10
Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (2/2)



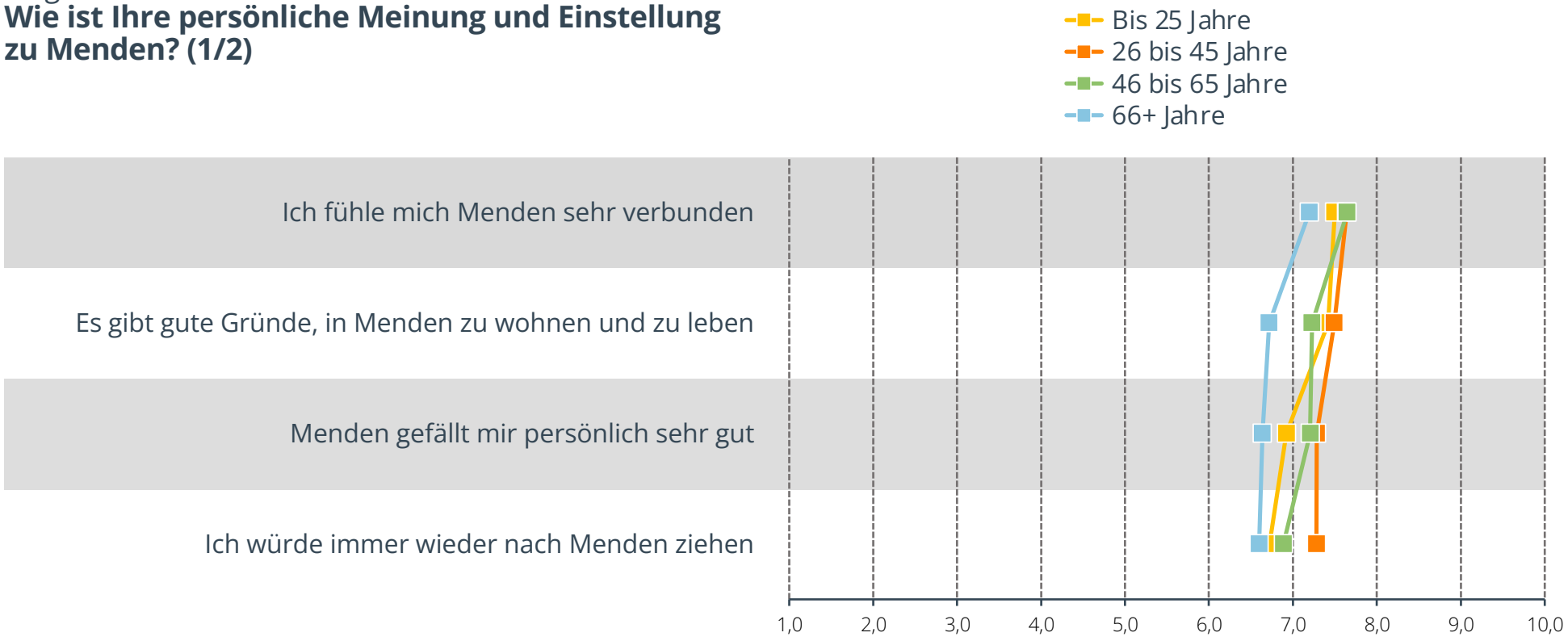
Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens nach Altersklasse

Frage 10

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (1/2)



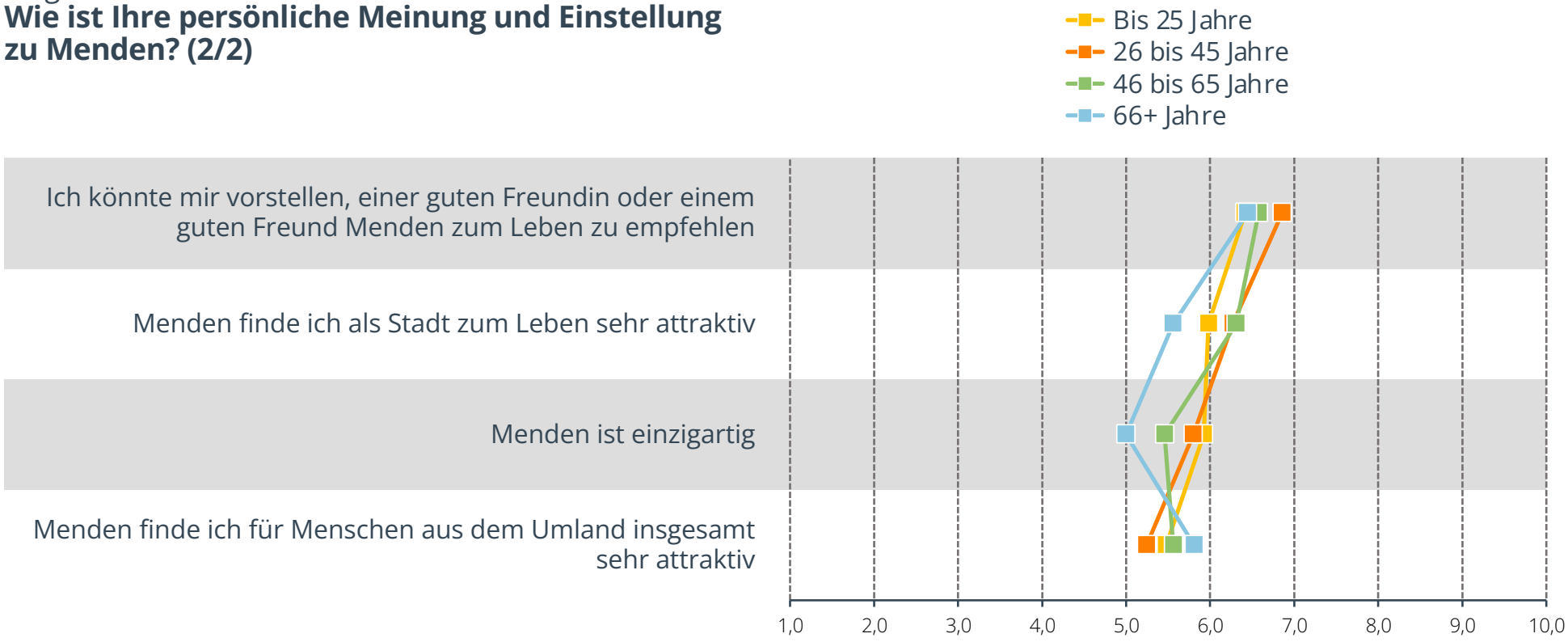
Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Einstellung zur Stadt und Attraktivität Mendens nach Altersklasse

Frage 10

Wie ist Ihre persönliche Meinung und Einstellung zu Menden? (2/2)



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Mit Hilfe von Regressionsanalysen wurde die Treiberwirkung der Themenfelder auf die Attraktivität Mendens ermittelt

Bewertung Themenfelder

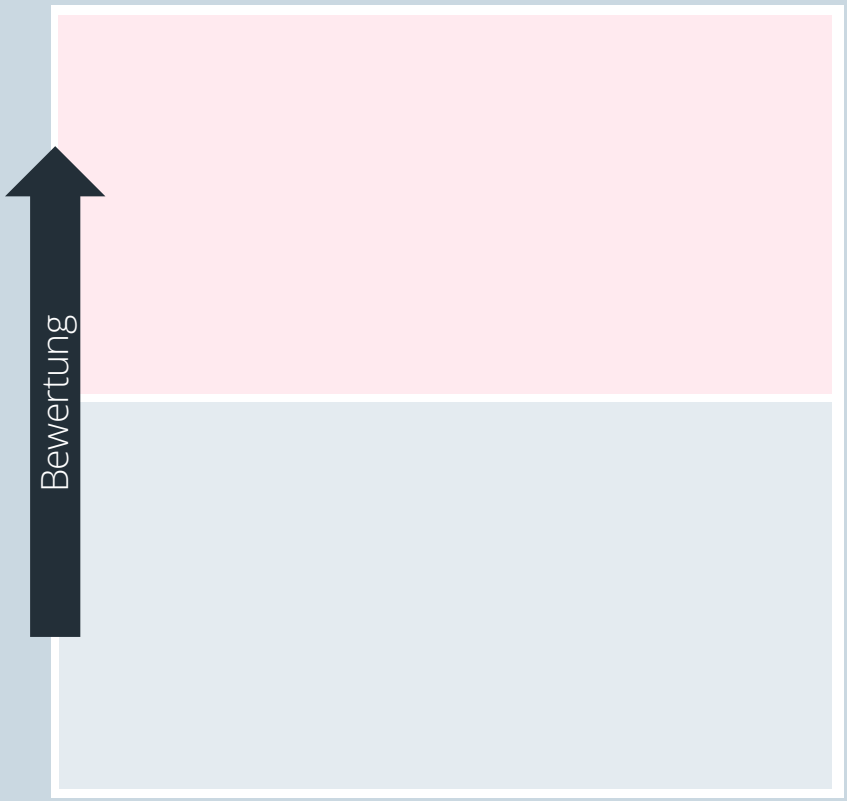
Gesamtbewertung der Themenfelder
- Kulturangebot
- Freizeit- und Sportangebot
- Stadtbild
- Familienfreundlichkeit
- Soziales Miteinander
- Lage und Anbindung
- Verkehr und Mobilität
- Wirtschaft und Jobangebot
- Innenstadt

Treiberwirkung

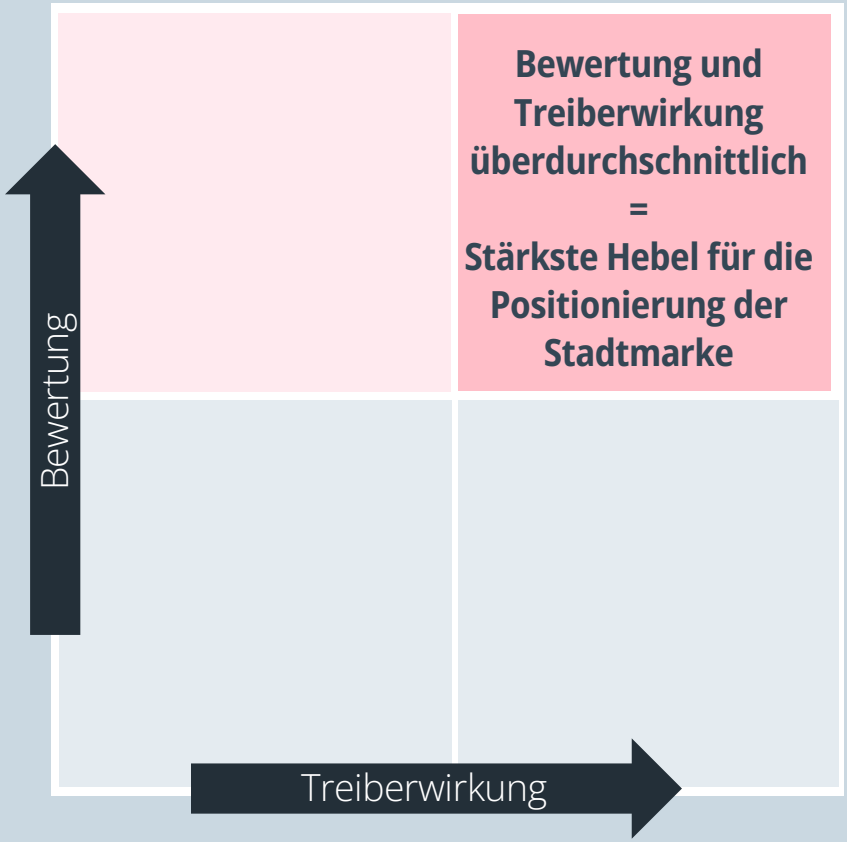
Bewertung Attraktivität/Einstellung

- Gefällt mir sehr gut
- Verbundenheit
- Gute Gründe, in Menden zu wohnen und zu leben
- Menden ist einzigartig
- Würde immer wieder nach Menden ziehen
- Empfehlungsbereitschaft
- Gesamt-Attraktivität

Zwei Kennzahlen zur **Priorisierung** der Themenfelder (für das „Schaufenster der Stadtmarke Menden“)

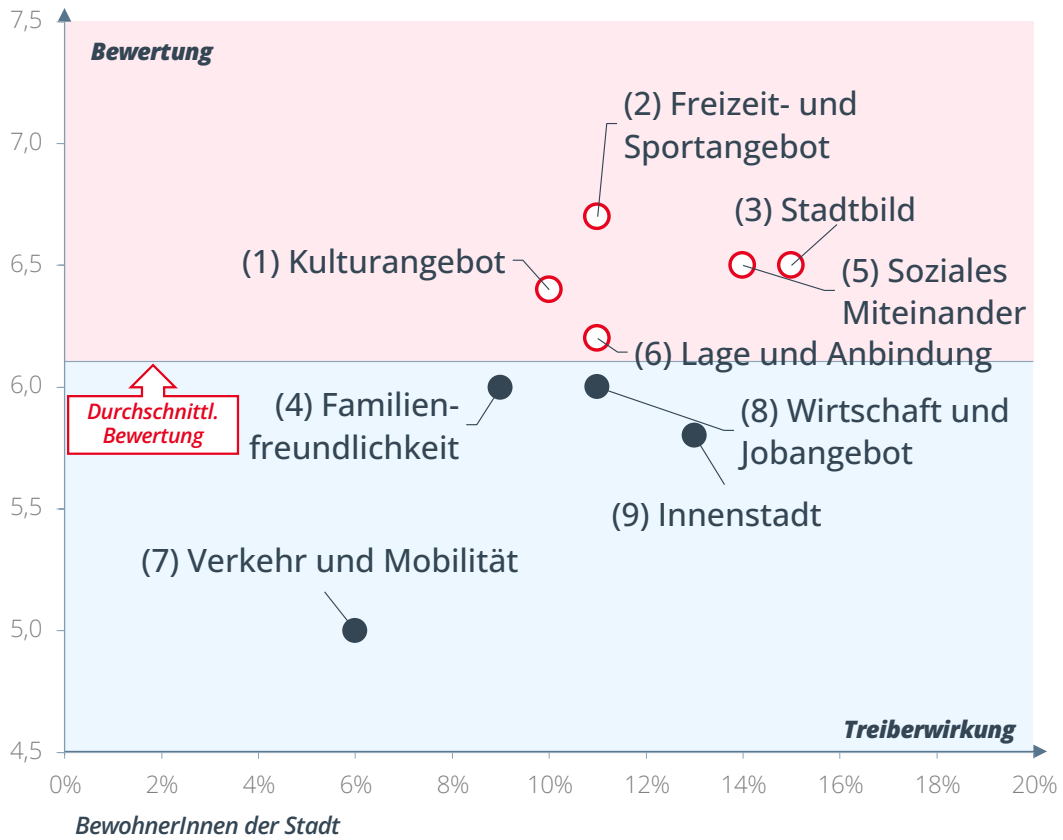


Zwei Kennzahlen zur **Priorisierung** der Themenfelder (für das „Schaufenster der Stadtmarke Menden“)



Ergebnis der Analysen:

1. Schritt: Auswahl jener Themenfelder, die die BewohnerInnen von Menden überdurchschnittlich bewerten



3 Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut

5 Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut

9 Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut

2 Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut

6 Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut

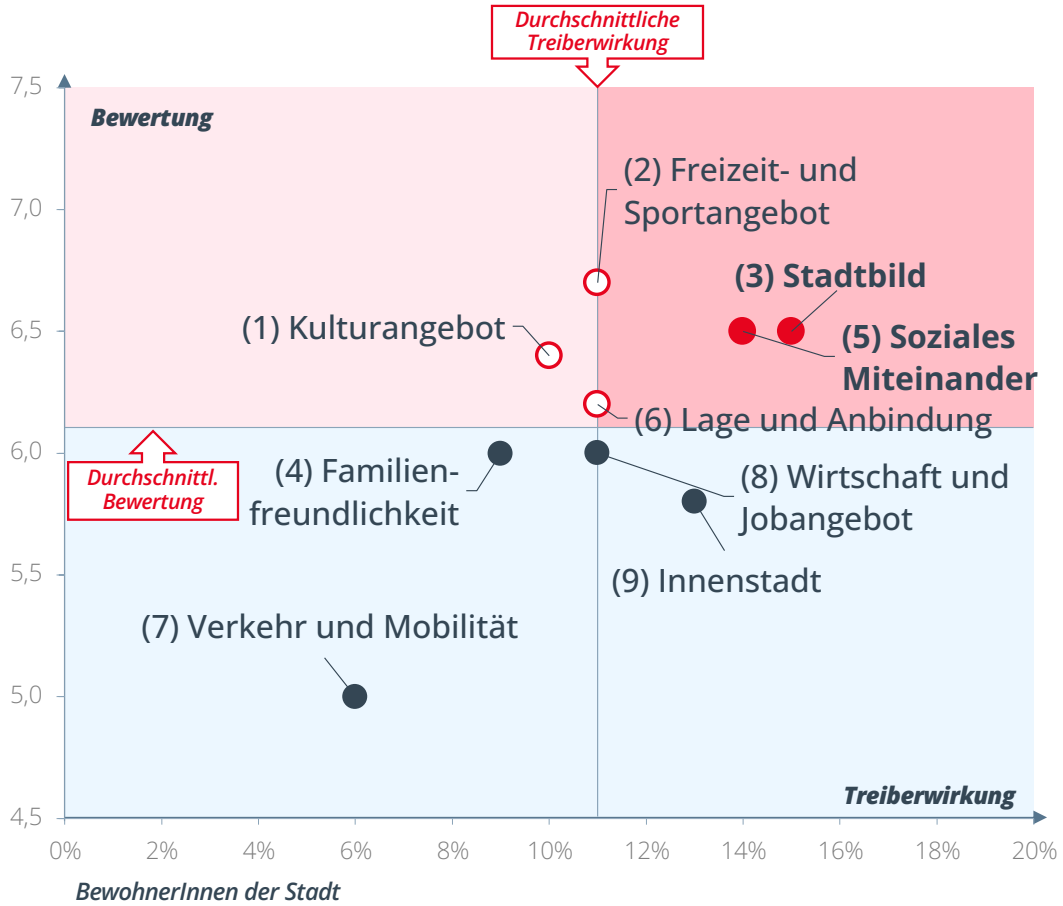
8 Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut

1 Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut

4 Ich finde Menden sehr familienfreundlich

7 Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

2. Schritt: Priorisierung von Themenfeldern, die darüber hinaus hohe Treiberwirkung für die Attraktivität Mendens haben



3 **Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut**

5 **Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut**

9 Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut

2 Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut

6 Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut

8 Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut

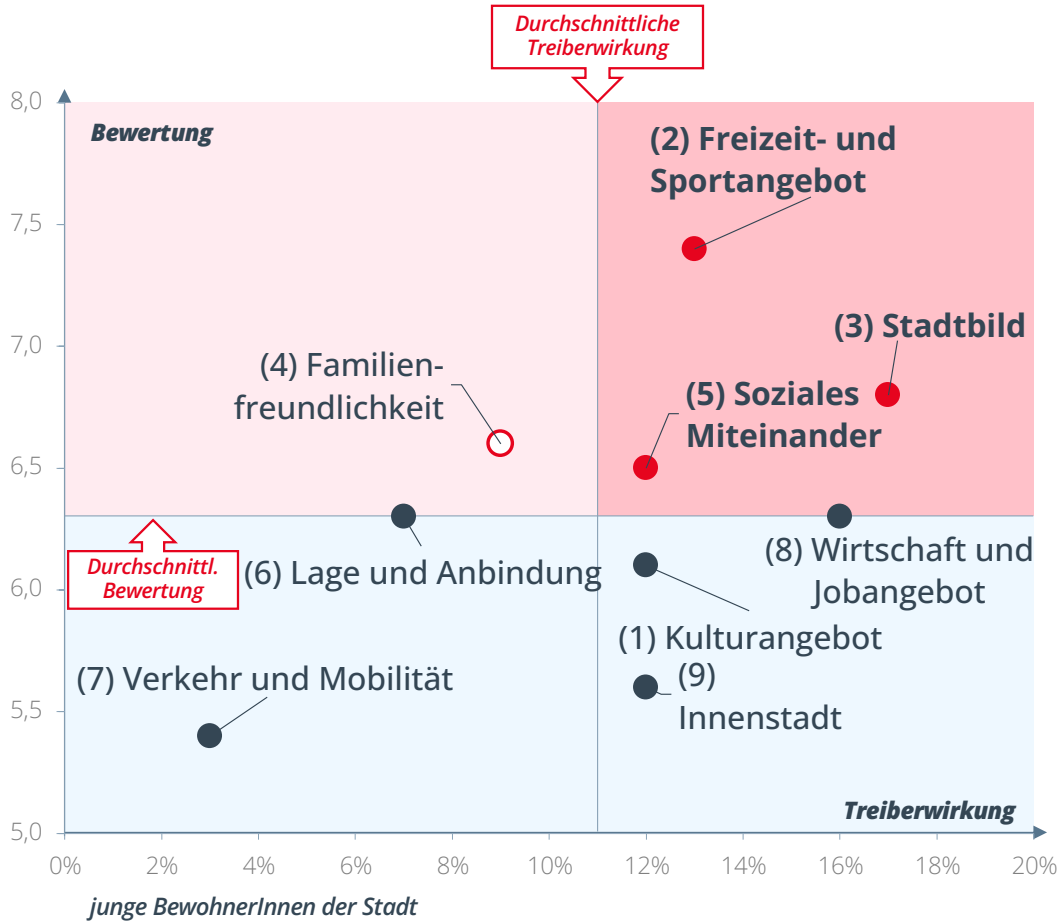
1 Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut

4 Ich finde Menden sehr familienfreundlich

7 Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

Mit nur leicht unterschiedlichen Akzenten liegen diese Themenfelder auch vorn bei …

… jungen BewohnerInnen Mendens (bis 25 Jahren)



3 **Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut**

8 Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut

2 **Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut**

5 **Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut**

1 Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut

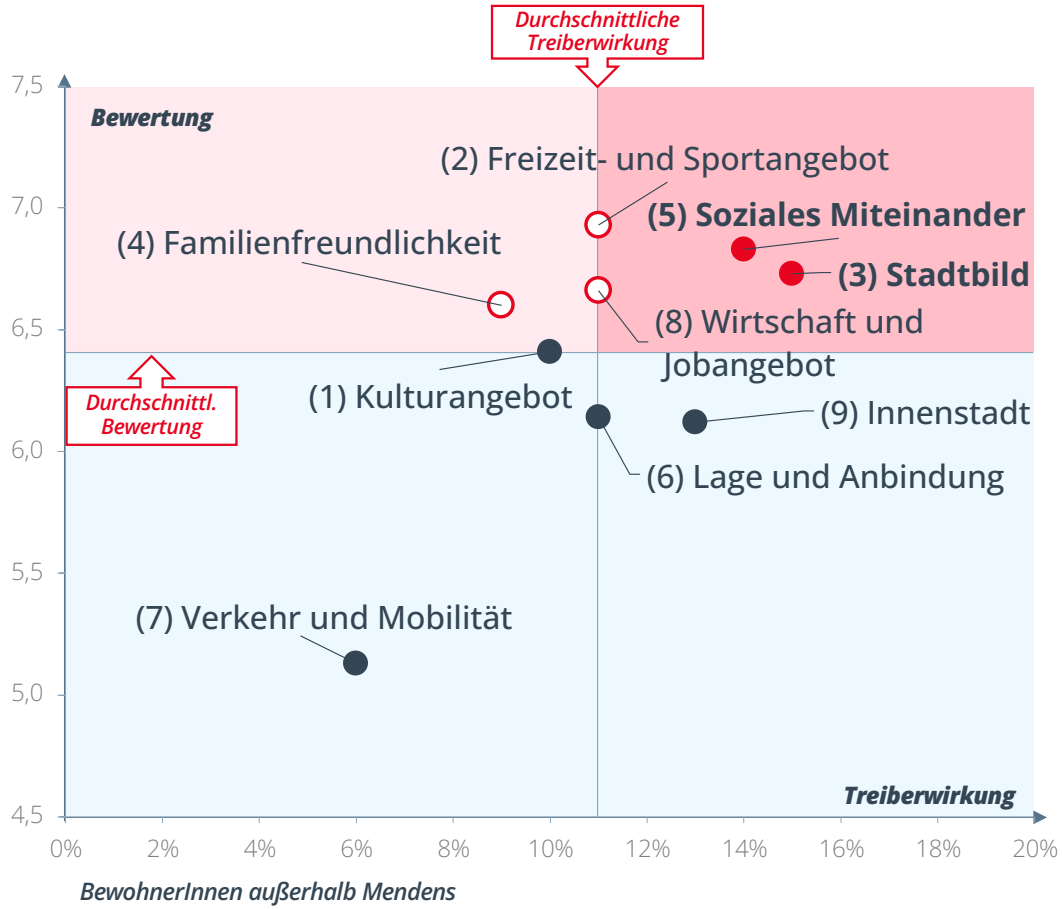
9 Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut

4 Ich finde Menden sehr familienfreundlich

6 Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut

7 Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

... bei Menschen aus dem Umland von Menden



BewohnerInnen außerhalb Mendens

3 **Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut**

5 **Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut**

9 Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut

2 Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut

8 Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut

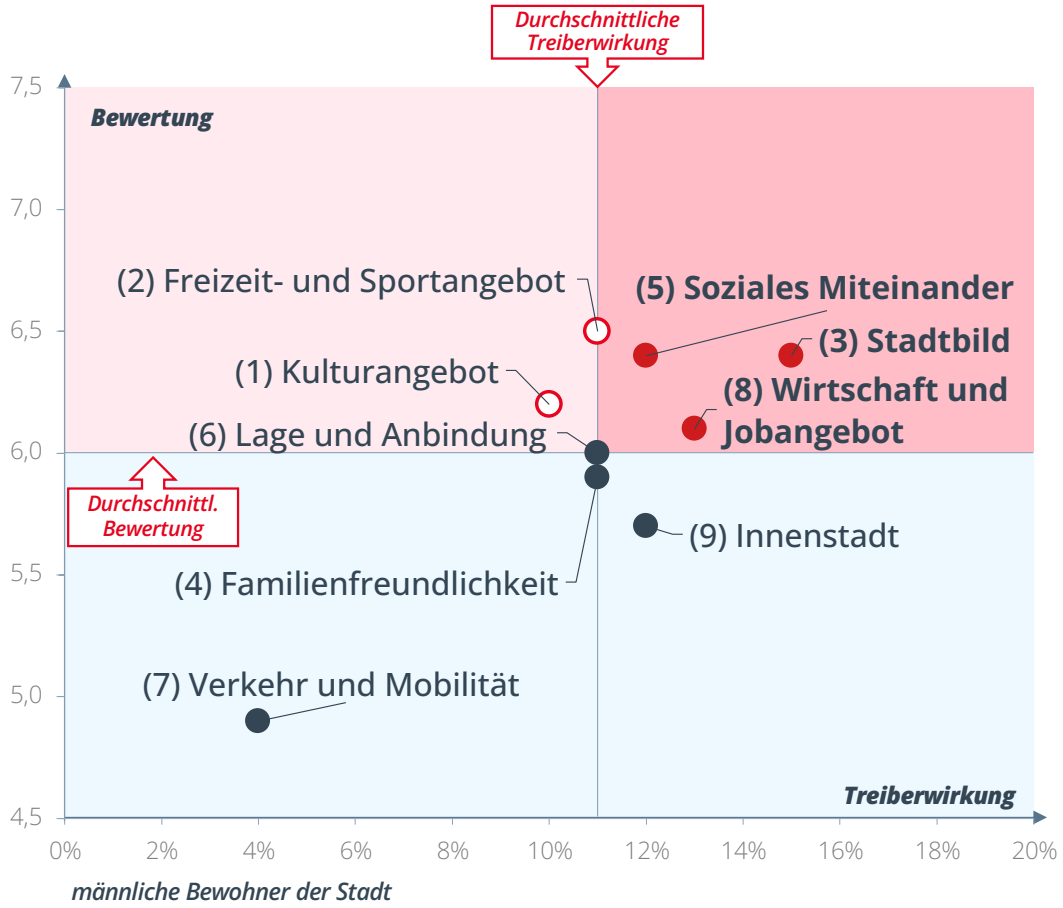
6 Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut

1 Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut

4 Ich finde Menden sehr familienfreundlich

7 Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

... bei Bewohnern (männlich)



3 **Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut**

8 **Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut**

5 **Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut**

9 Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut

2 Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut

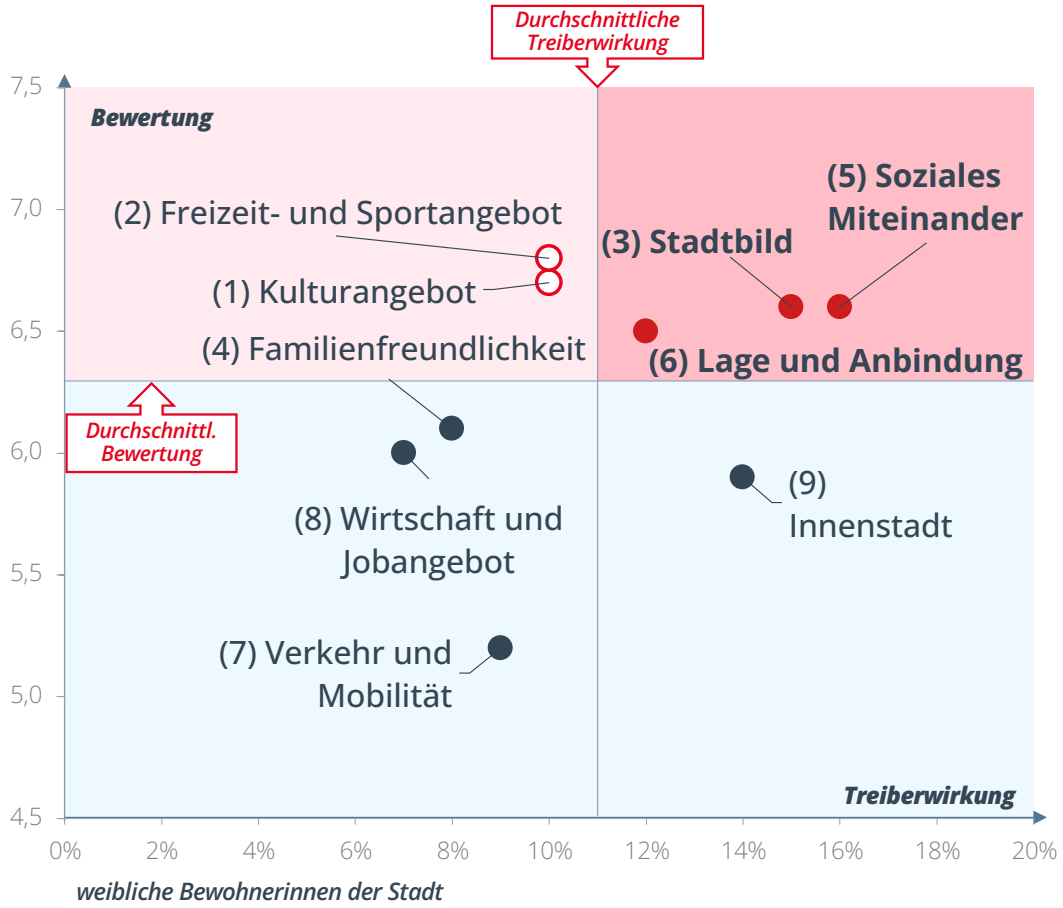
6 Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut

4 Ich finde Menden sehr familienfreundlich

1 Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut

7 Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

... bei Bewohnerinnen (weiblich)



weibliche Bewohnerinnen der Stadt

5 Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut

3 Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut

9 Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut

6 Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut

2 Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut

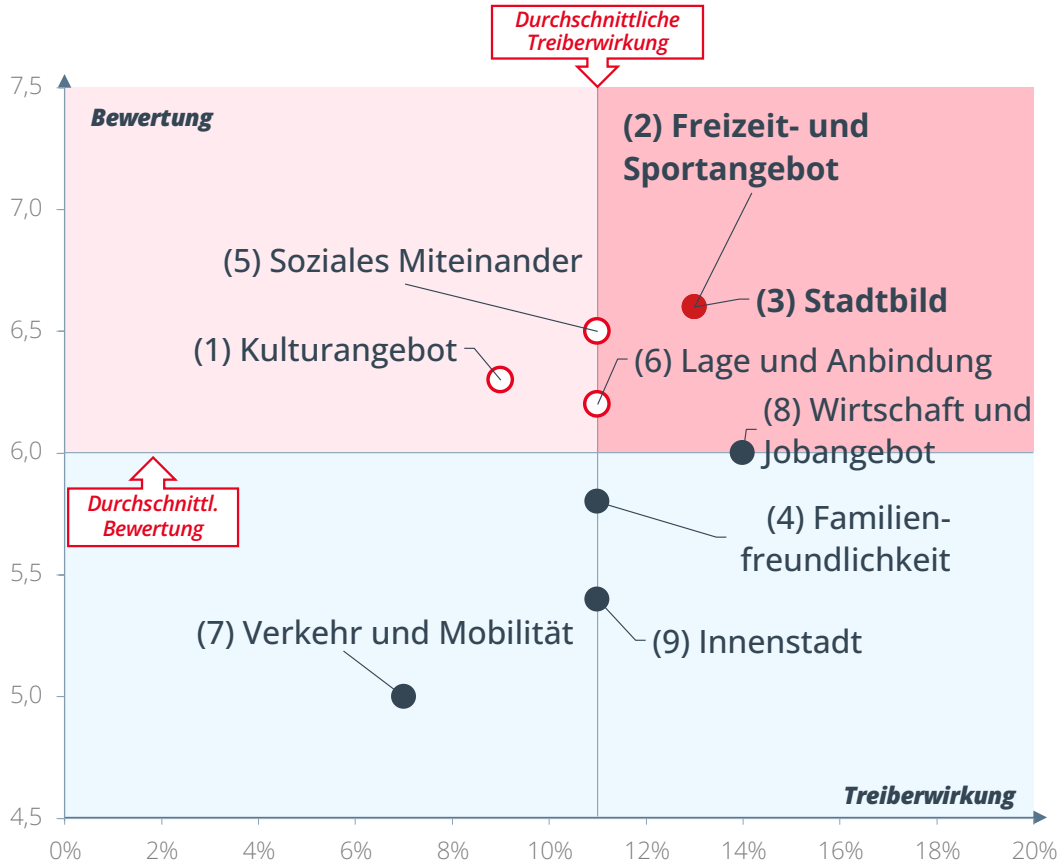
1 Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut

7 Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

4 Ich finde Menden sehr familienfreundlich

8 Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut

... bei BewohnerInnen im Alter von 26 bis 45 Jahren



BewohnerInnen der Stadt im Alter von 26 bis 45 Jahre

8 Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut

3 **Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut**

2 **Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut**

5 Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut

6 Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut

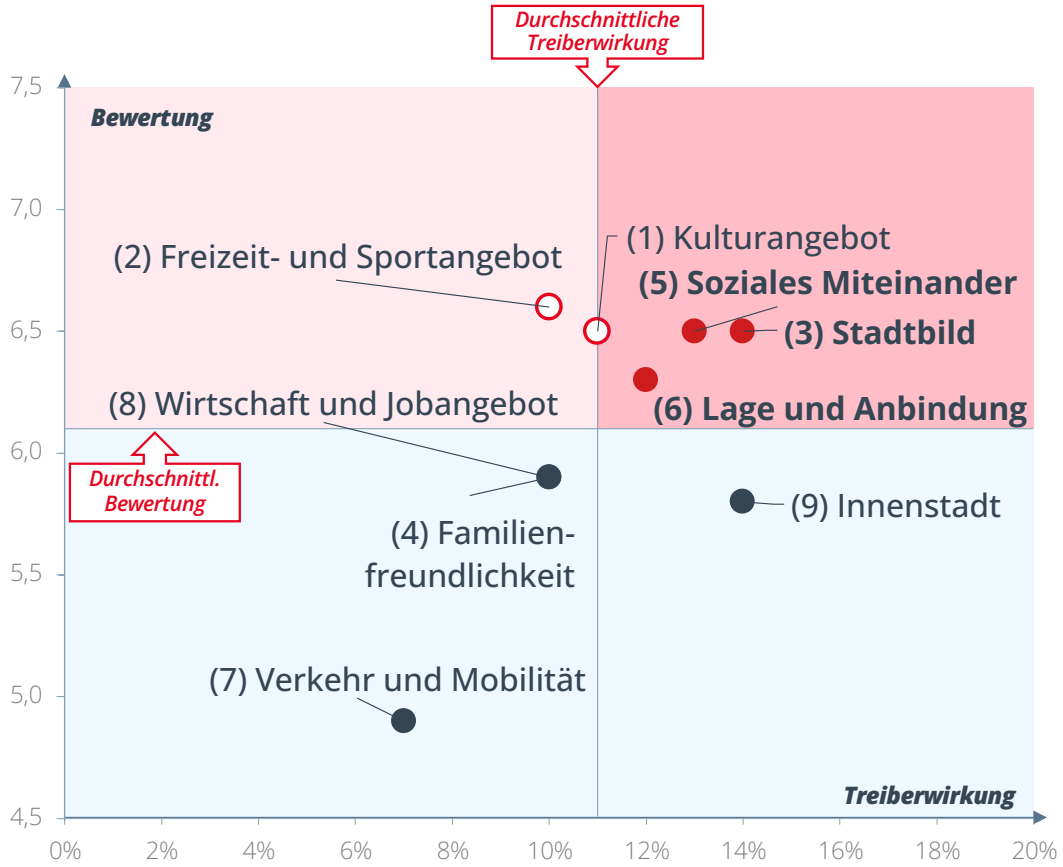
4 Ich finde Menden sehr familienfreundlich

9 Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut

1 Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut

7 Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

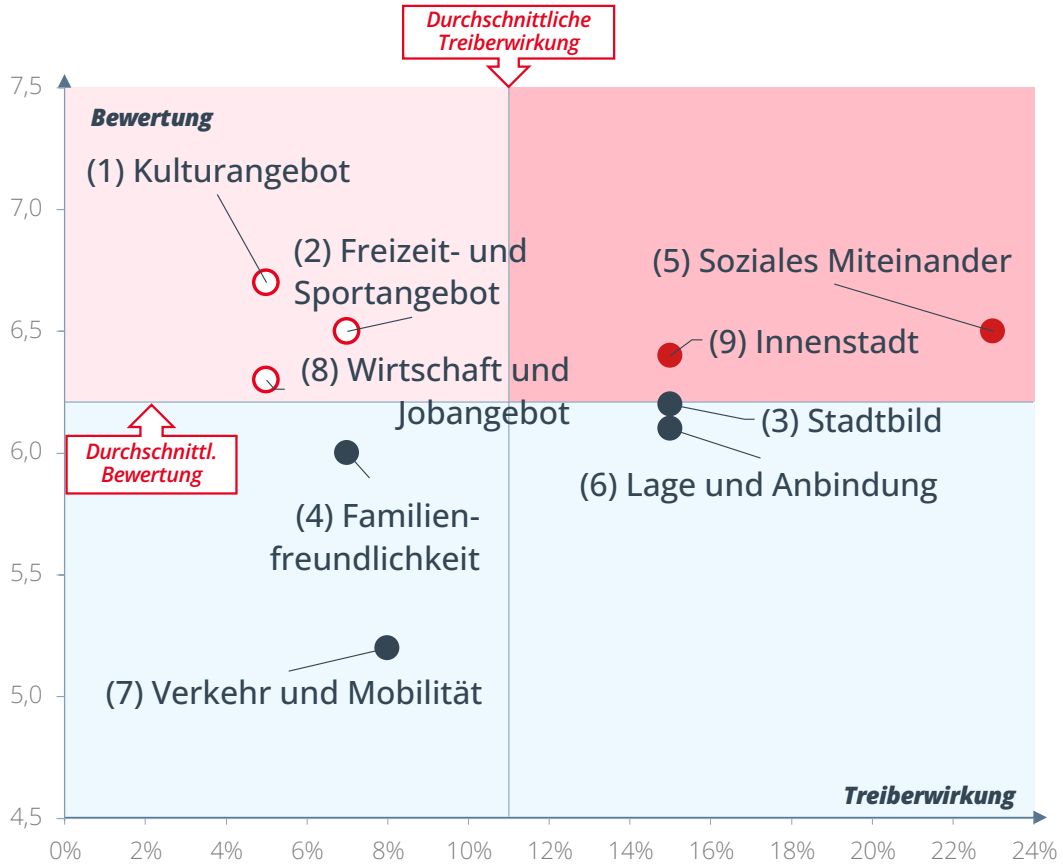
... bei BewohnerInnen im Alter von 46 bis 65 Jahren



BewohnerInnen der Stadt im Alter von 46 bis 65 Jahre

3. **Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut**
9. Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut
5. **Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut**
6. **Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut**
1. Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut
2. Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut
8. Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut
4. Ich finde Menden sehr familienfreundlich
7. Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut

… bei BewohnerInnen im Alter von 66 Jahren und älter



BewohnerInnen der Stadt im Alter von mindestens 66 Jahren

5. **Ich finde Menden im Bereich des sozialen Miteinanders sehr gut**
9. **Die Innenstadt von Menden finde ich sehr gut**
3. Das Stadtbild von Menden finde ich sehr gut
6. Die Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut
7. Ich finde Menden, was Verkehr und Mobilität angeht, sehr gut
2. Das Freizeit- und Sportangebot von Menden finde ich sehr gut
4. Ich finde Menden sehr familienfreundlich
1. Das Kulturangebot von Menden finde ich sehr gut
8. Die Wirtschaft und das Jobangebot in Menden finde ich sehr gut

Essenz der Analysen auf Ebene der Themenfelder:

Markenthemen Prio I

(Bewertung und Treiberwirkung überdurchschnittlich)

Mendens Stadtbild

Das soziale Miteinander in Menden

Markenthemen Prio II

(Bewertung überdurchschnittlich)

Mendens Freizeit-/Sportangebot

Mendens Kulturangebot

Lage und Anbindung der Stadt

Konkretisierung der Markeninhalte

Nicht die Themenfelder an sich kommunizieren, sondern **konkrete Inhalte** innerhalb dieser Themenfelder

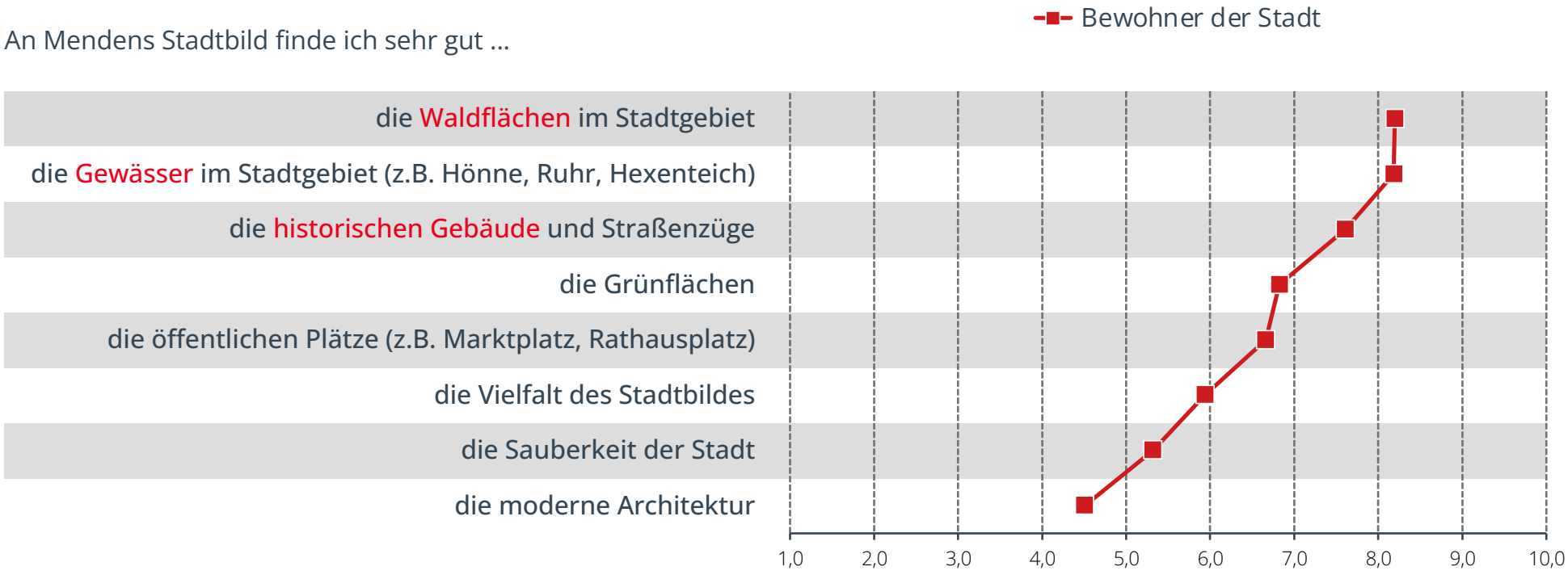
Prio I-Thema

Was macht Mendens Stadtbild attraktiv?

BewohnerInnen schätzen an Mendens Stadtbild insbesondere die Waldflächen, Gewässer und historischen Gebäude

Frage 3a
Was schätzen Sie an Mendens Stadtbild?

An Mendens Stadtbild finde ich sehr gut …



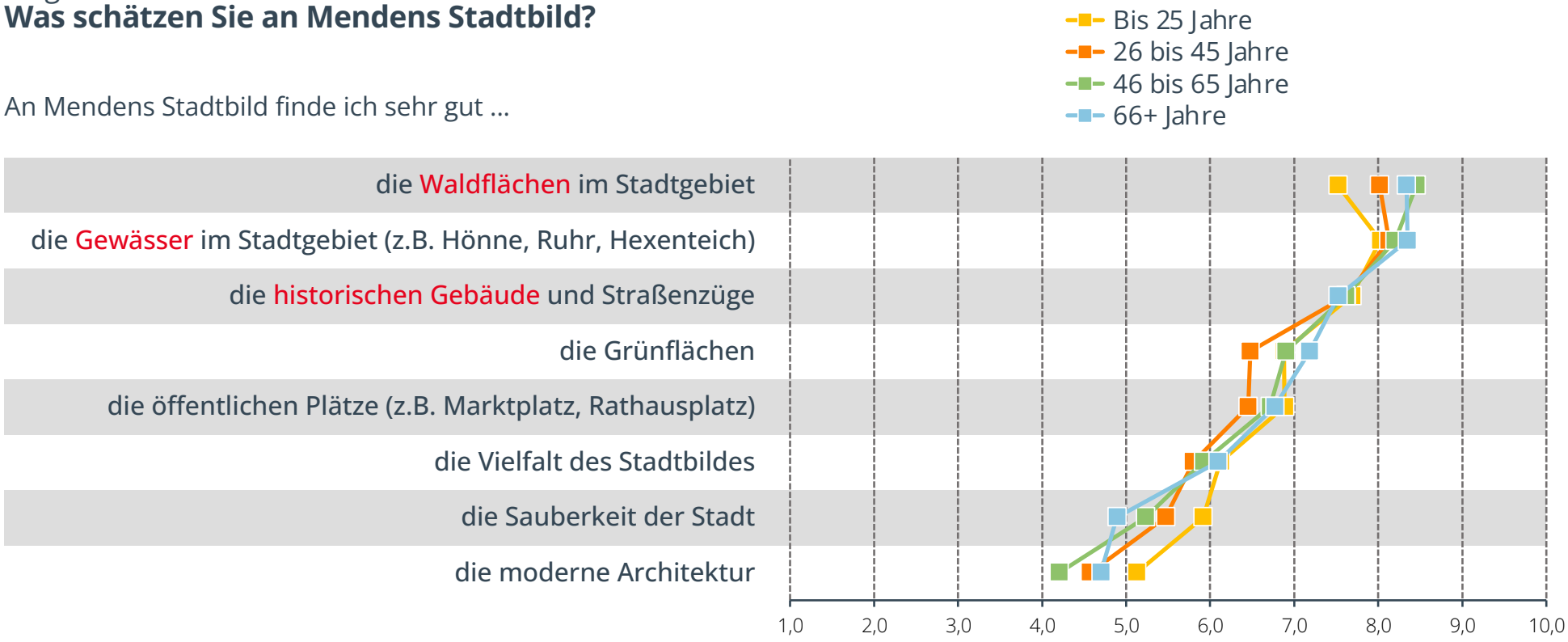
Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Diese Facetten werden von BewohnerInnen aller Altersklassen geschätzt …

Frage 3a
Was schätzen Sie an Mendens Stadtbild?

An Mendens Stadtbild finde ich sehr gut …



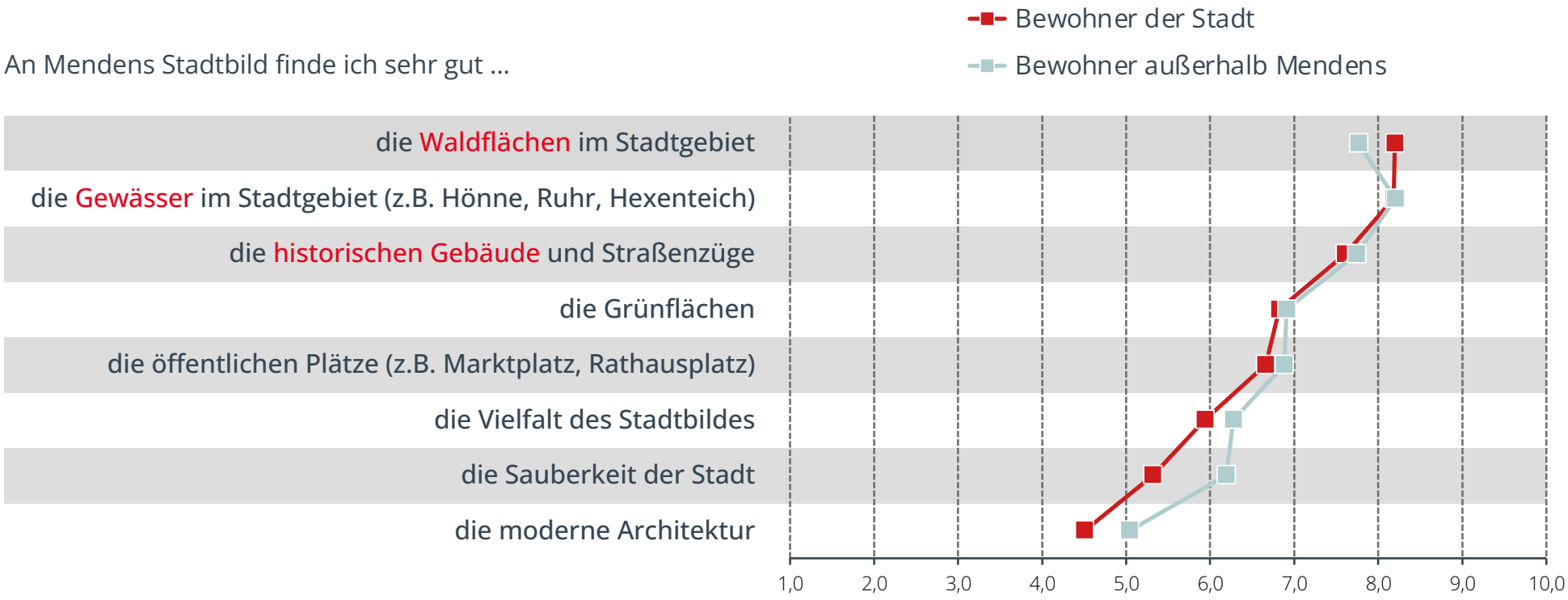
Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

… ebenso wie von Menschen aus der Region

Frage 3a
Was schätzen Sie an Mendens Stadtbild?

An Mendens Stadtbild finde ich sehr gut …



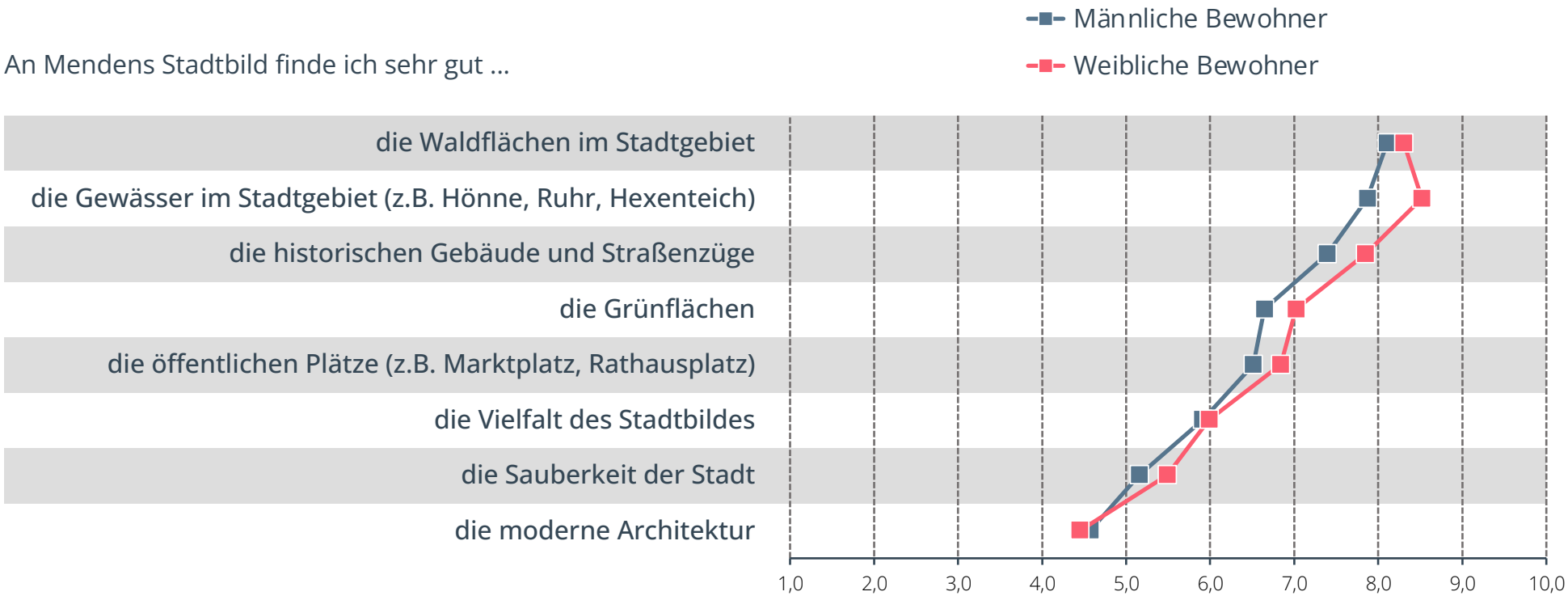
Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Stadtbild nach Geschlecht

Frage 3a
Was schätzen Sie an Mendens Stadtbild?

An Mendens Stadtbild finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

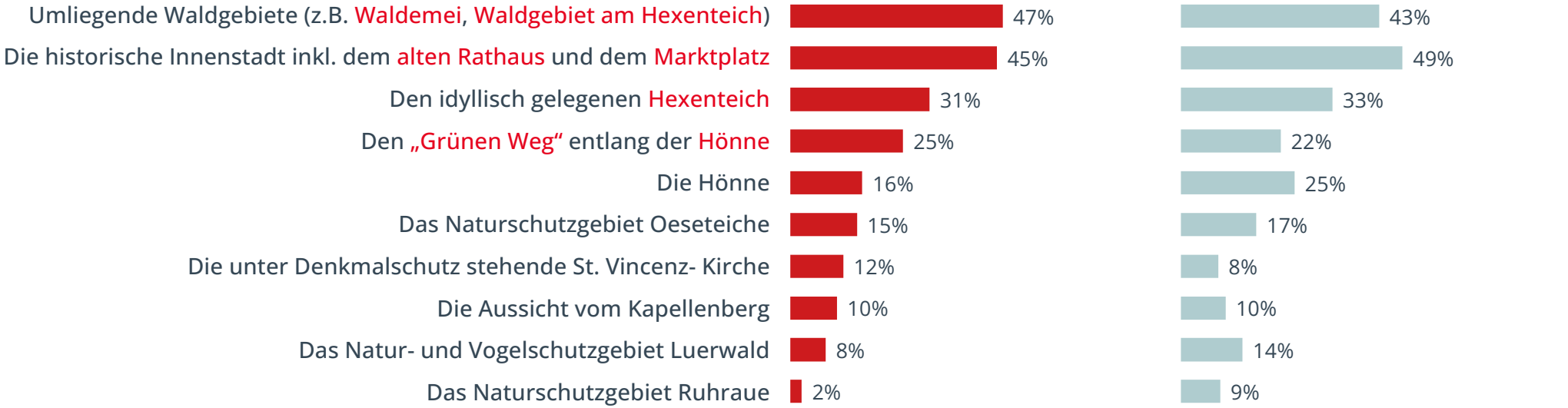
Werden wir noch konkreter:

Highlights des Stadtbildes aus Sicht von BewohnerInnen: Waldgebiete, historische Innenstadt, Hexenteich, Grüner Weg

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Stadtbild



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

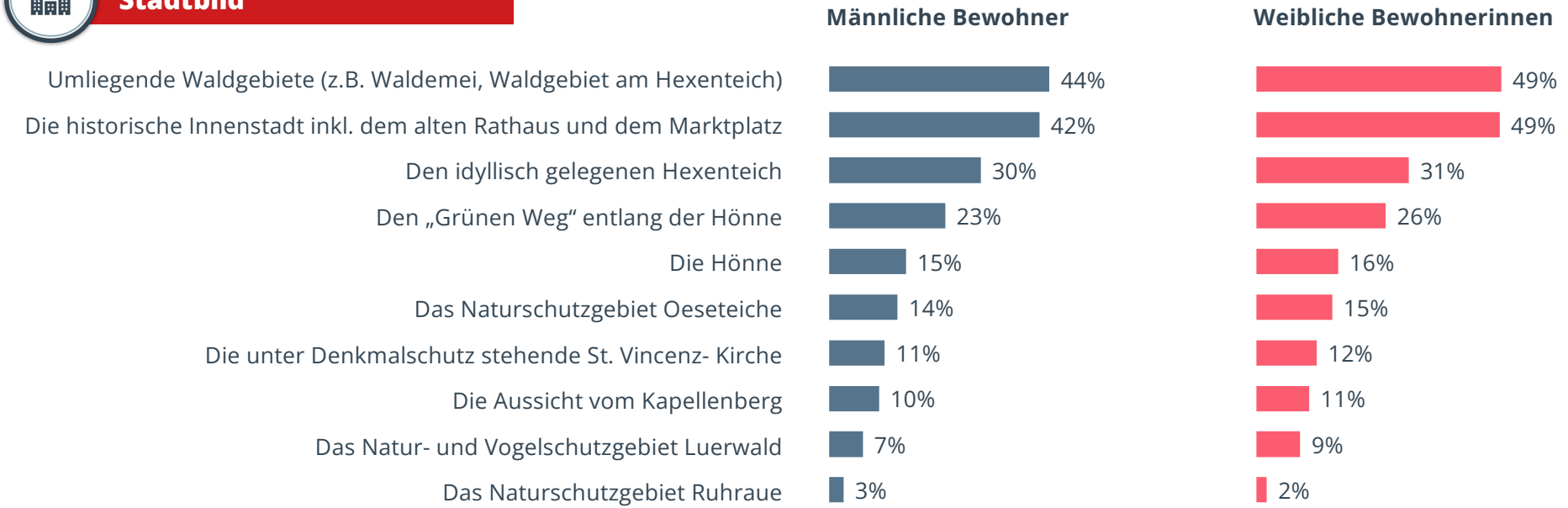
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Aushängeschilder von Mendens Stadtbild nach Geschlecht

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Stadtbild



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

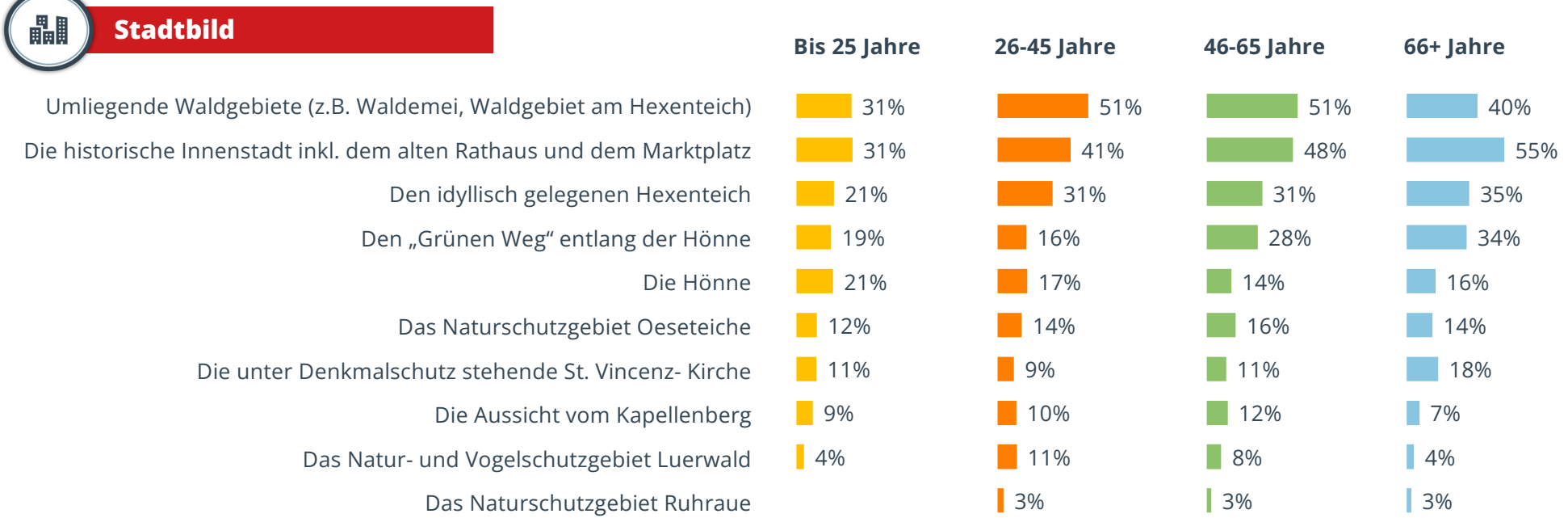
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Aushängeschilder von Mendens Stadtbild nach Altersklasse

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Stadtbild



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Prio I-Thema

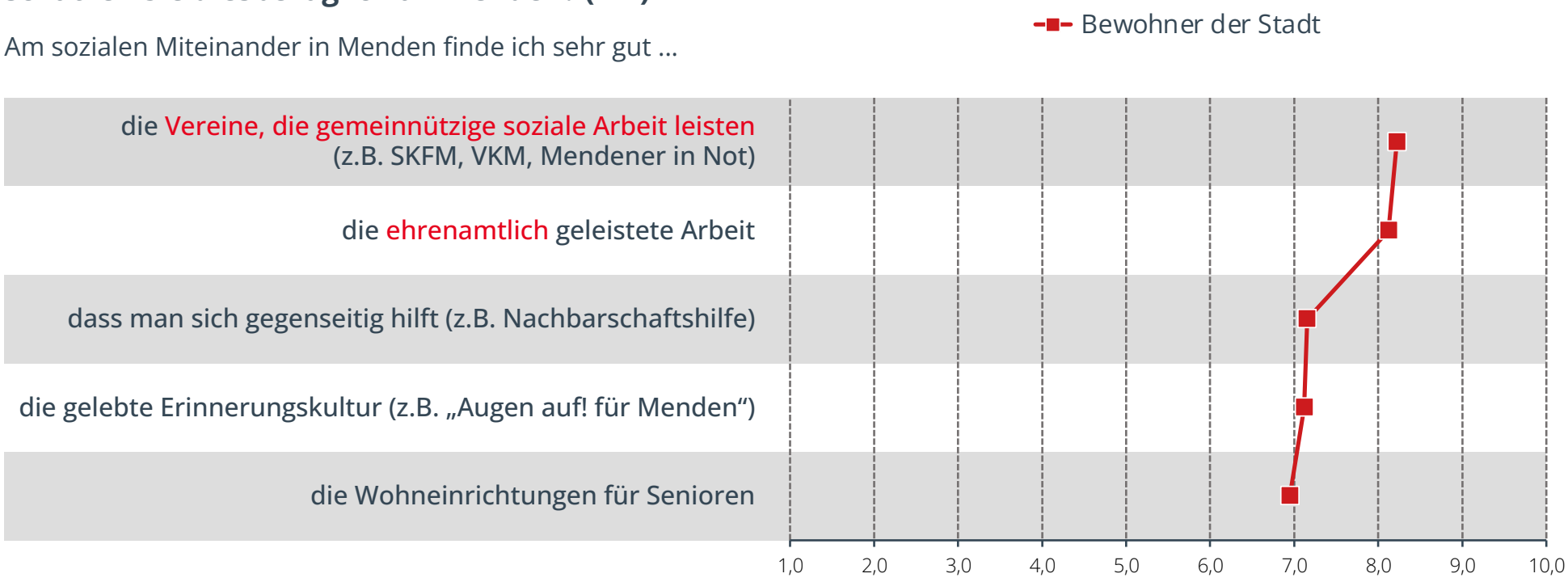
Was macht das soziale Miteinander in Menden aus?

Vereine und Ehrenamt sind jene Facetten des sozialen Miteinanders, die Mendens Bevölkerung am meisten schätzen

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

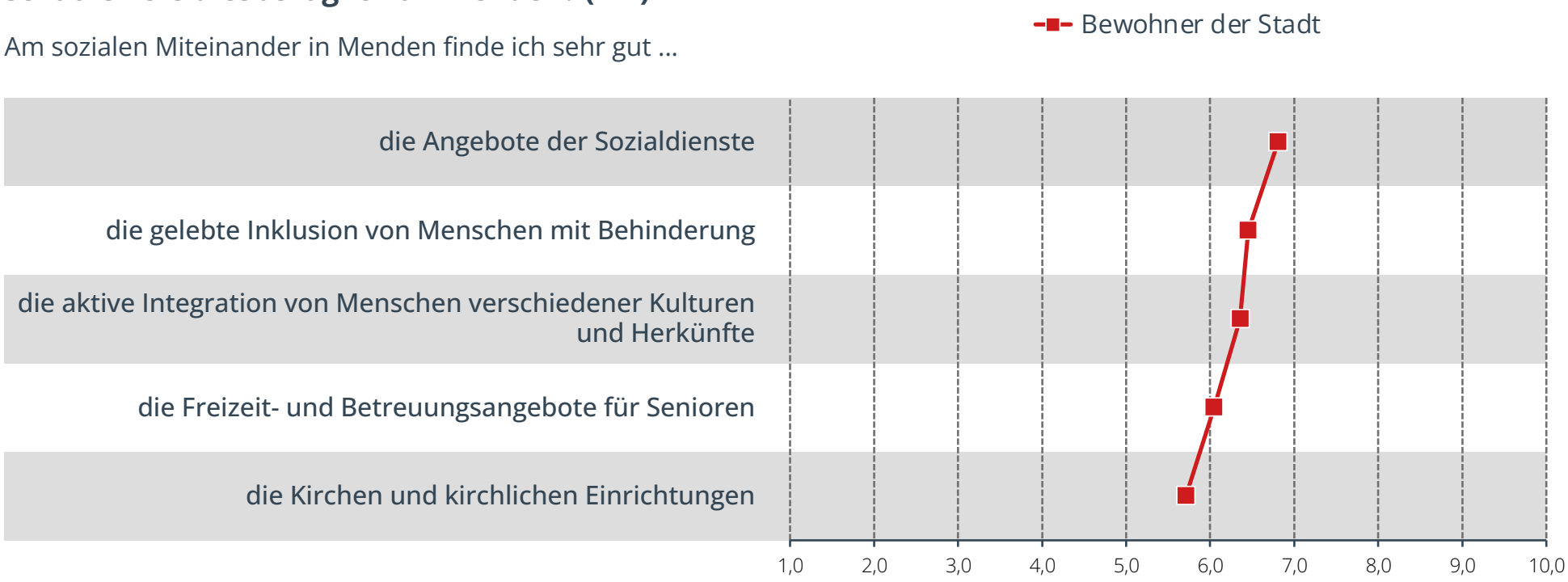
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Weitere Facetten des sozialen Miteinanders in Menden aus Sicht der Bevölkerung

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

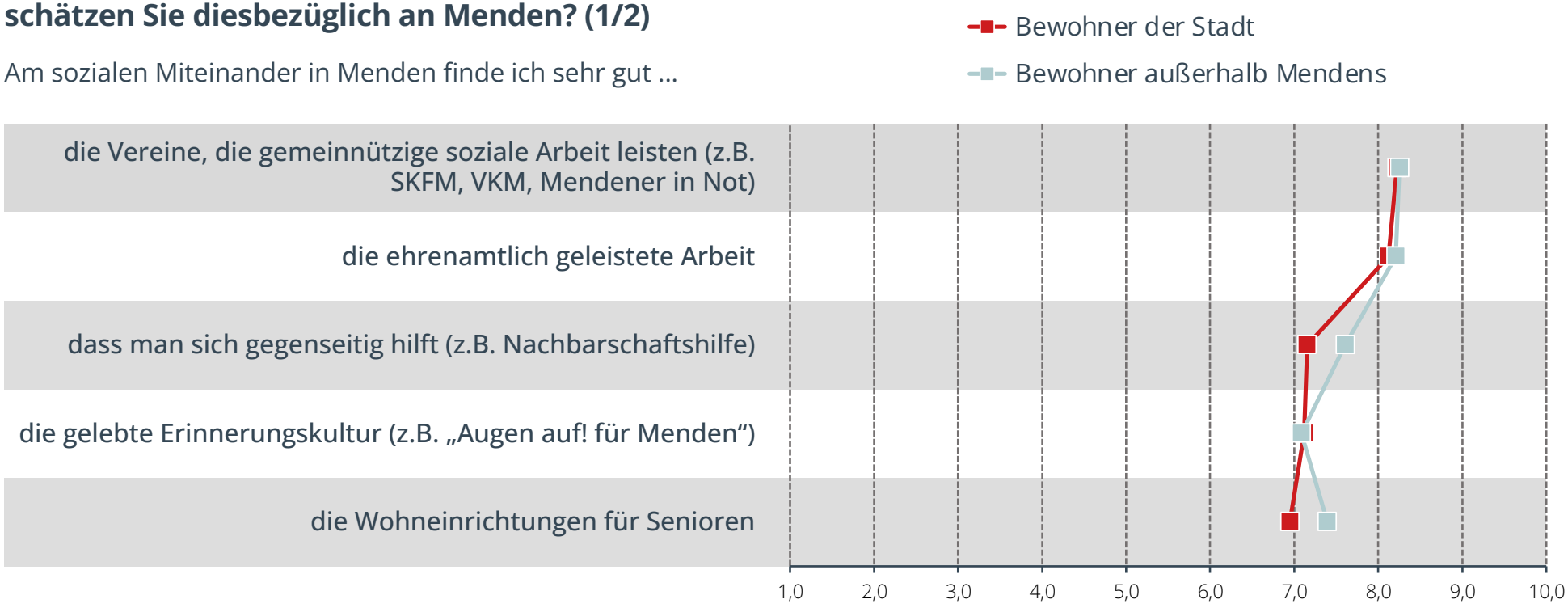
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Soziales Stadt/Region

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

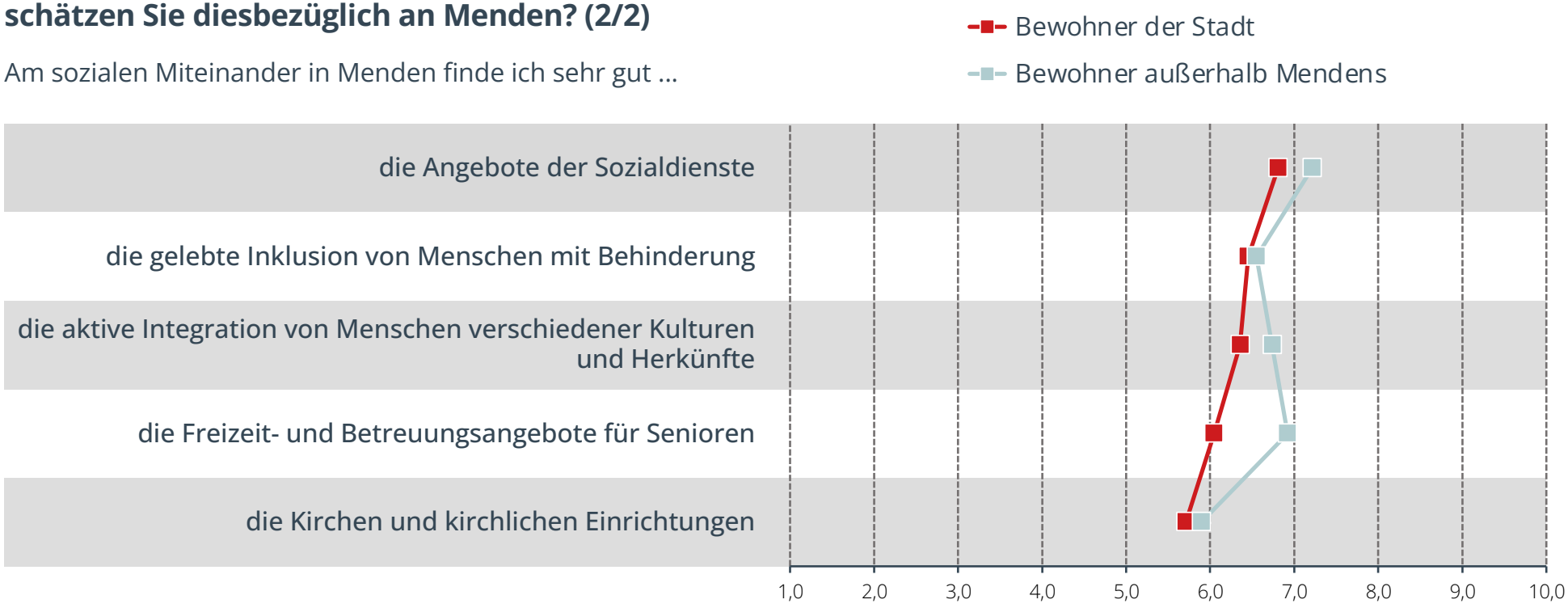
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Soziales Stadt/Region

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

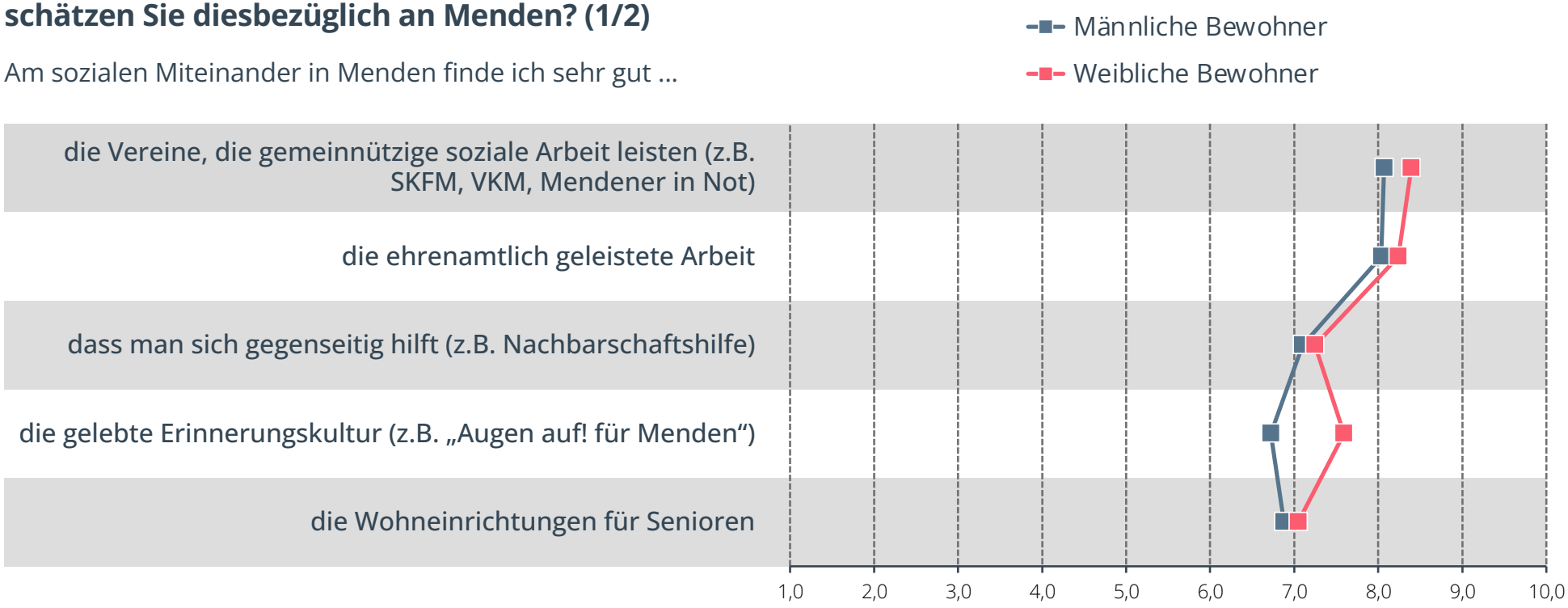
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Soziales nach Geschlecht

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

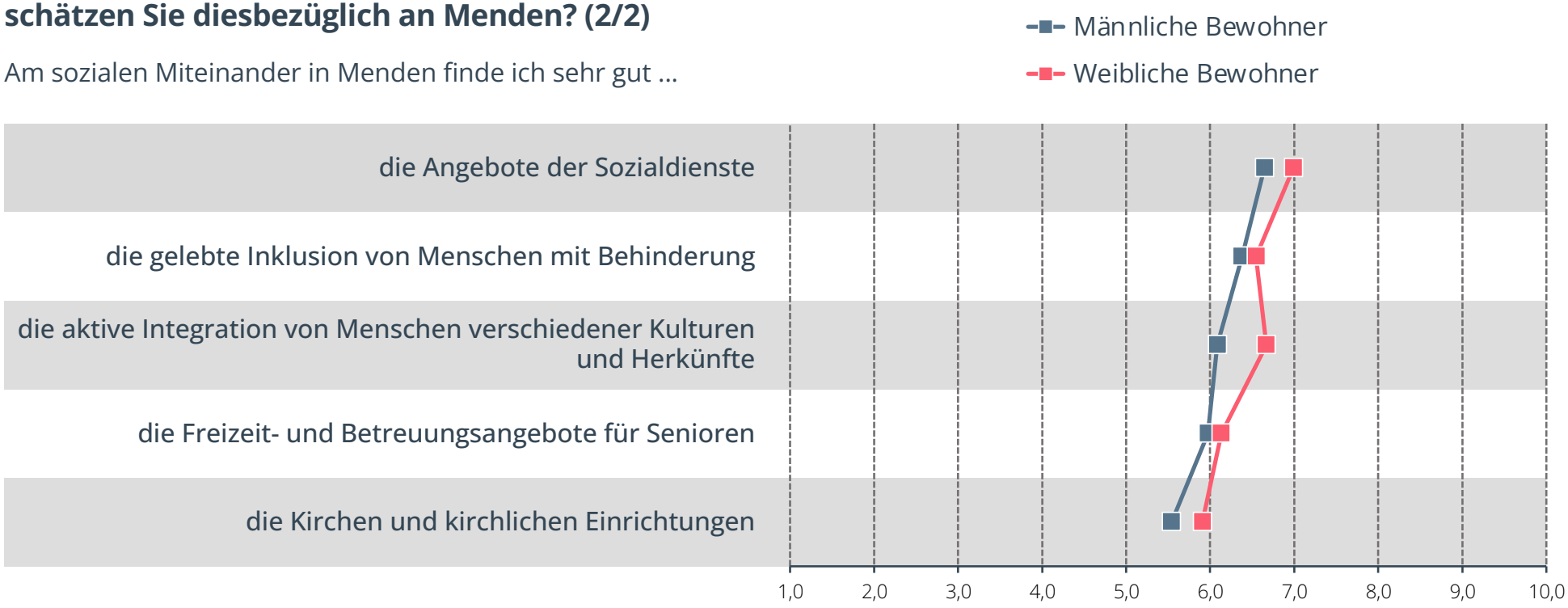
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Soziales nach Geschlecht

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

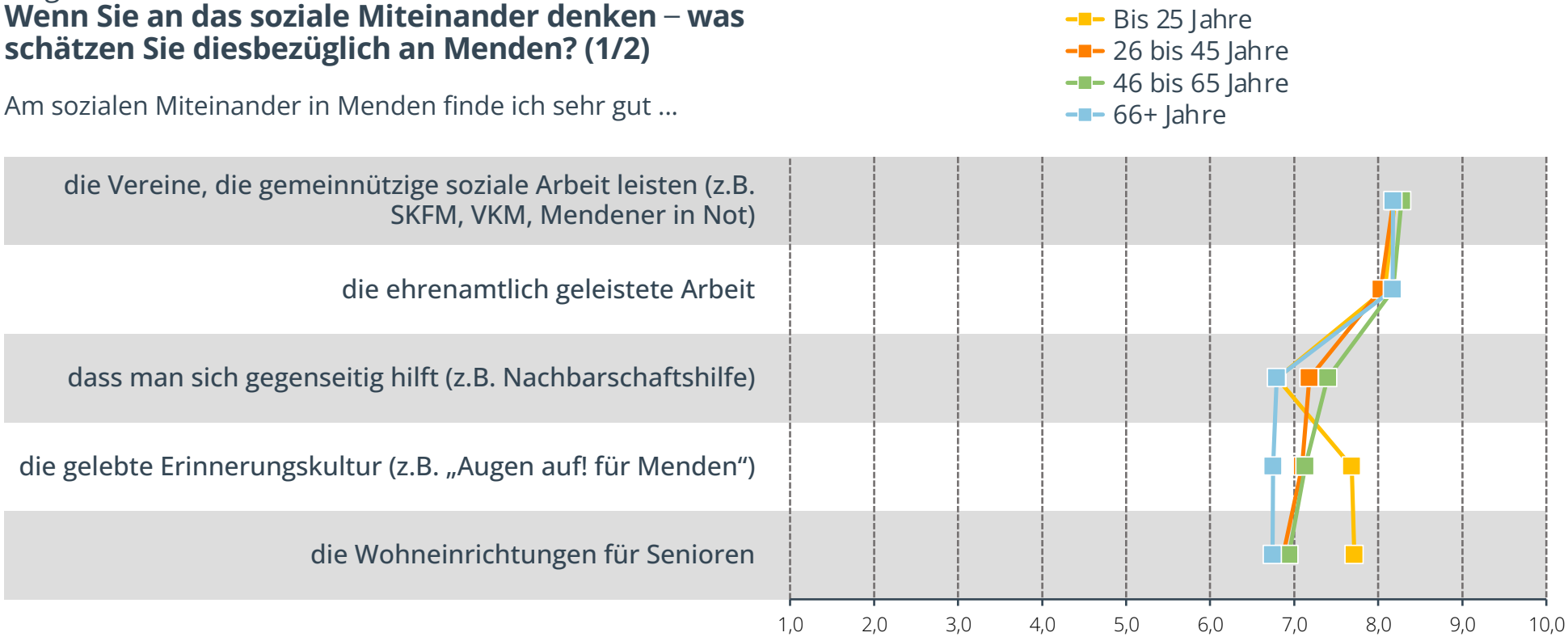
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Soziales nach Altersklasse

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

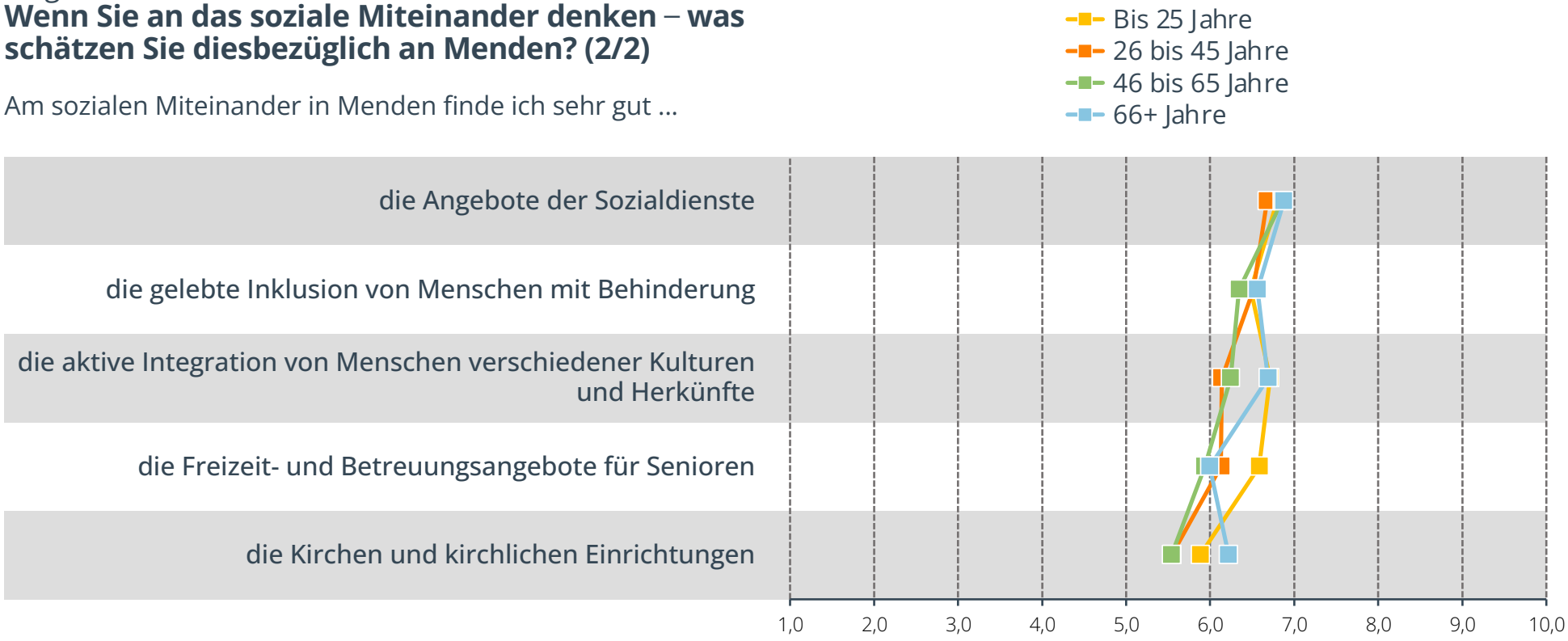
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Soziales nach Altersklasse

Frage 5a

Wenn Sie an das soziale Miteinander denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Am sozialen Miteinander in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Prio II-Thema

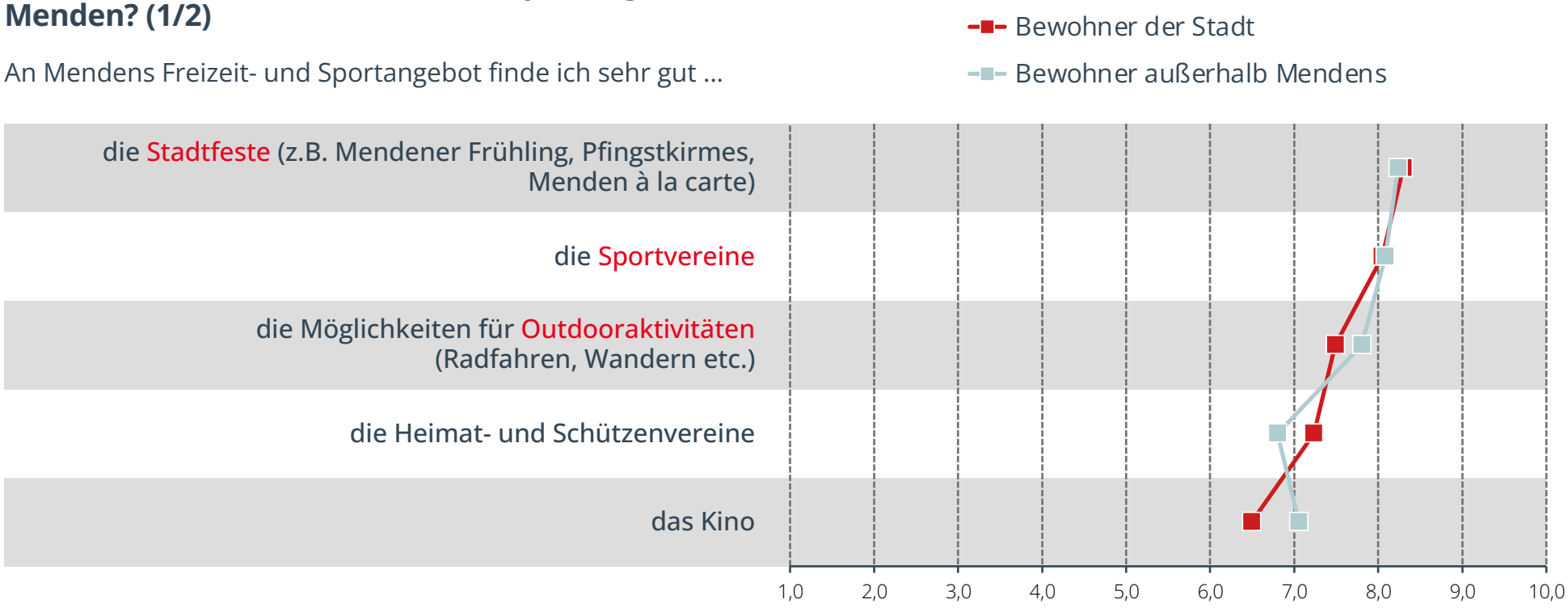
Was macht das Freizeit- und Sportangebot Mendens attraktiv?

Stadtfeste, (Sport-)Vereine und Outdooraktivitäten sind für Menschen aus Stadt und Region Mendens Freizeit-Highlights

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (1/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

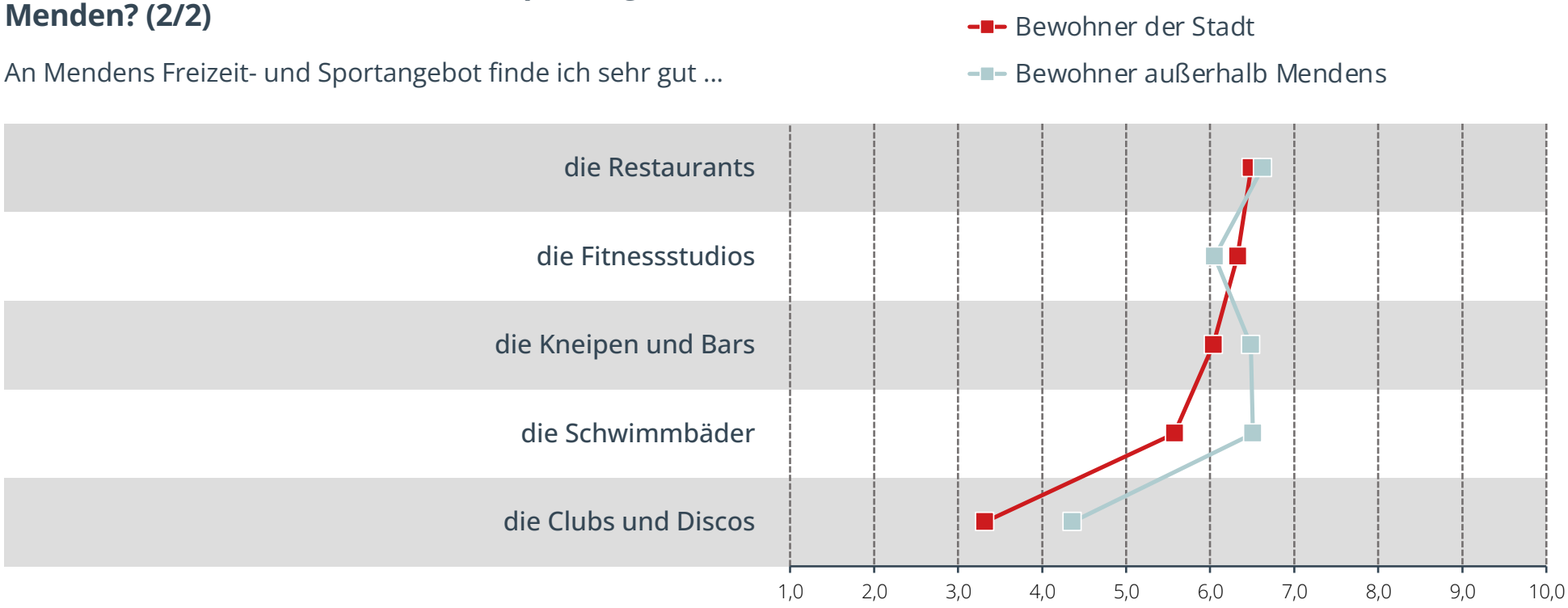
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Weitere Facetten von Mendens Freizeit- und Sportangebot in der Wahrnehmung von Menschen aus Stadt und Region

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (2/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

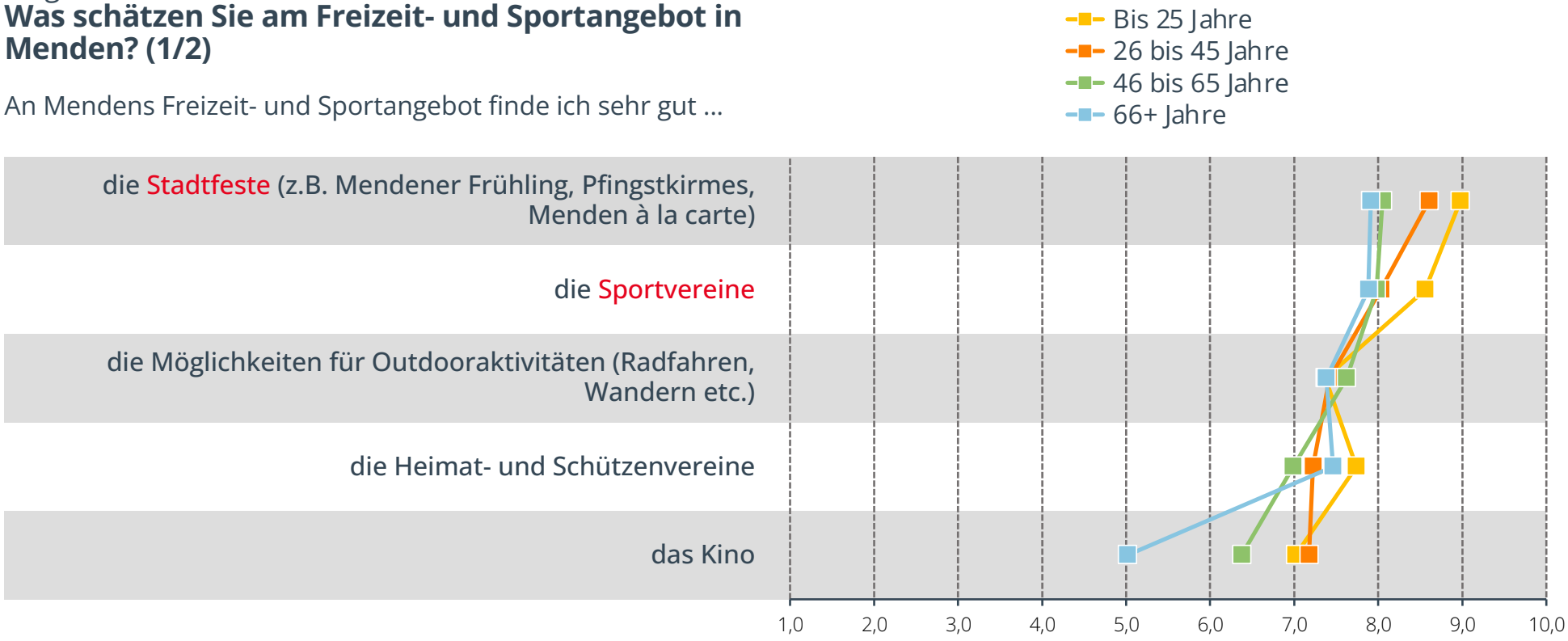
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Junge Menschen aus der Stadt (bis 25 J.) geben “Bestnoten“ für das Angebot an Stadtfesten und Sportvereinen

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (1/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

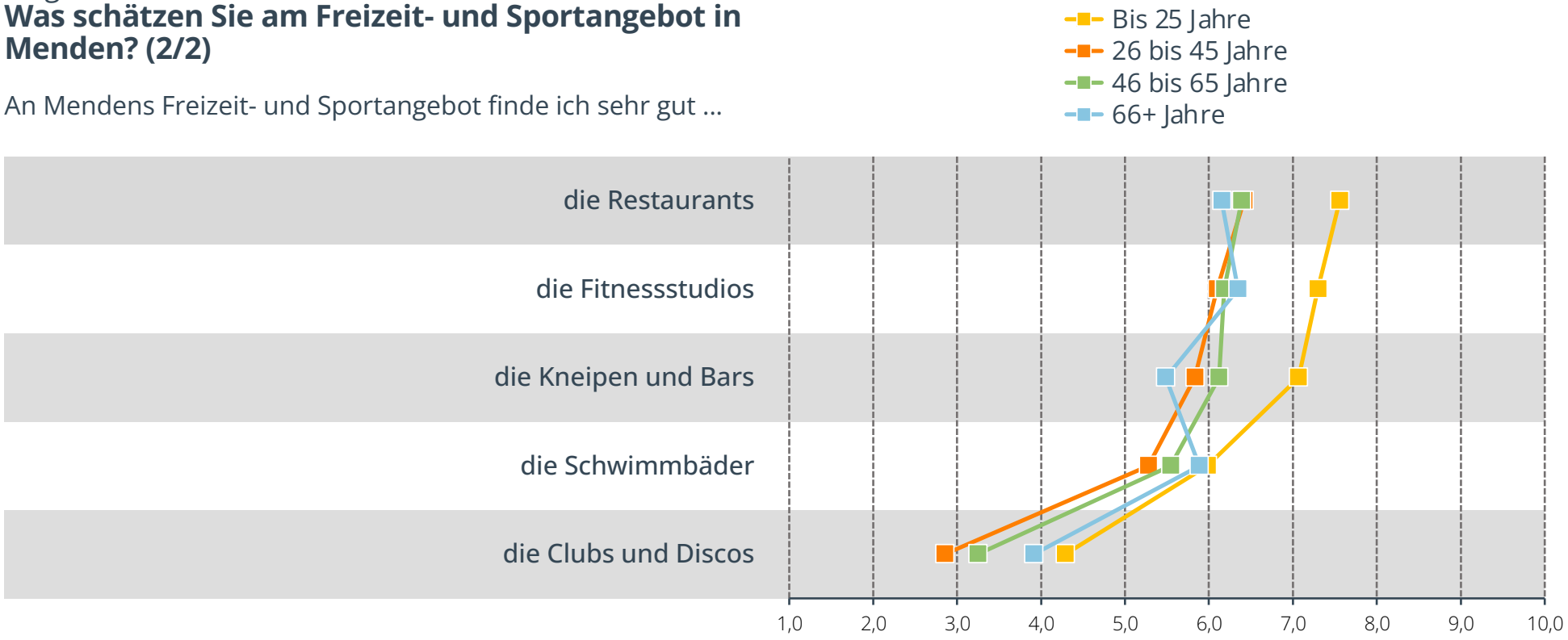
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Freizeit- und Sportangebot nach Altersgruppen

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (2/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

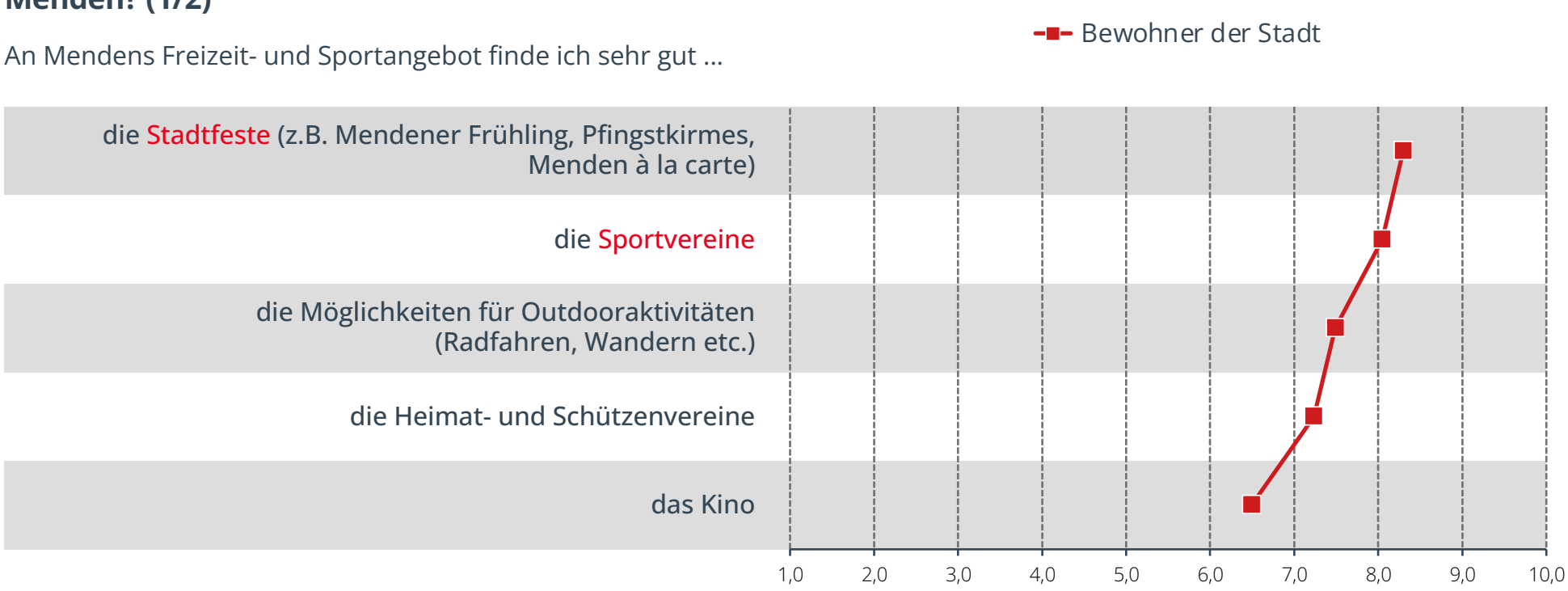
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Stadtfeste und Sportvereine sind jene Facetten des Freizeit- und Sportangebots, die Mendens Bevölkerung am meisten schätzt

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (1/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

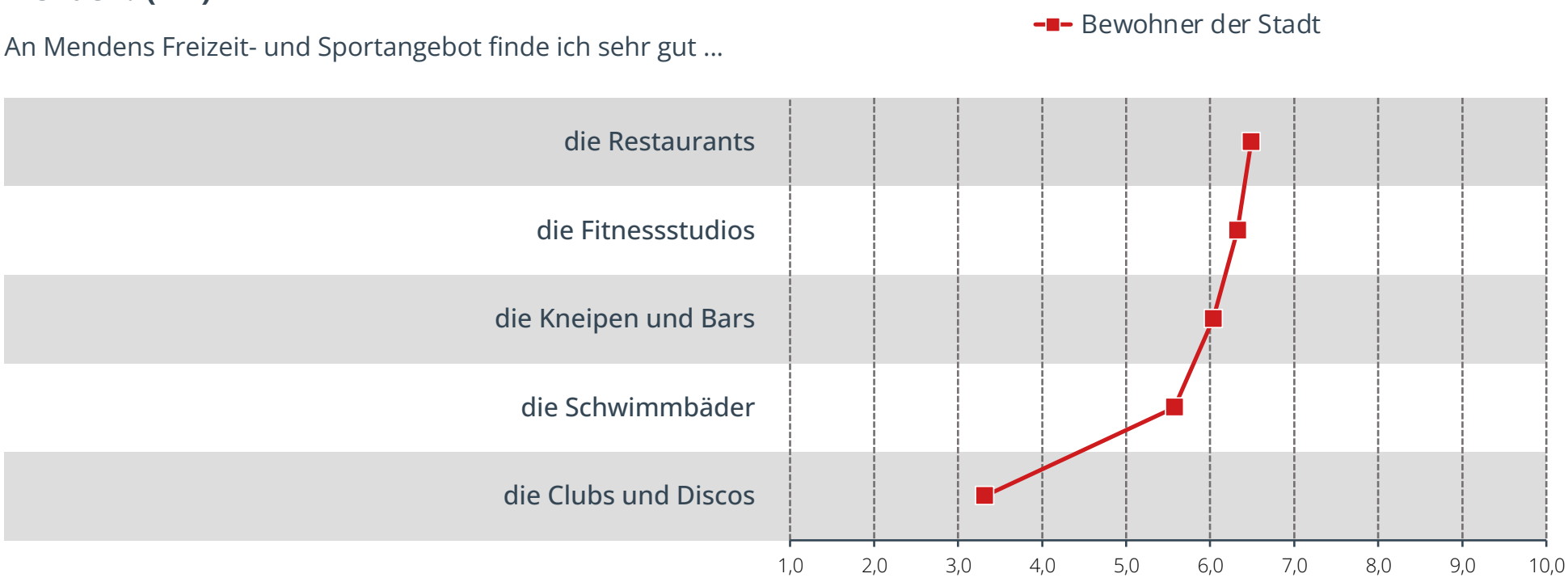
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Weitere Facetten des Freizeit- und Sportangebots in Menden aus Sicht der Bevölkerung

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (2/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

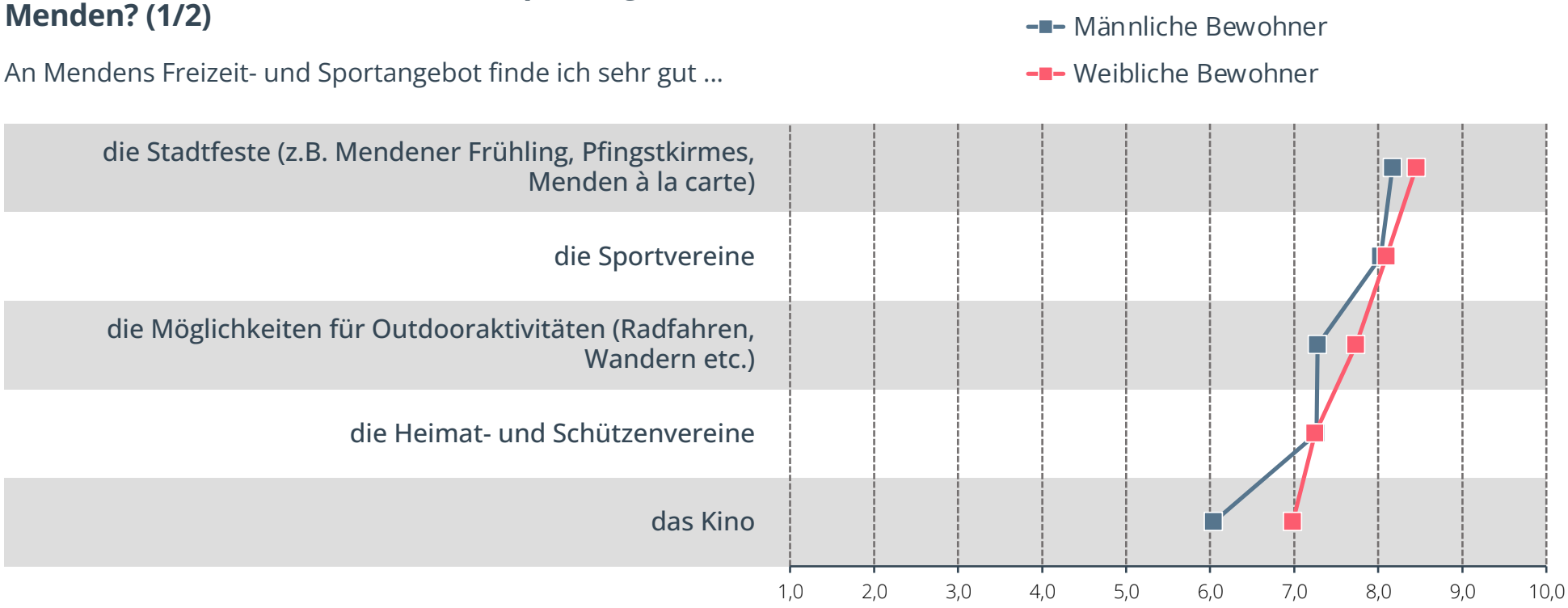
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Freizeit- und Sportangebot nach Geschlecht

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (1/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

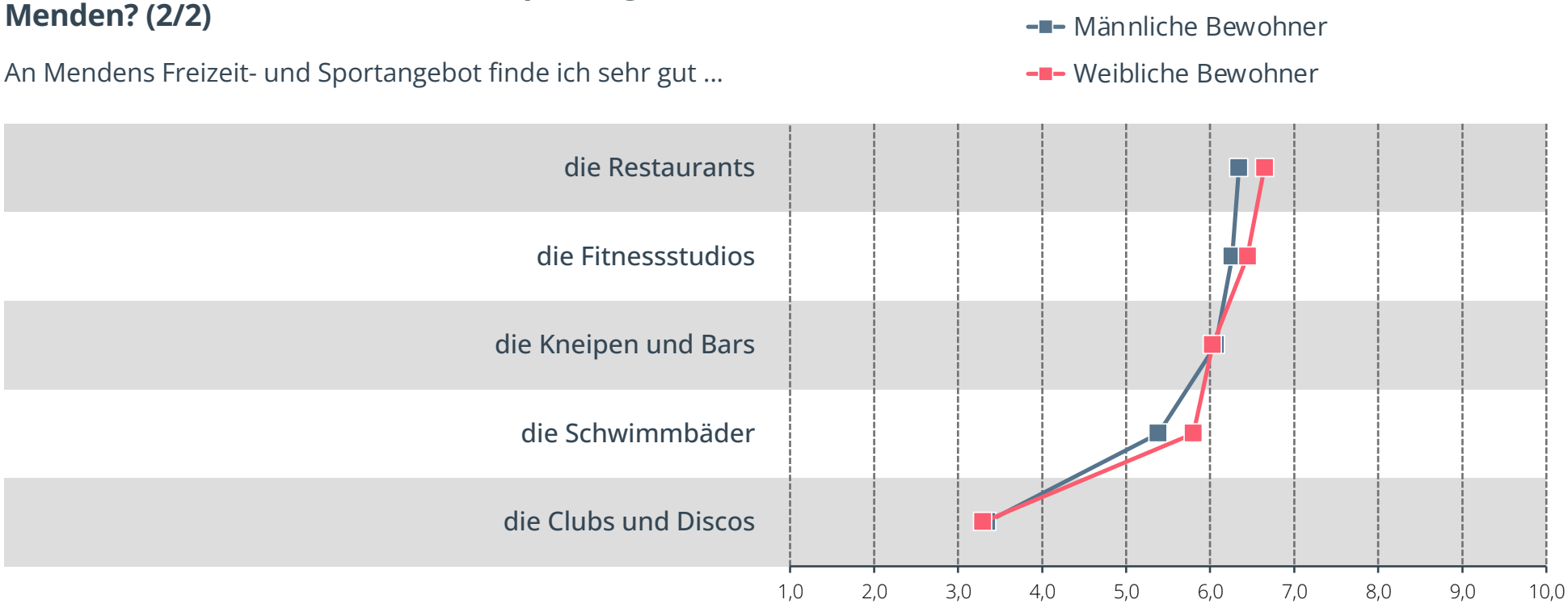
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Freizeit- und Sportangebot nach Geschlecht

Frage 2a

Was schätzen Sie am Freizeit- und Sportangebot in Menden? (2/2)

An Mendens Freizeit- und Sportangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

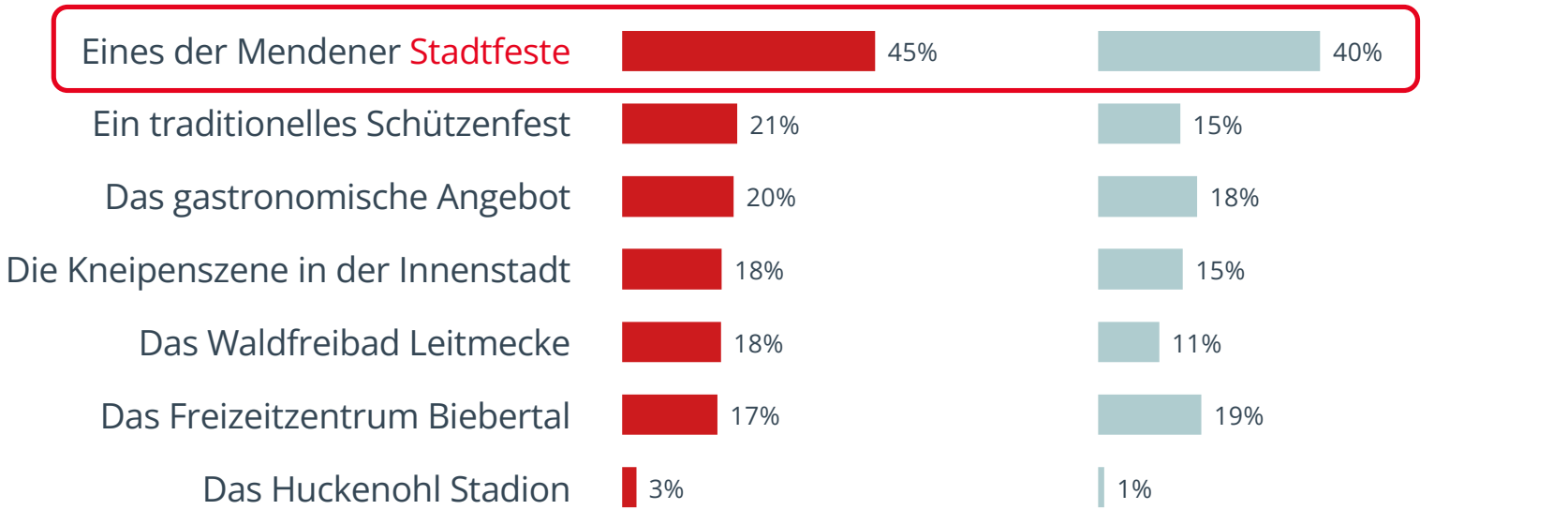
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Um jemanden Ortsfremden von Menden zu überzeugen, würde fast jede(r) zweite Bewohner(in) ein Stadtfest besuchen

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Freizeit- und Sportangebot



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

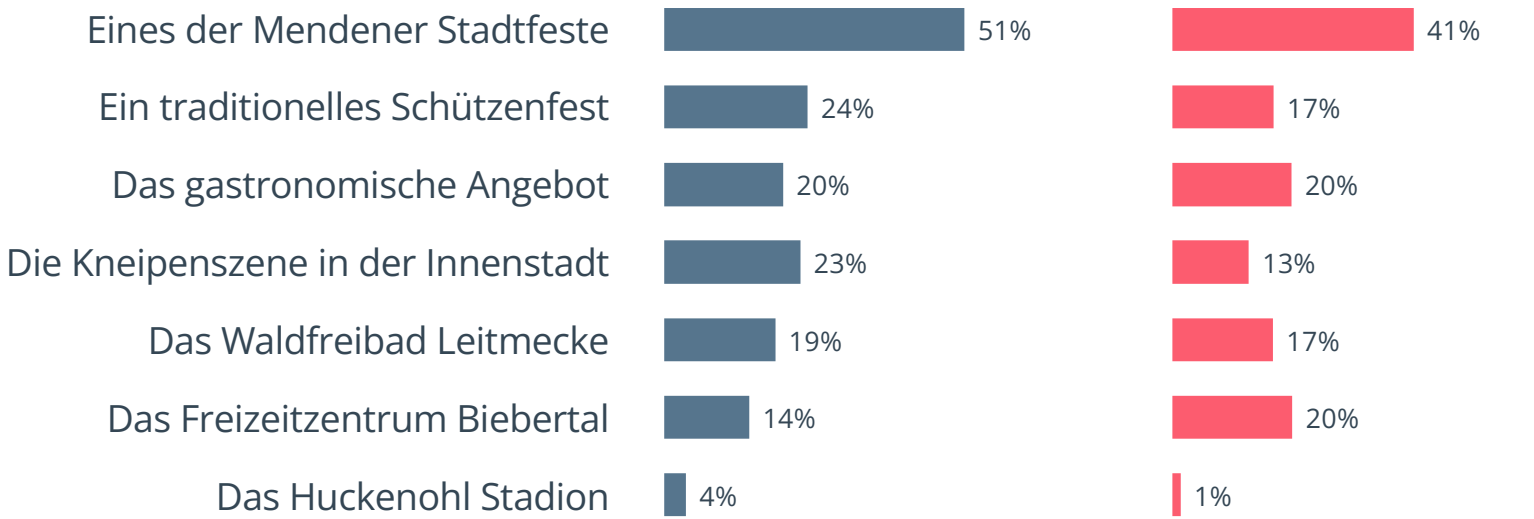
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Aushängeschilder von Mendens Freizeit- und Sportangebot nach Geschlecht

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Freizeit- und Sportangebot



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

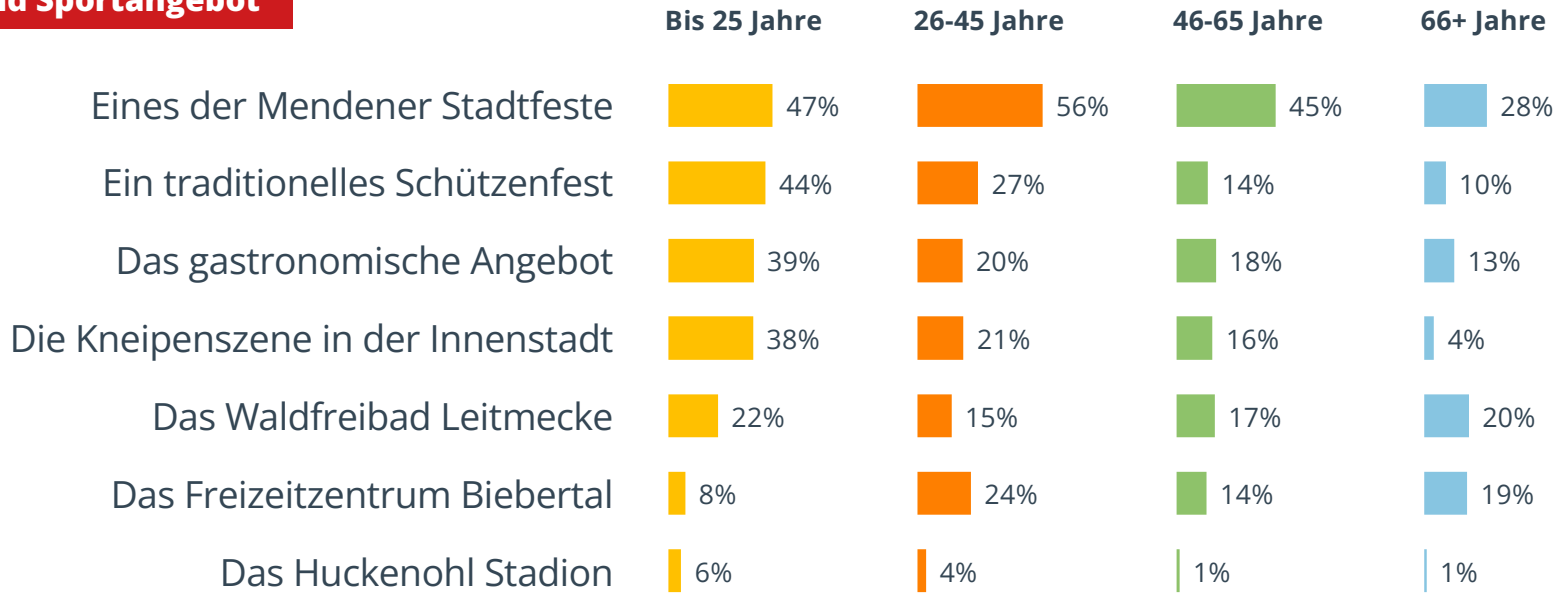
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Aushängeschilder von Mendens Freizeit- und Sportangebot nach Altersklasse

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Freizeit- und Sportangebot



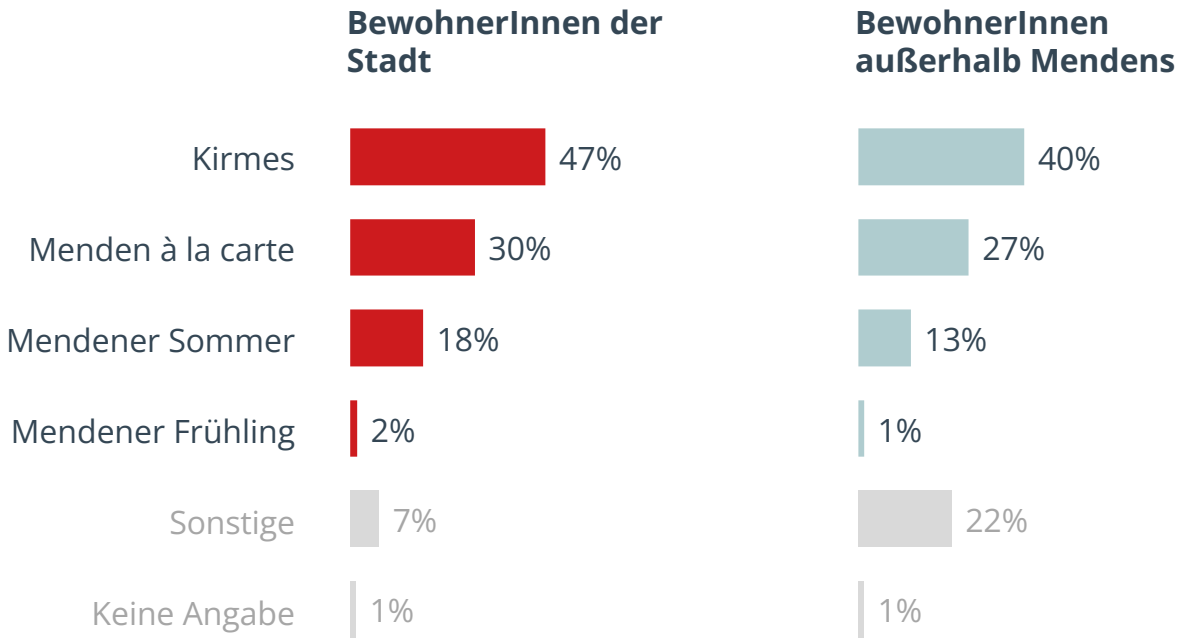
Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Diese konkreten Stadtfeste würden die Befragten mit einem bzw. einer ortsfremden Bekannten besuchen

Frage 11c
Welches Stadtfest finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?

Basis:
Jene 45%/40% der Befragten, die mit ihren Bekannten ein Stadtfest besuchen würden

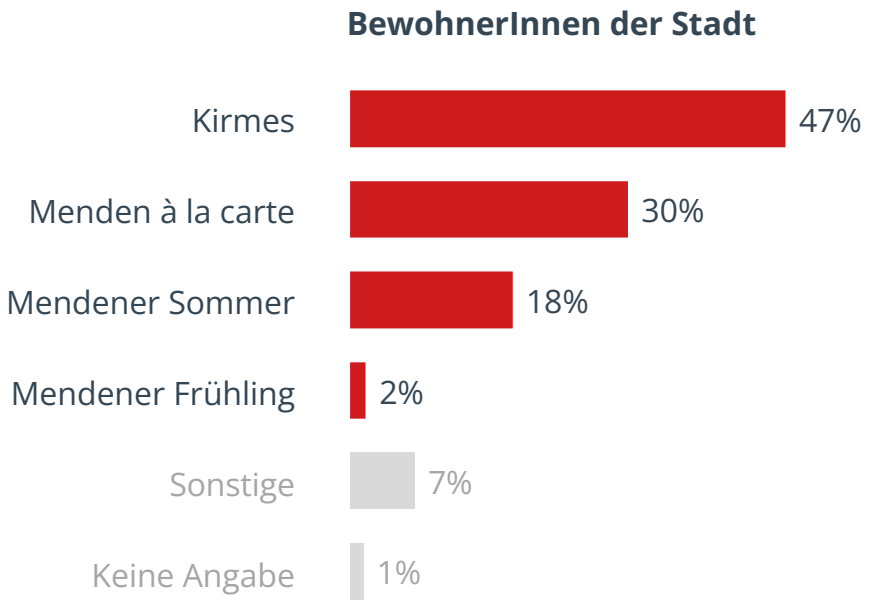


Basis: BewohnerInnen der Stadt bzw. BewohnerInnen außerhalb Mendens, die ihren Bekannten eines der Mendener Stadtfeste zeigen würden (n=429 bzw. n=47)

Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Diese konkreten Stadtfeste würden die Befragten mit einem bzw. einer ortsfremden Bekannten besuchen

Frage 11c
Welches Stadtfest finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?

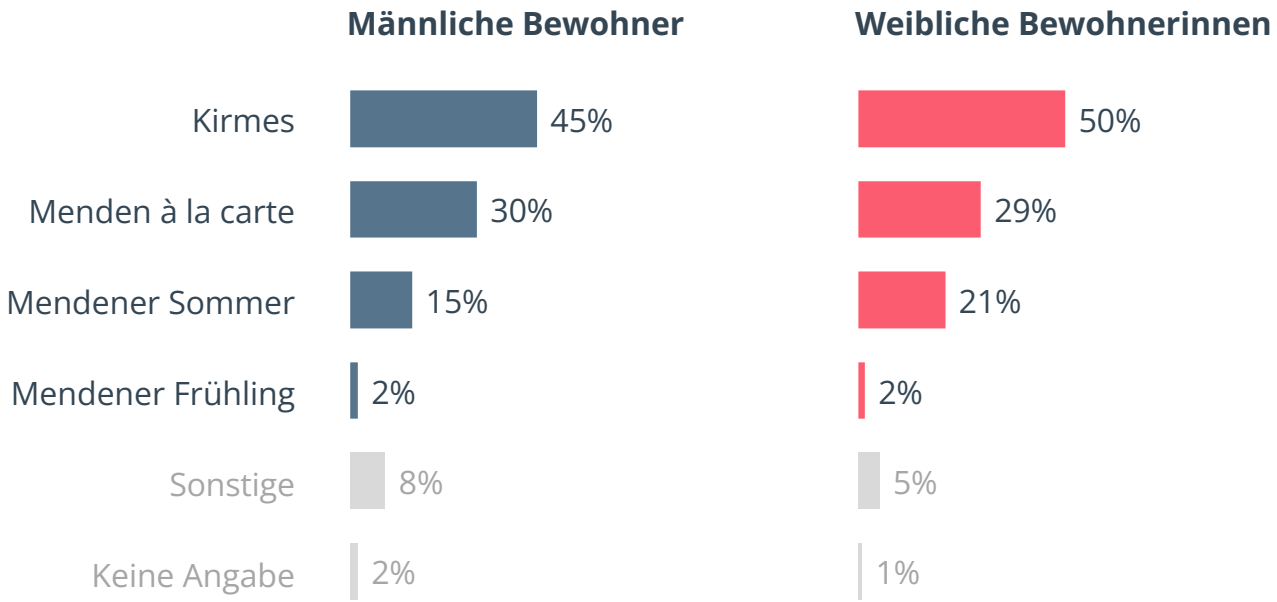


Basis: BewohnerInnen der Stadt, die ihren Bekannten eines der Mendener Stadtfeste zeigen würden (n=429)

Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Konkrete Stadtfeste nach Geschlecht

Frage 11c
Welches Stadtfest finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?

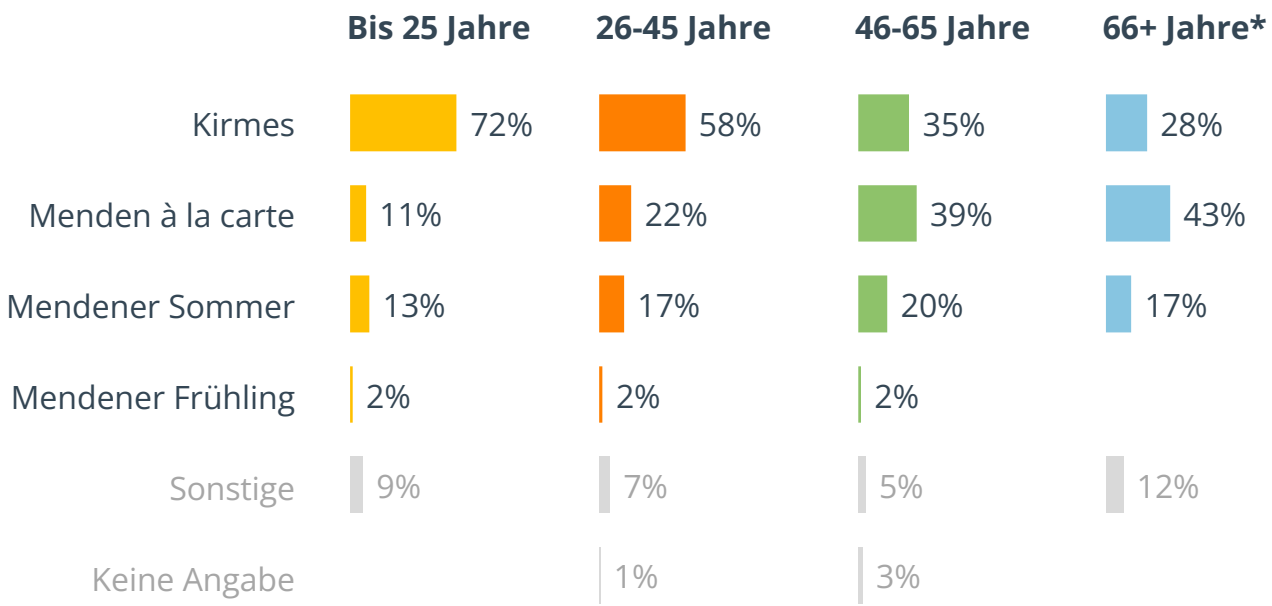


Basis: BewohnerInnen der Stadt, die ihren Bekannten eines der Mendener Stadtfeste zeigen würden (Männer n=194; Frauen n=235)

Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Konkrete Stadtfeste nach Altersklasse

Frage 11c
Welches Stadtfest finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?



Basis: BewohnerInnen der Stadt, die ihren Bekannten eines der Mendener Stadtfeste zeigen würden Bis 25 Jahre n=39; 26 bis 45 Jahre n=197; 46 bis 65 Jahre n=170; 66+ Jahre n=23)

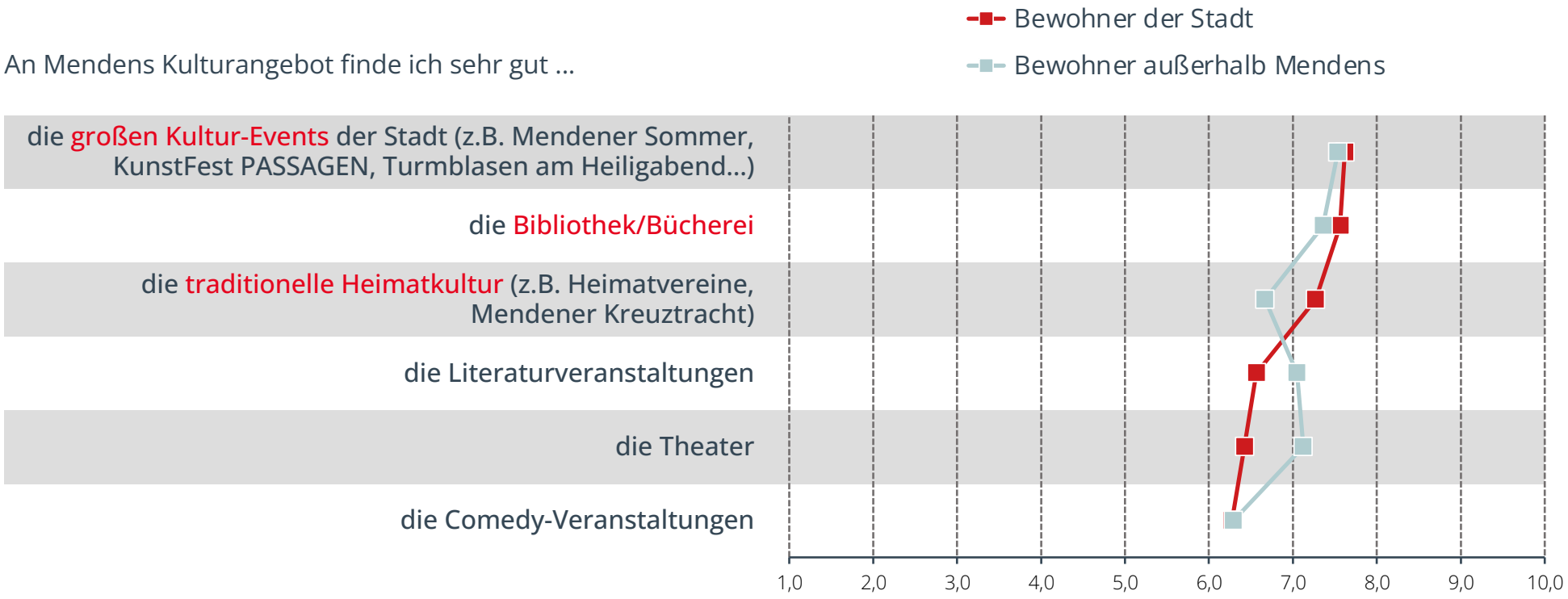
** Achtung: geringe Fallzahl!*
Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Prio II-Thema

Was macht Mendens **Kulturangebot** attraktiv?

Kulturelle Aushängeschilder aus Sicht von Menschen aus Stadt und Region: Kultur-Events, Bibliothek und Heimatkultur

Frage 1a
Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (1/2)

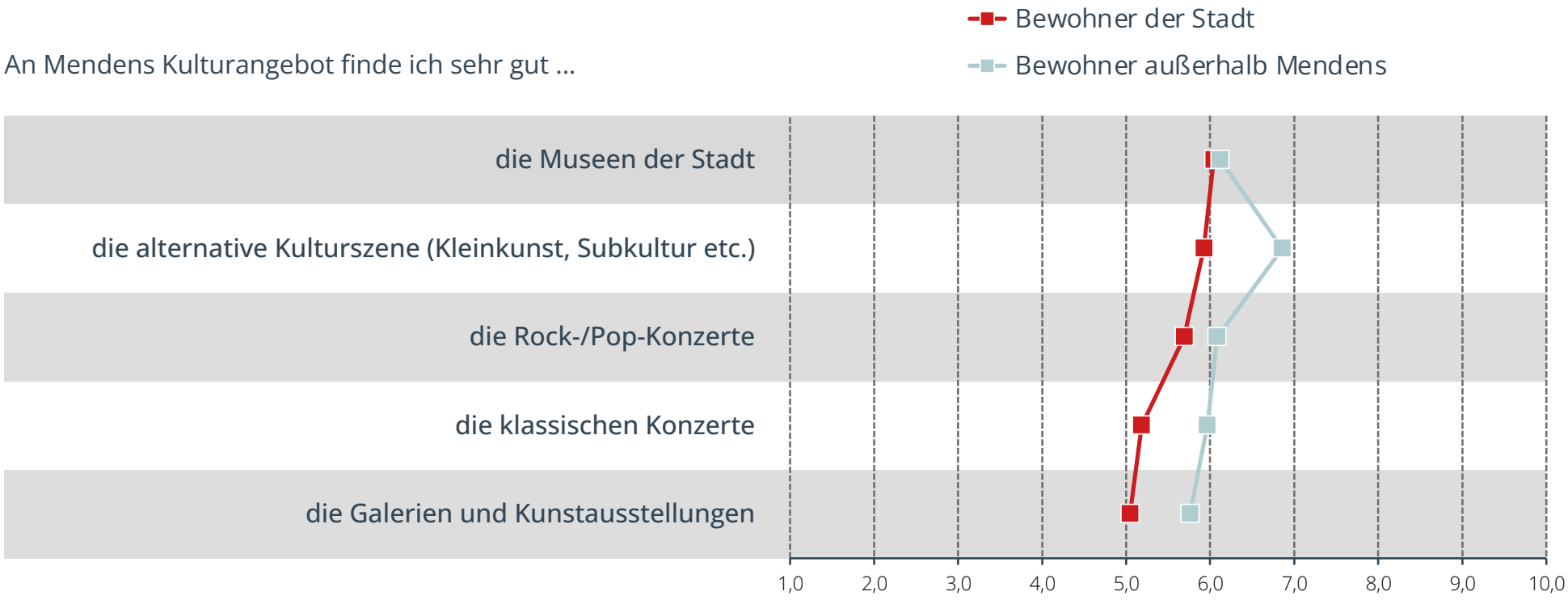


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Weitere Facetten von Mendens Kulturangebot in der Wahrnehmung von Menschen aus Stadt und Region

Frage 1a
Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (2/2)

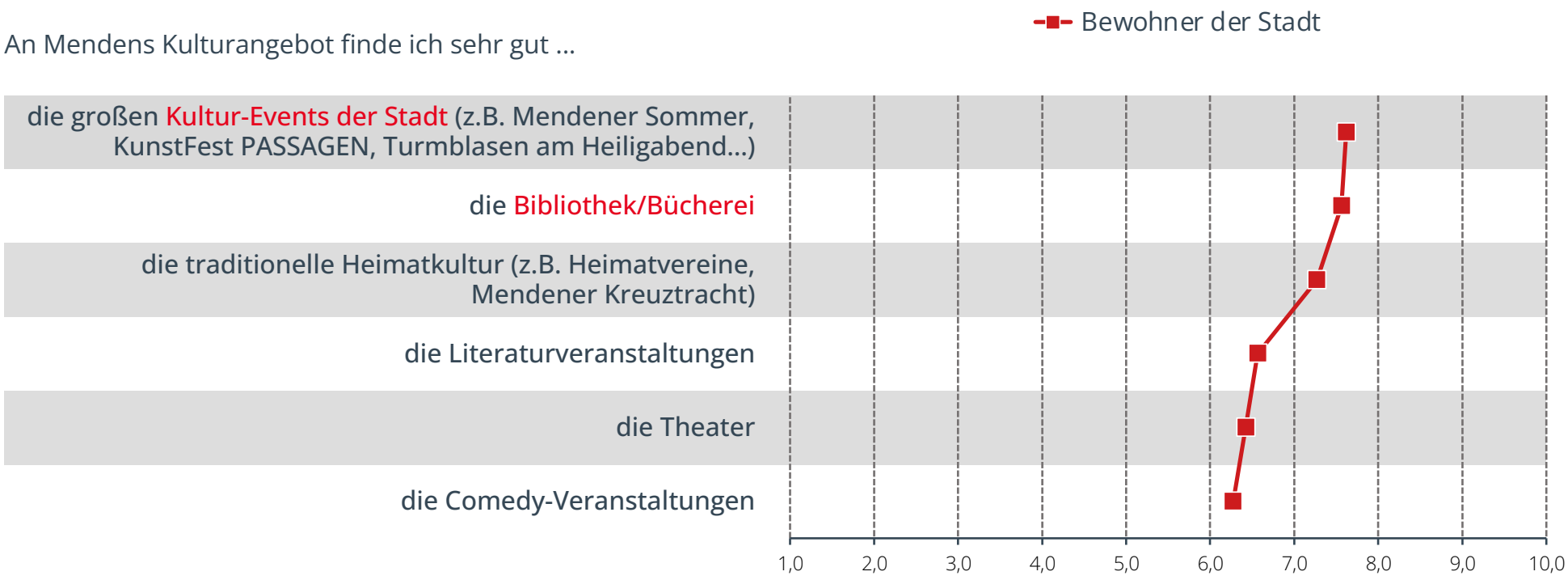


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Die Kultur-Events und die Bibliothek/Bücherei sind jene Facetten des Kulturangebots, die Mendens Bevölkerung am meisten schätzt

Frage 1a
Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (1/2)

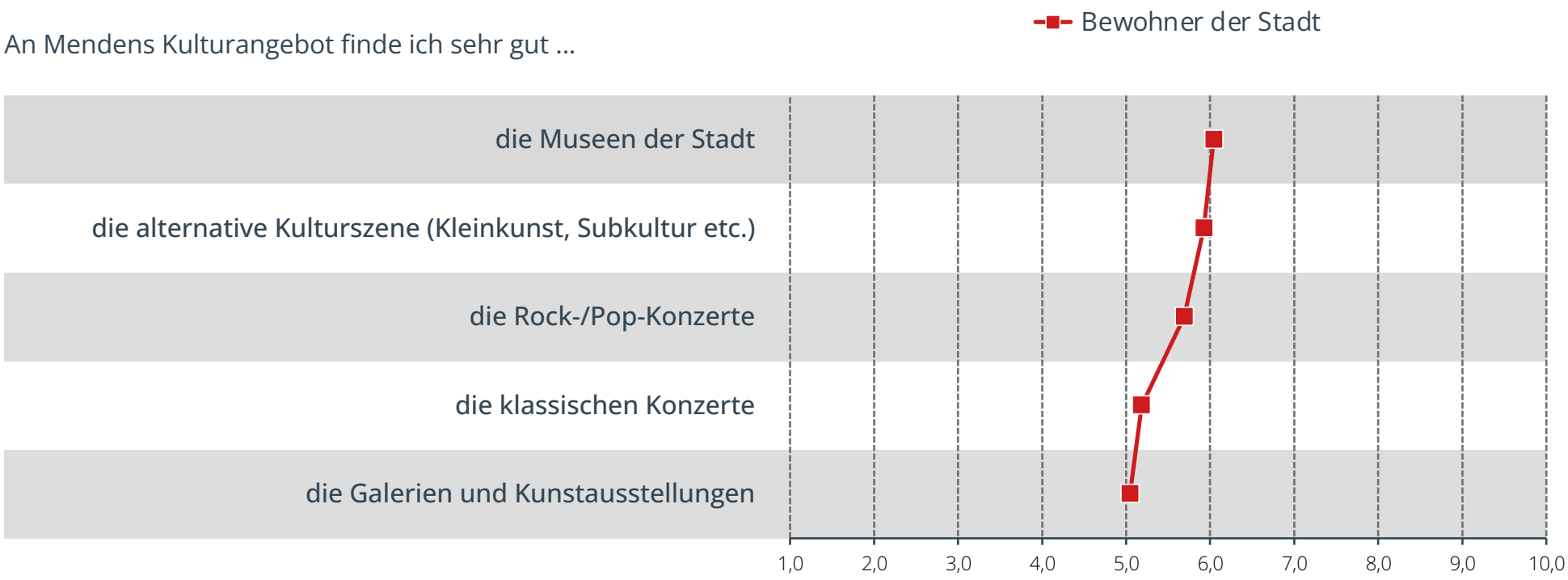


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Weitere Facetten von Mendens Kulturangebot aus Sicht der Bevölkerung

Frage 1a
Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (2/2)

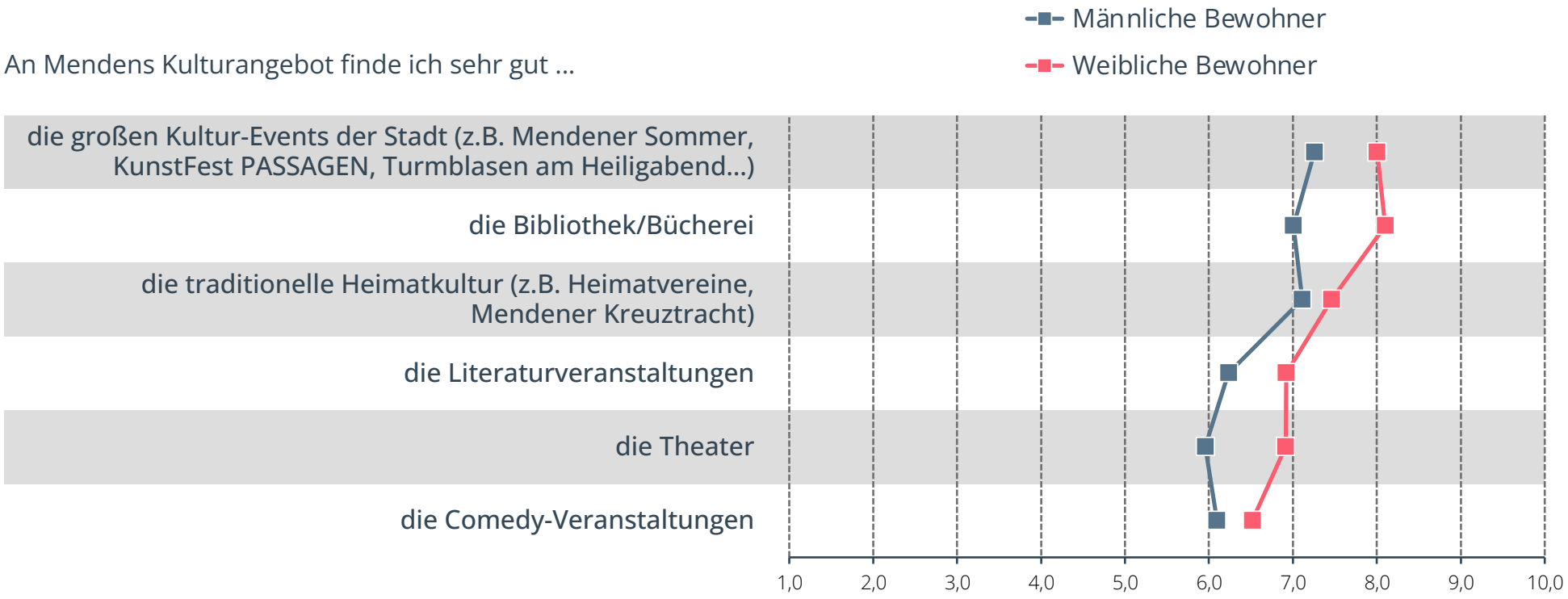


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Kulturangebot nach Geschlecht

Frage 1a
Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (1/2)

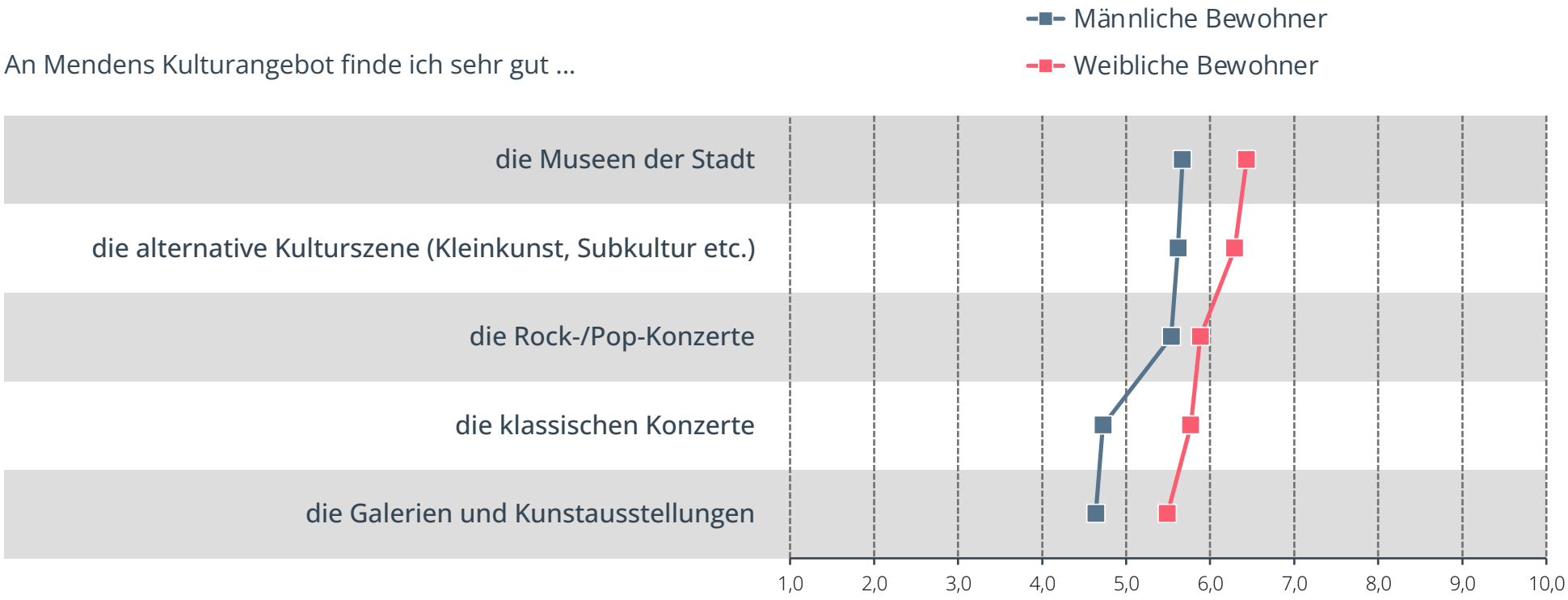


Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu" bis „10=Stimme voll und ganz zu"

Bewertung Kulturangebot nach Geschlecht

Frage 1a
Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (2/2)



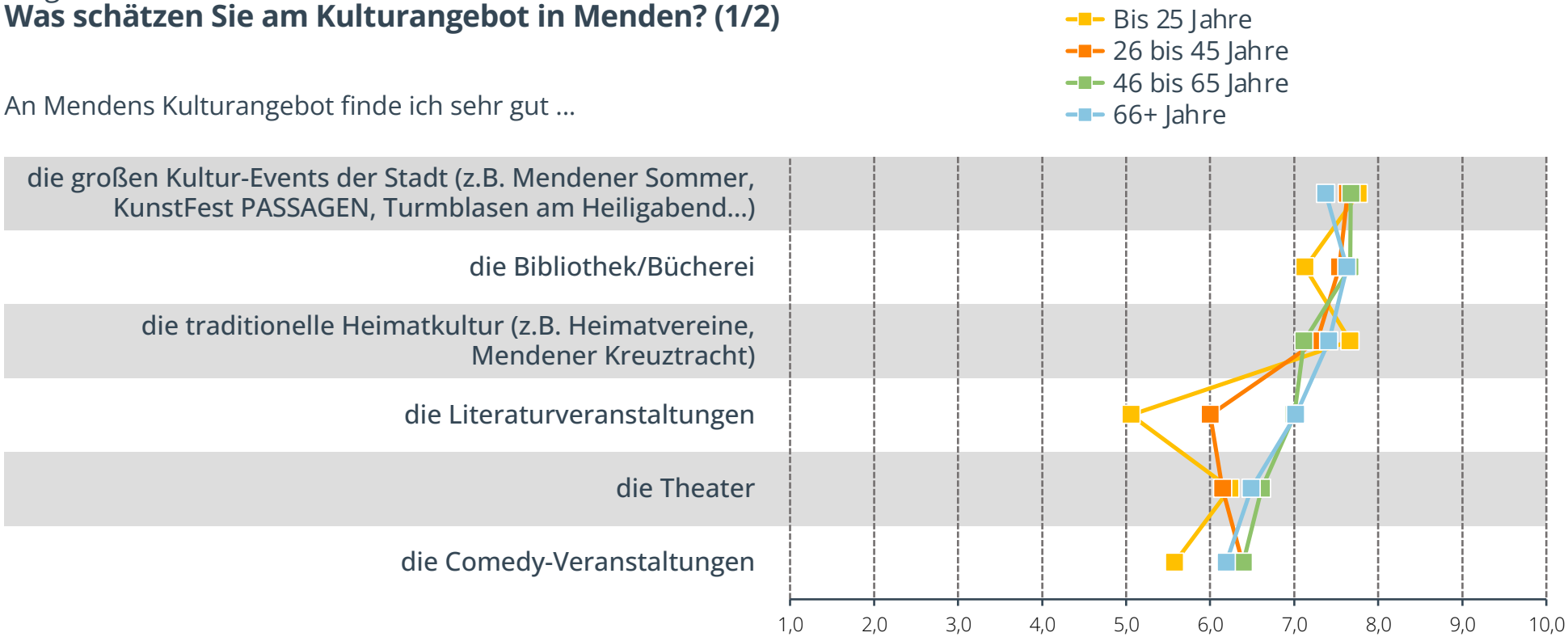
Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Kulturangebot nach Altersgruppen

Frage 1a
Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (1/2)

An Mendens Kulturangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

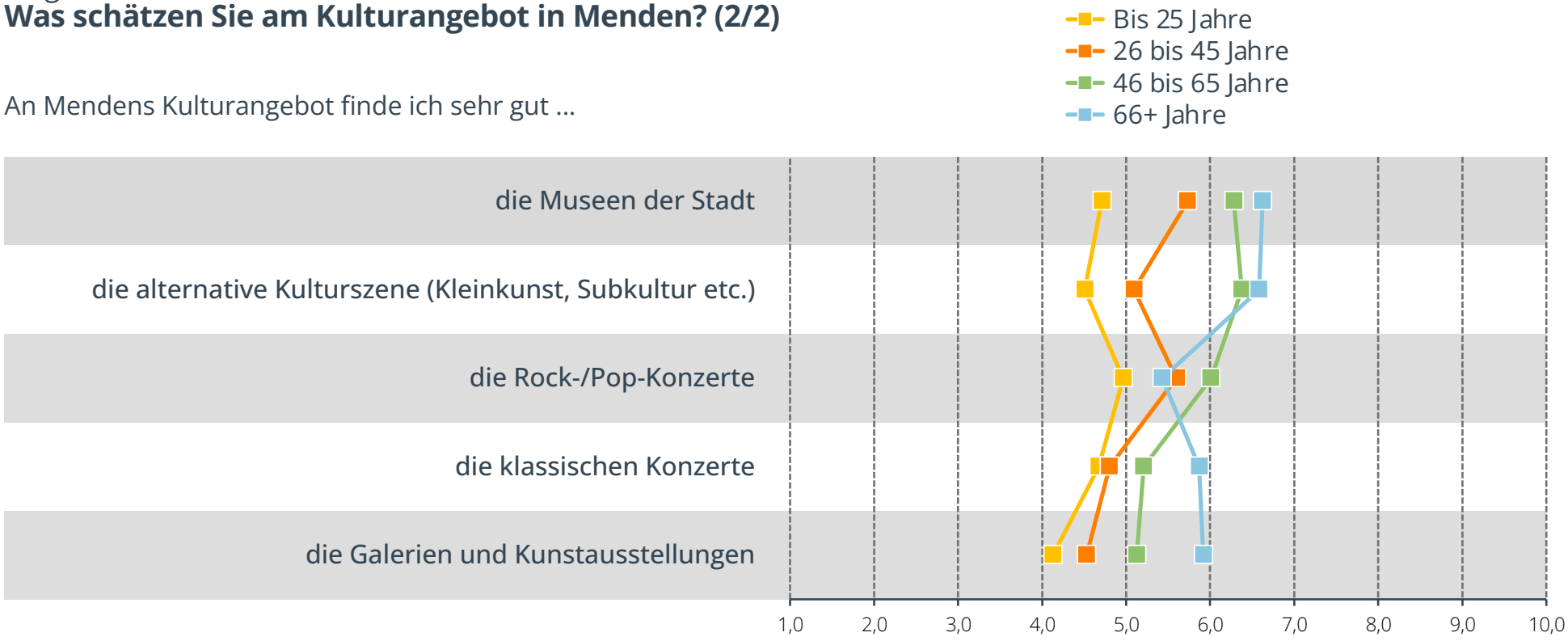
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bei einigen Facetten des Kulturangebotes gibt es deutliche Bewertungsunterschiede nach Altersgruppen

Frage 1a

Was schätzen Sie am Kulturangebot in Menden? (2/2)

An Mendens Kulturangebot finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

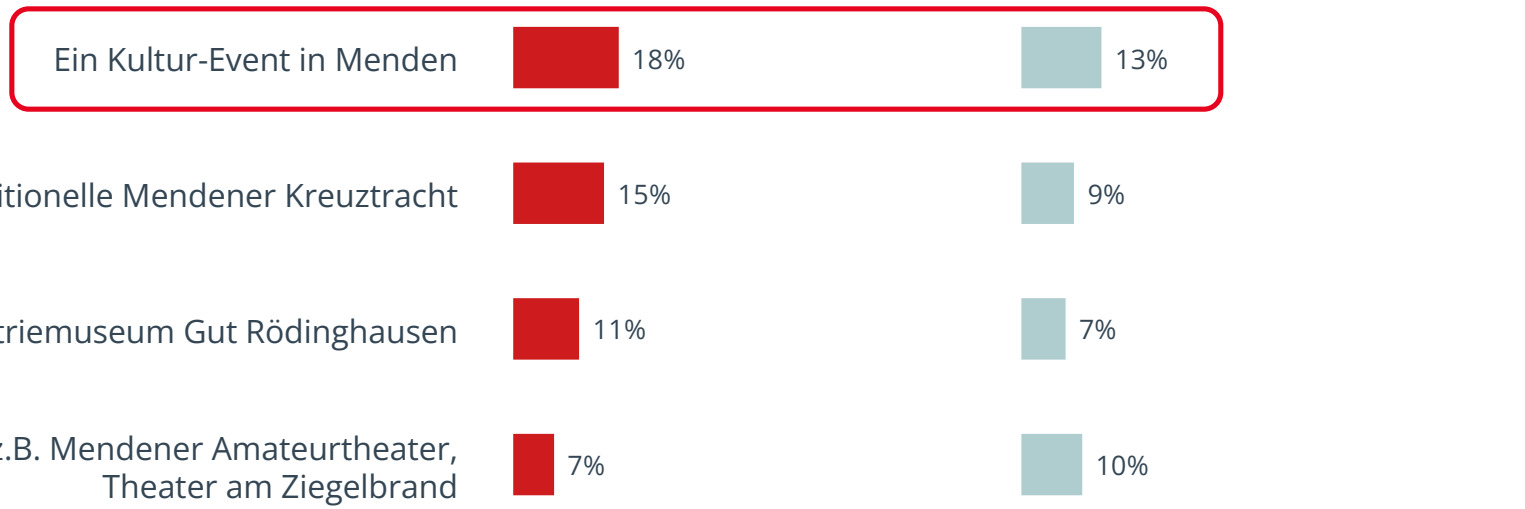
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Starke Aushängeschilder des Kulturangebotes aus Sicht von BewohnerInnen: Mendens Kultur-Events

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Kulturangebot



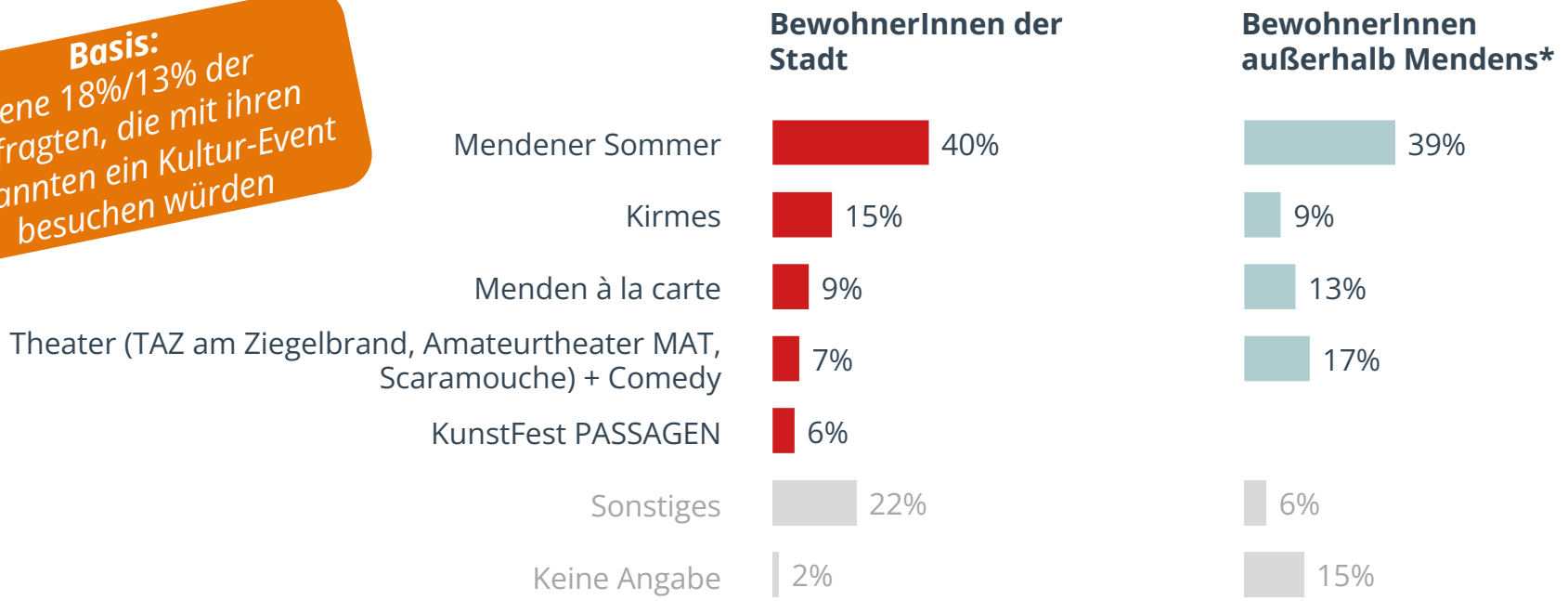
Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Diese konkreten Kultur-Events würden die Befragten mit einem bzw. einer ortsfremden Bekannten besuchen

Frage 11d
Welches Kultur-Event finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?

Basis:
Jene 18%/13% der Befragten, die mit ihren Bekannten ein Kultur-Event besuchen würden



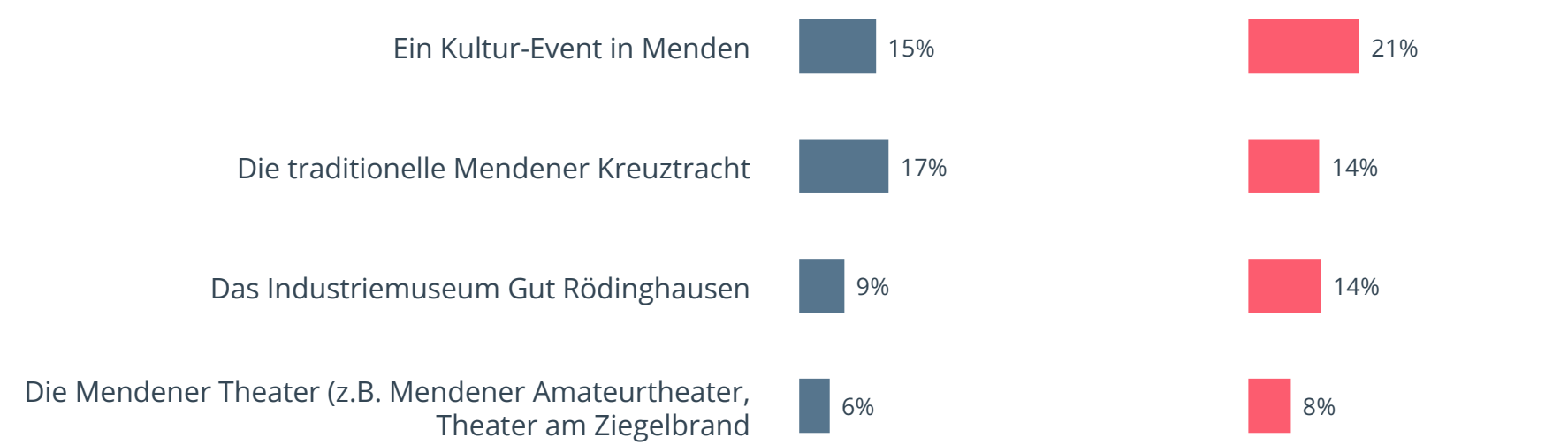
Basis: BewohnerInnen der Stadt vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens, die ihren Bekannten ein Kultur-Event zeigen würden (n=161 bzw. n=16)

** Achtung: geringe Fallzahl!*
Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Aushängeschilder des Kulturangebotes nach Geschlecht

Frage 11a
Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Kulturangebot



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

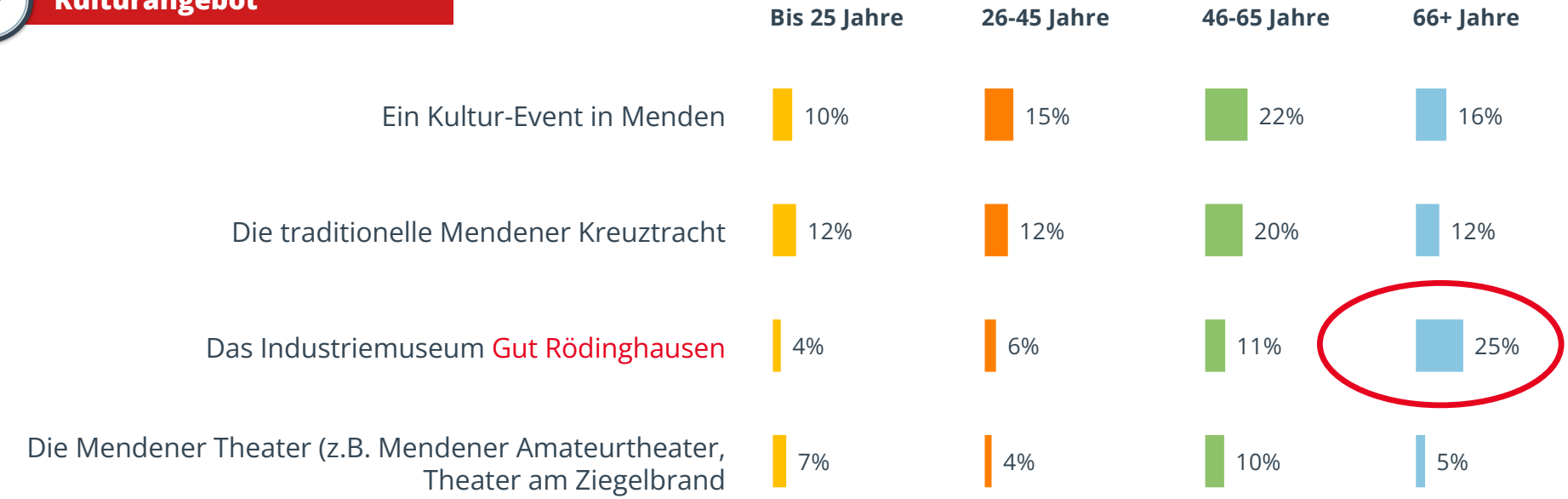
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Industriemuseum Gut Rödinghausen: große Unterschiede nach Altersklassen

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Kulturangebot

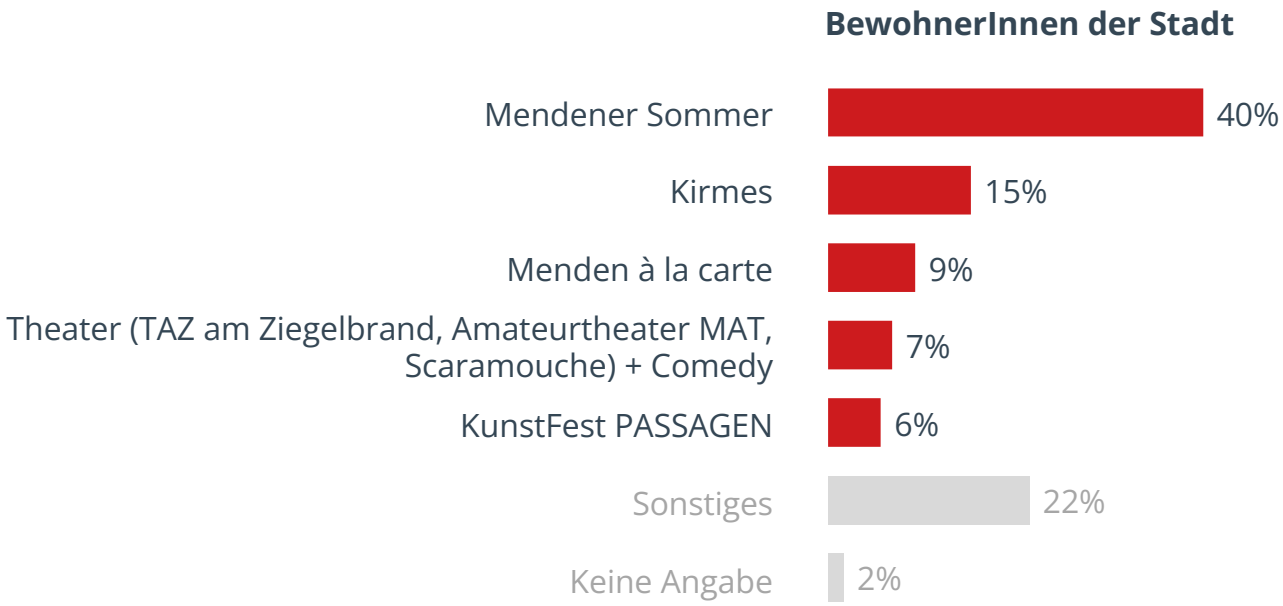


Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Diese konkreten Kultur-Events würden die Befragten mit einem bzw. einer ortsfremden Bekannten besuchen

Frage 11d
Welches Kultur-Event finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?

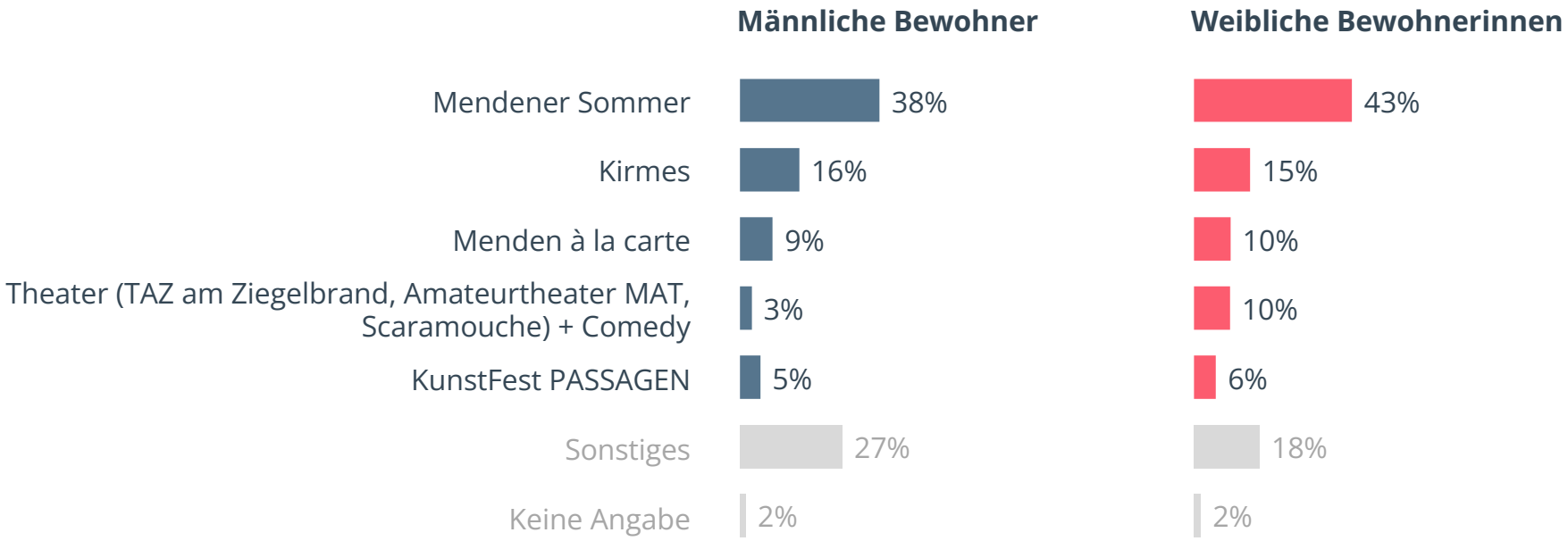


Basis: BewohnerInnen der Stadt, die ihren Bekannten ein Kultur-Event zeigen würden (n=161)

Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Konkrete Kultur-Events nach Geschlecht

Frage 11d
Welches Kultur-Event finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?

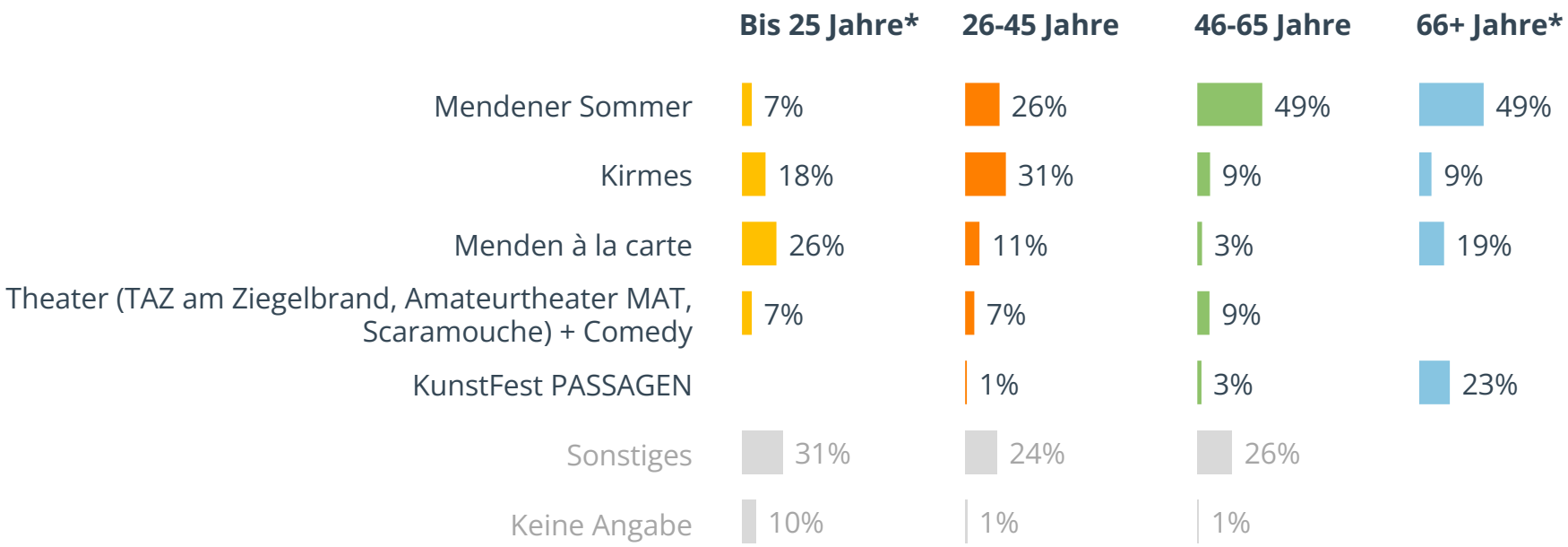


Basis: BewohnerInnen der Stadt, die ihren Bekannten ein Kultur-Event zeigen würden (Männer n=59; Frauen n=102)

Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Konkrete Kultur-Events nach Altersklasse

Frage 11d
Welches Kultur-Event finden Sie dabei für Ihre Bekannten besonders attraktiv?



Basis: BewohnerInnen der Stadt, die ihren Bekannten ein Kultur-Event zeigen würden (Bis 25 Jahre n=10; 26 bis 45 Jahre n=54; 46 bis 65 Jahre n=85; 66+ Jahre n=12)

** Achtung: geringe Fallzahl!*
Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Prio II-Thema

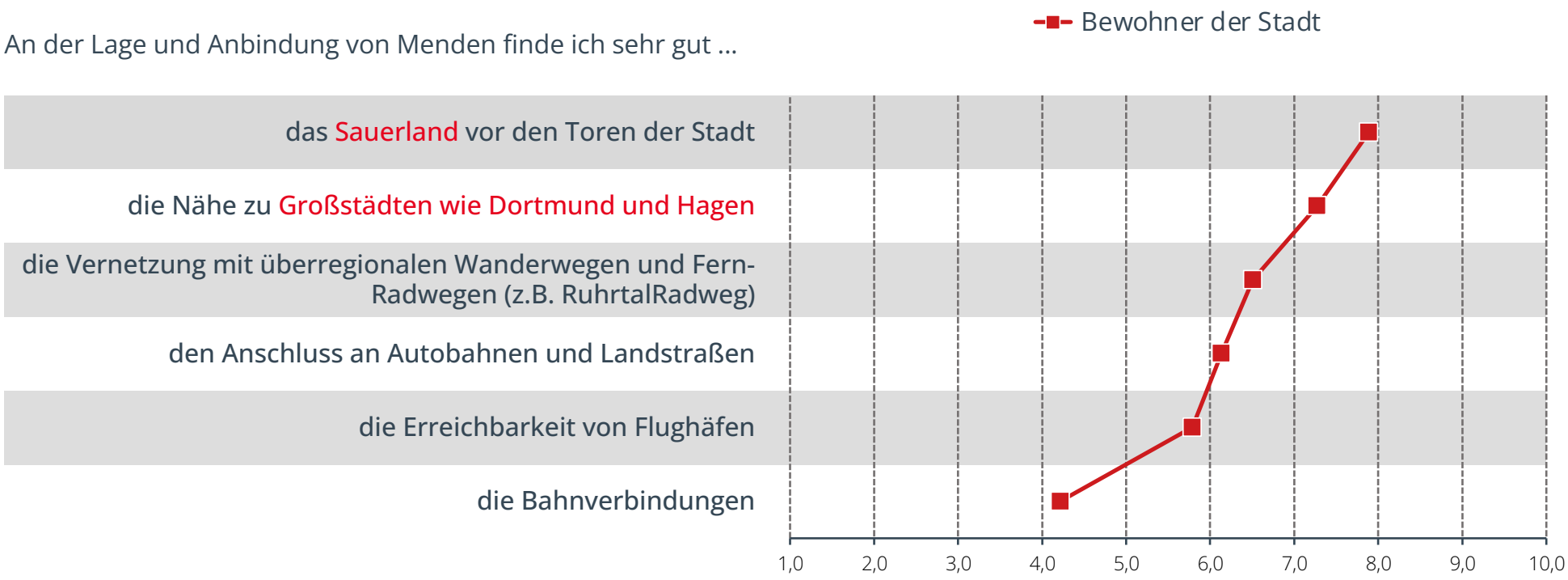
Was macht die **Lage und Anbindung** Mendens attraktiv?

Das Sauerland vor den Toren der Stadt, aber auch die Nähe zu Großstädten machen die Lage von Menden so attraktiv

Frage 6a

Was schätzen Sie an der Lage und Anbindung von Menden?

An der Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

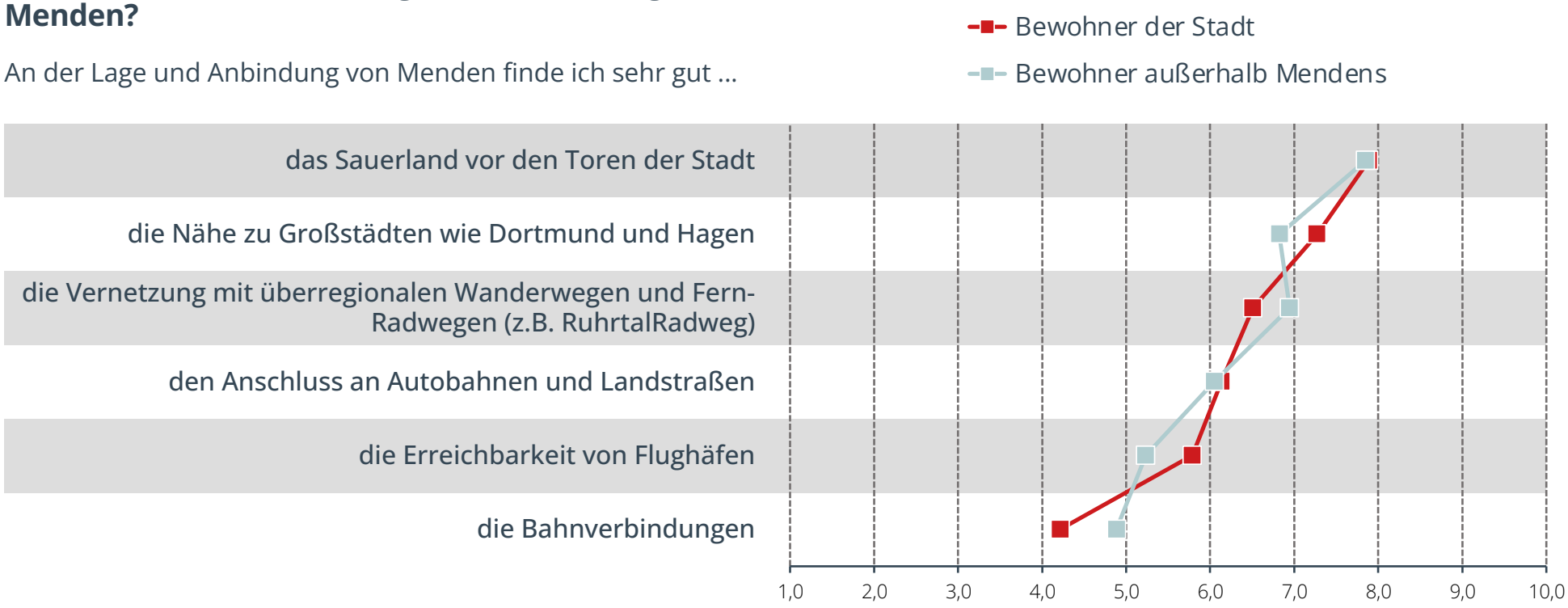
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung von Lage und Anbindung nach Stadt/Region

Frage 6a

Was schätzen Sie an der Lage und Anbindung von Menden?

An der Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

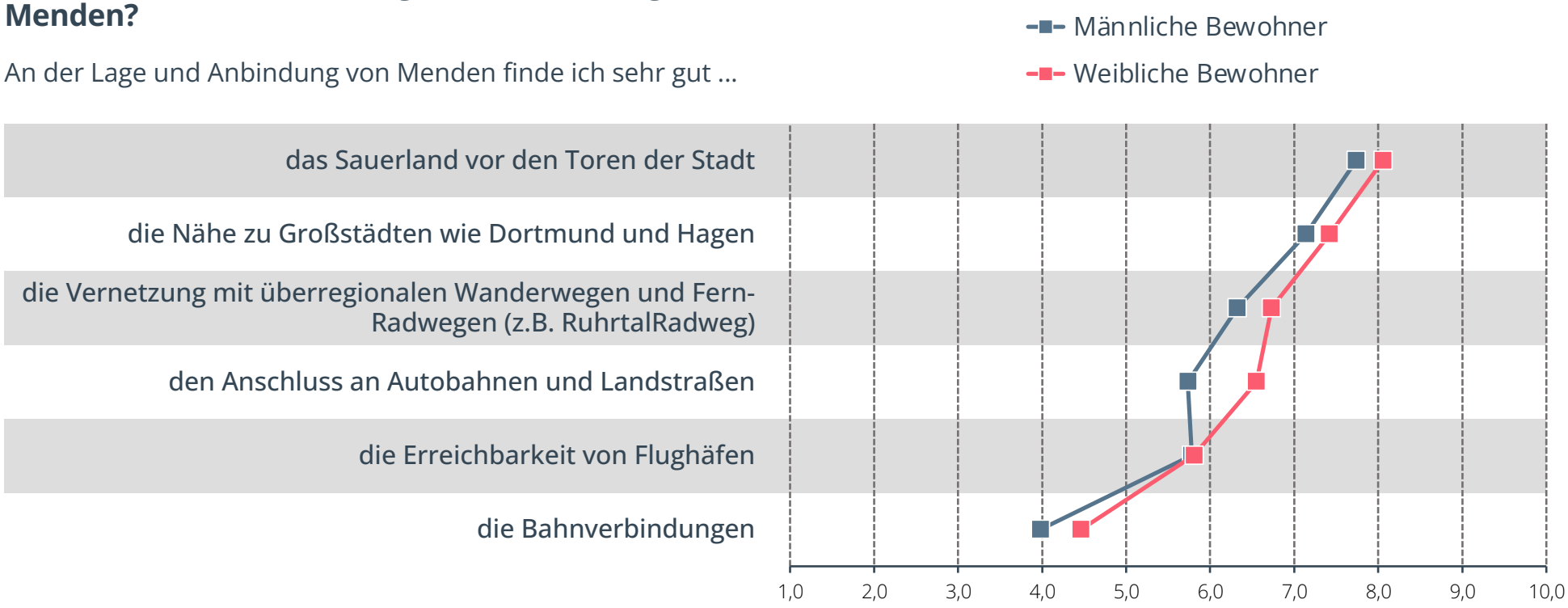
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Lage und Anbindung nach Geschlecht

Frage 6a

Was schätzen Sie an der Lage und Anbindung von Menden?

An der Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

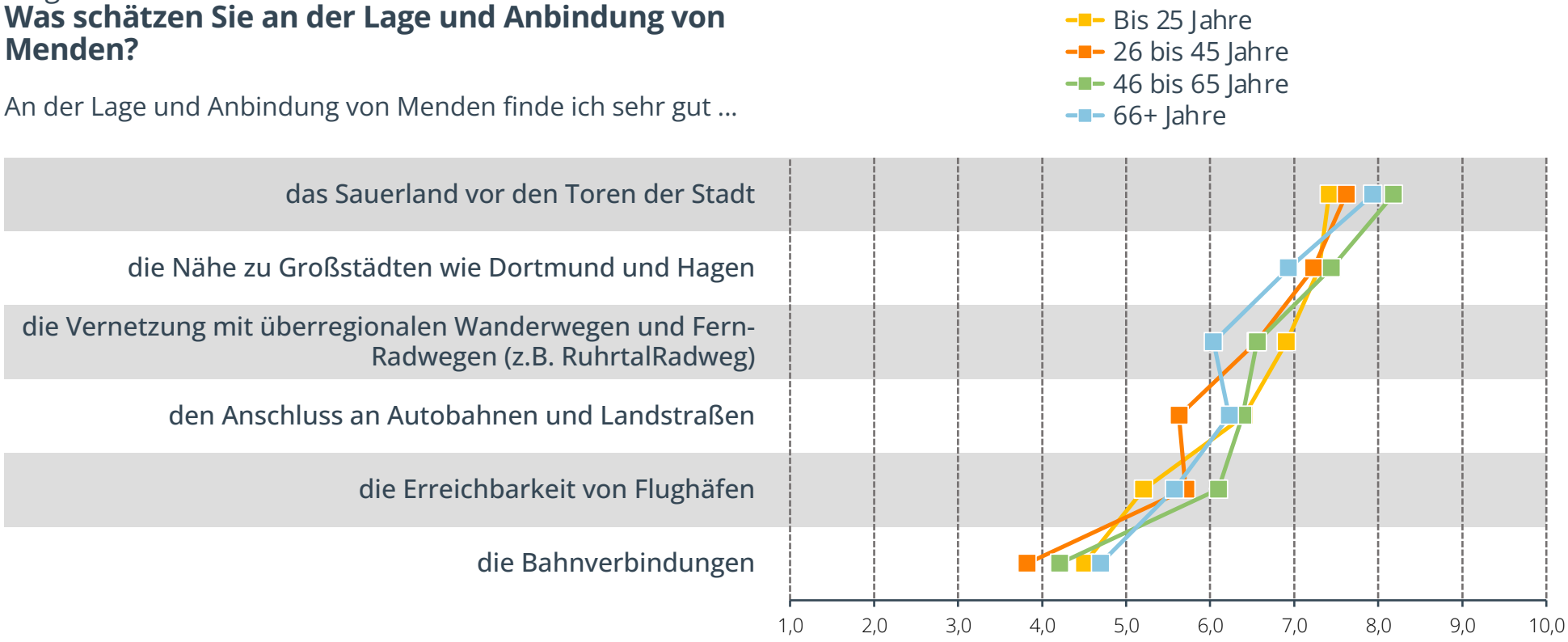
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Lage und Anbindung nach Altersgruppen

Frage 6a

Was schätzen Sie an der Lage und Anbindung von Menden?

An der Lage und Anbindung von Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

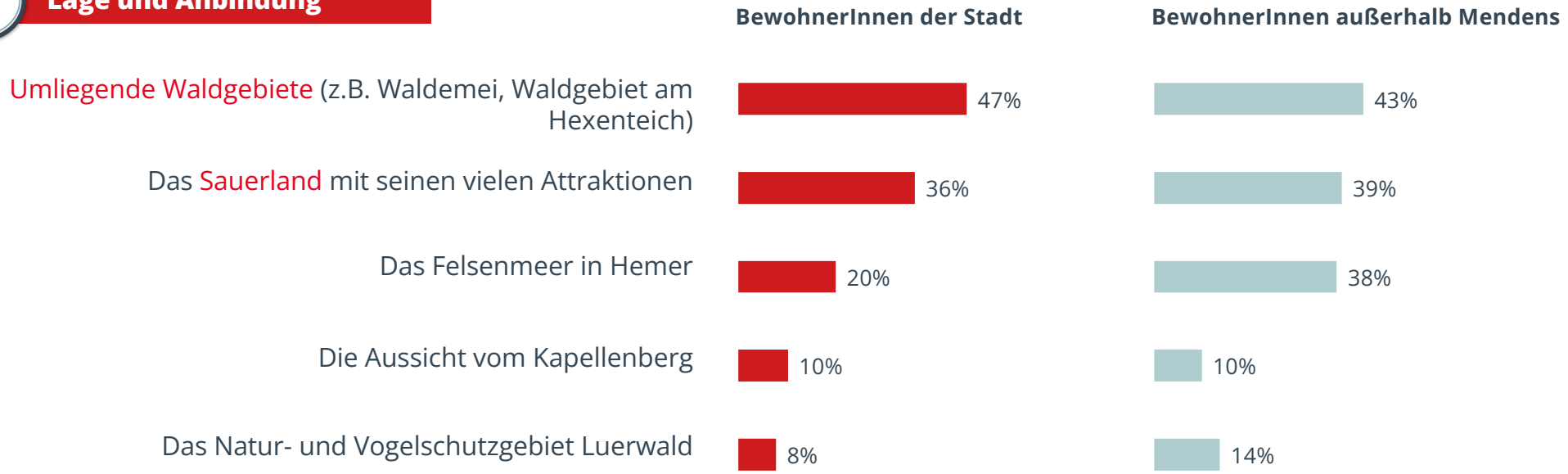
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Um Ortsfremde von Menden zu überzeugen, würden viele BewohnerInnen umliegende Wälder und das Sauerland zeigen

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Lage und Anbindung



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

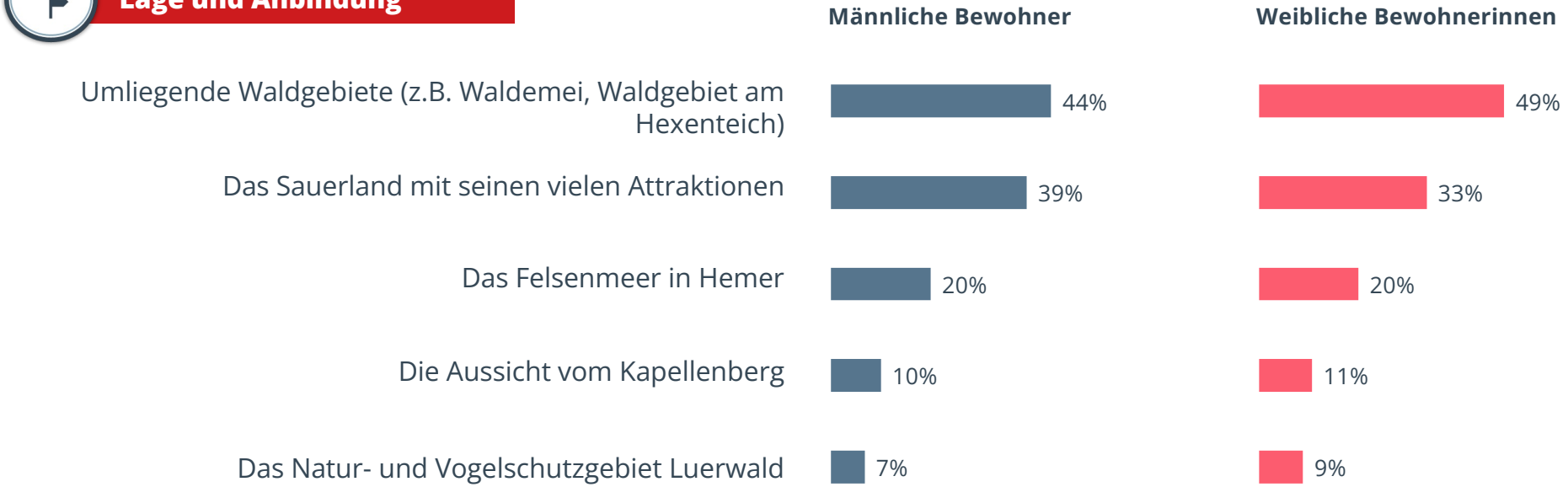
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Highlights von Mendens Lage und Anbindung nach Geschlecht

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Lage und Anbindung



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

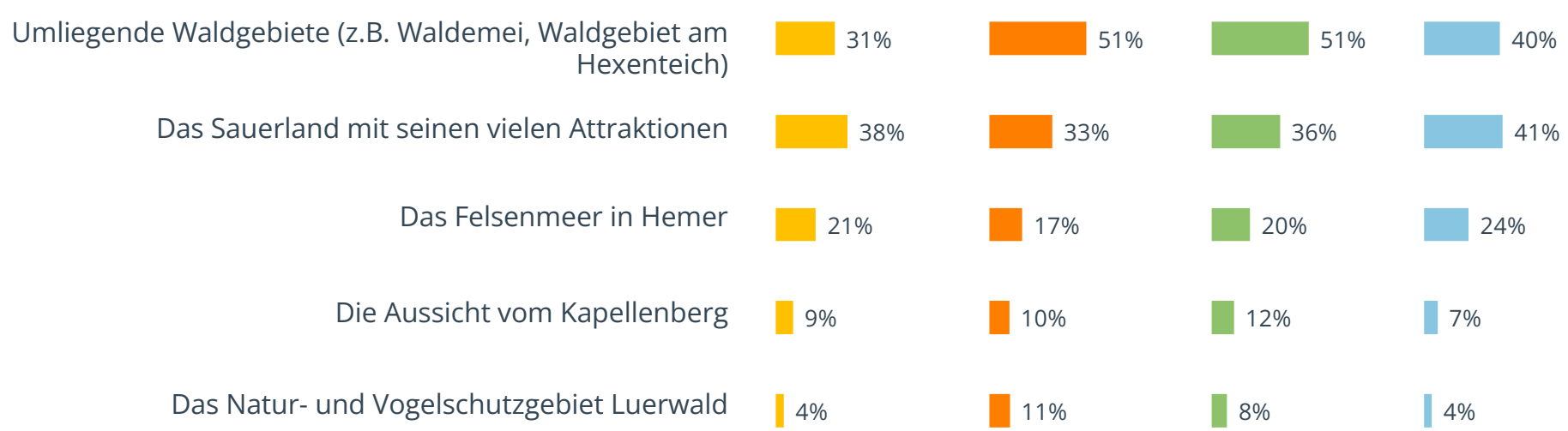
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Highlights von Mendens Lage und Anbindung nach Altersklasse

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Lage und Anbindung



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

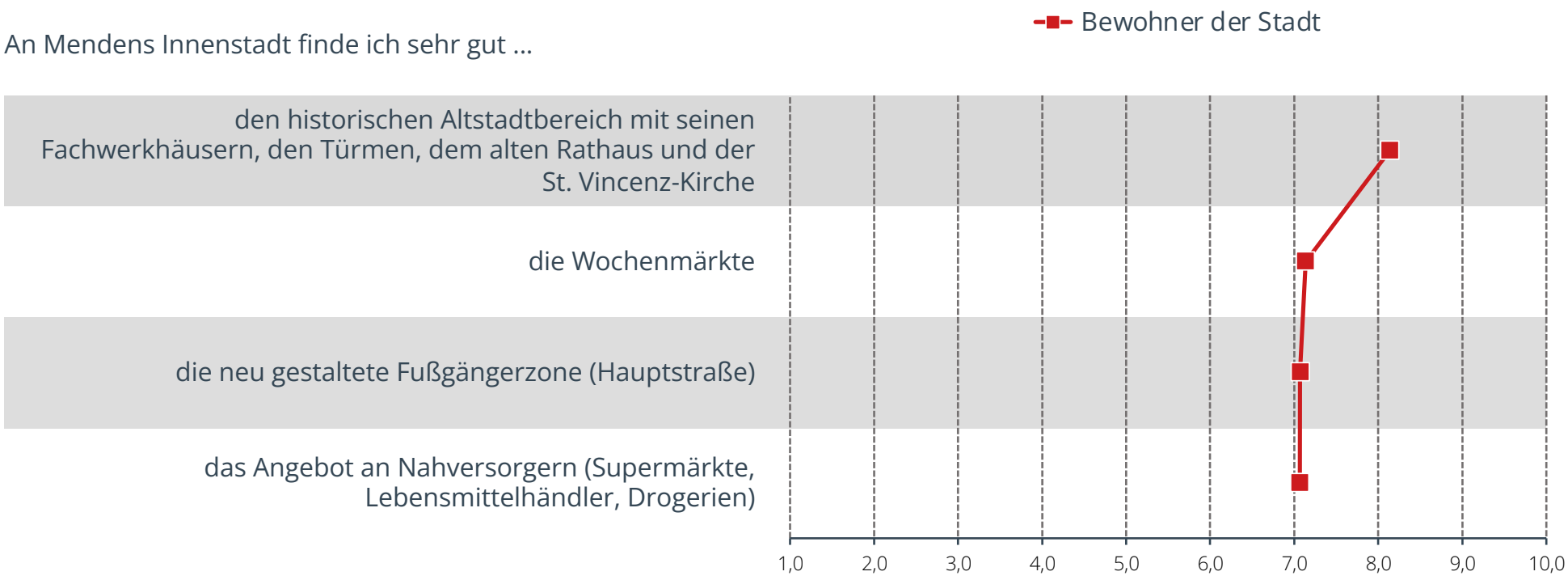
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Unterdurchschnittlich bewertetes Themenfeld

Was macht die Innenstadt Mendens attraktiv?

Facetten der Innenstadt Mendens aus der Sicht von BewohnerInnen (1/2)

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (1/2)

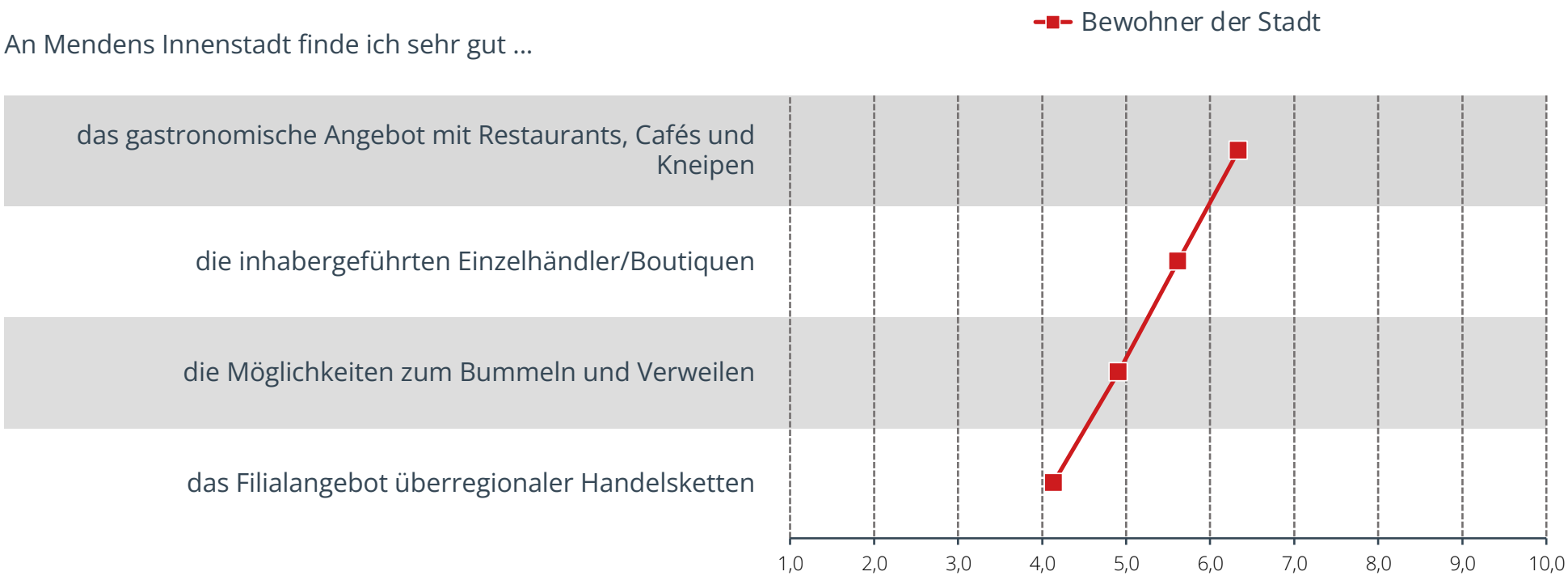


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten der Innenstadt Mendens aus der Sicht von BewohnerInnen (2/2)

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (2/2)

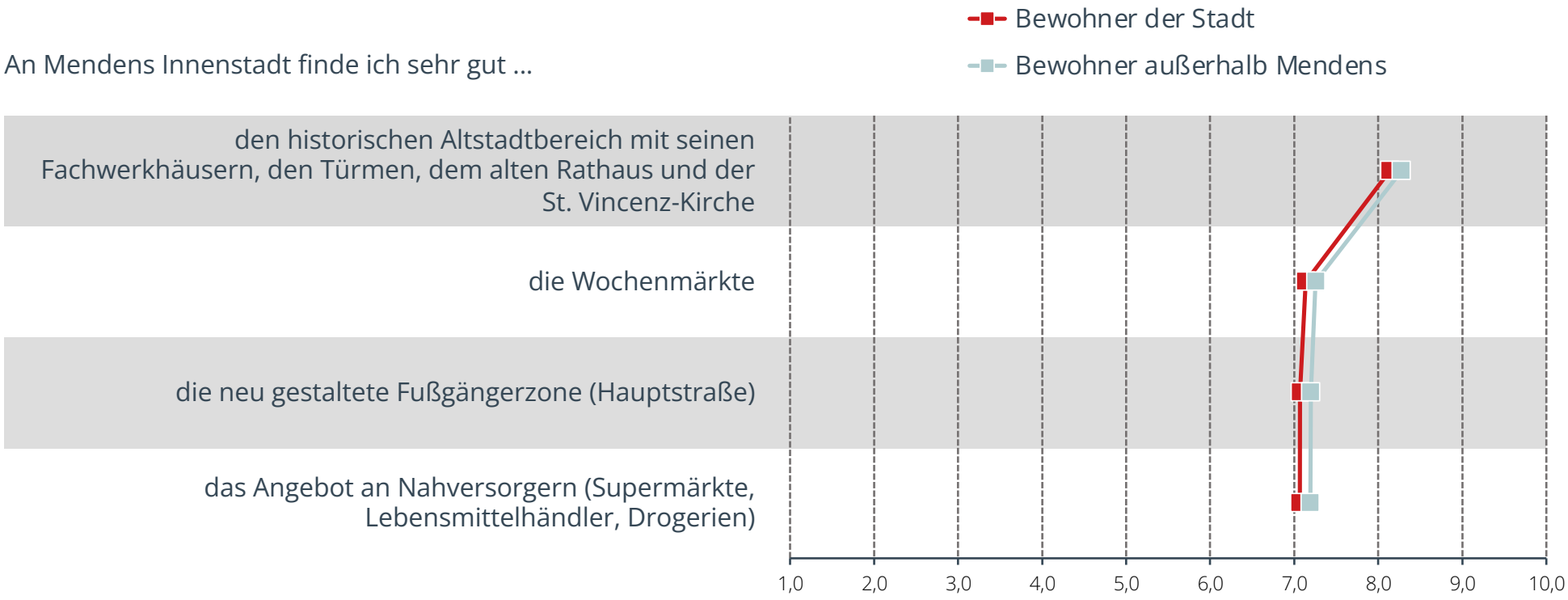


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten der Innenstadt Mendens aus der Sicht von Menschen aus Stadt und Region (1/2)

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (1/2)

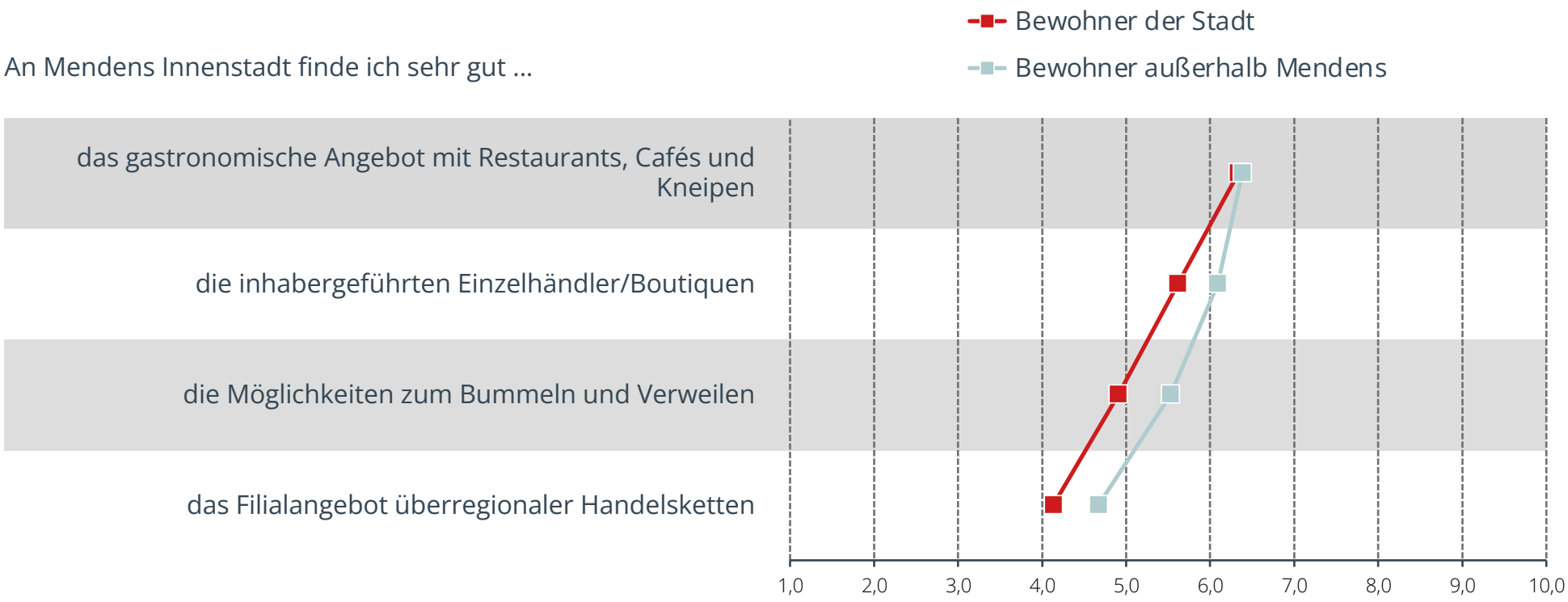


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten der Innenstadt Mendens aus der Sicht von Menschen aus Stadt und Region (2/2)

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (2/2)

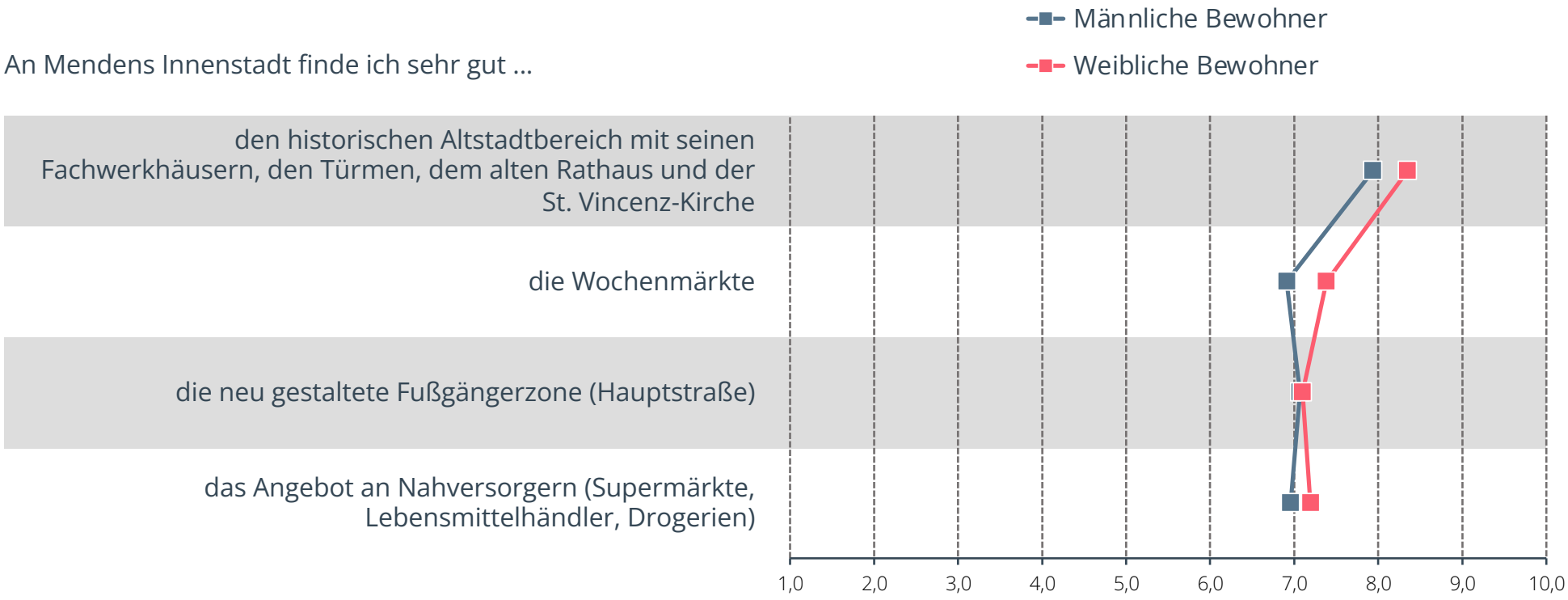


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung der Innenstadt nach Geschlecht

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (1/2)

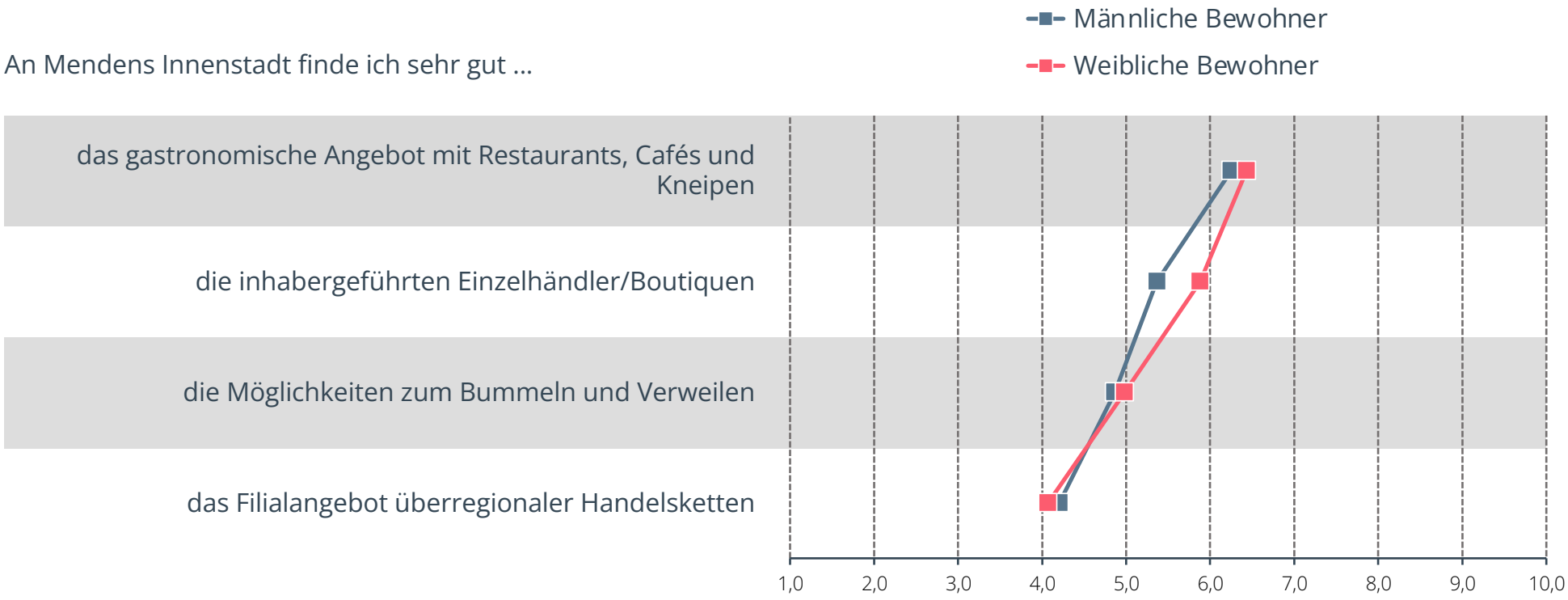


Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung der Innenstadt nach Geschlecht

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (2/2)



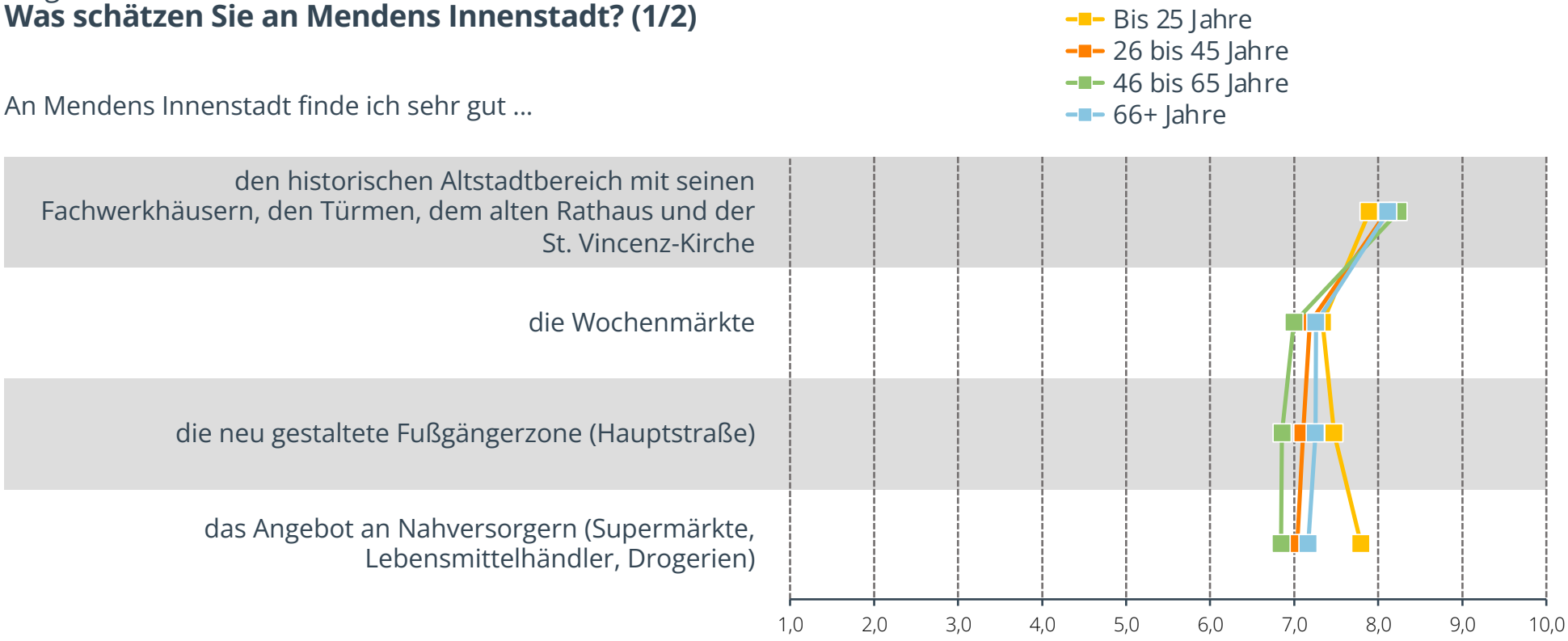
Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung der Innenstadt nach Altersgruppen

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (1/2)

An Mendens Innenstadt finde ich sehr gut …



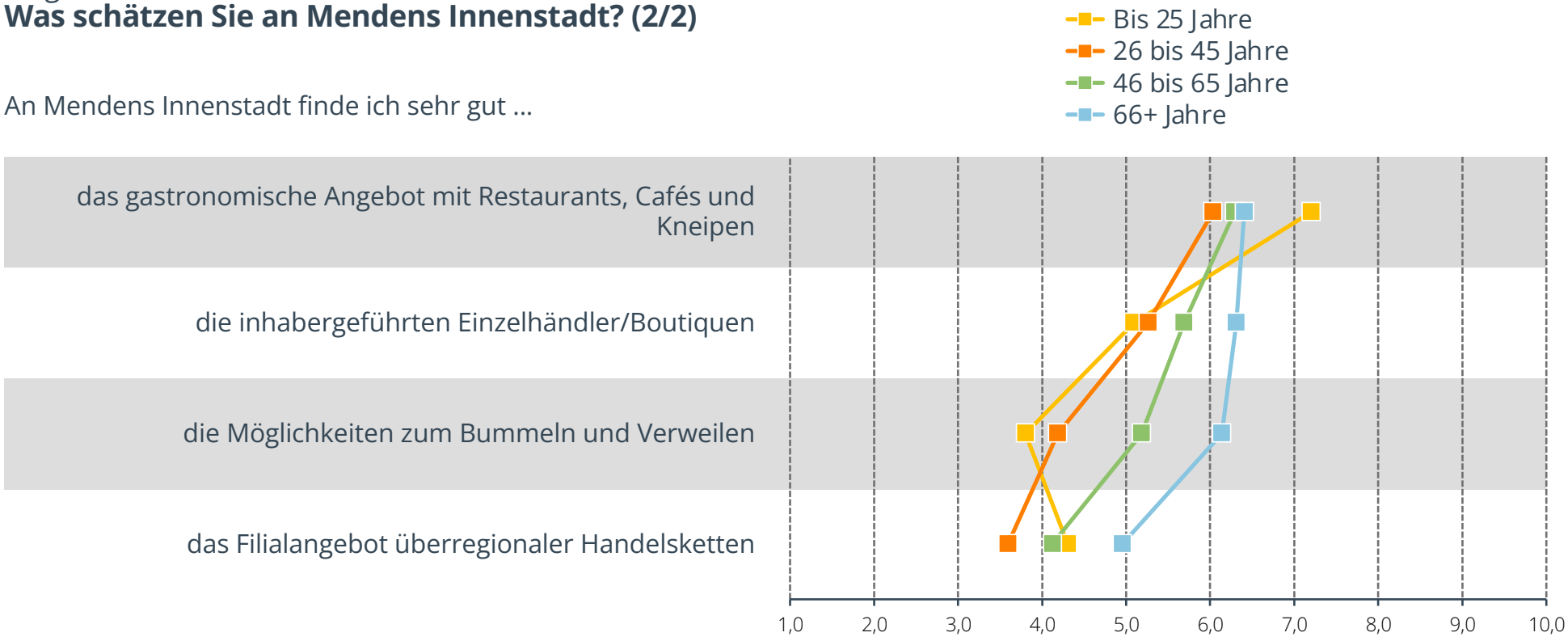
Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung der Innenstadt nach Altersgruppen

Frage 9a
Was schätzen Sie an Mendens Innenstadt? (2/2)

An Mendens Innenstadt finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

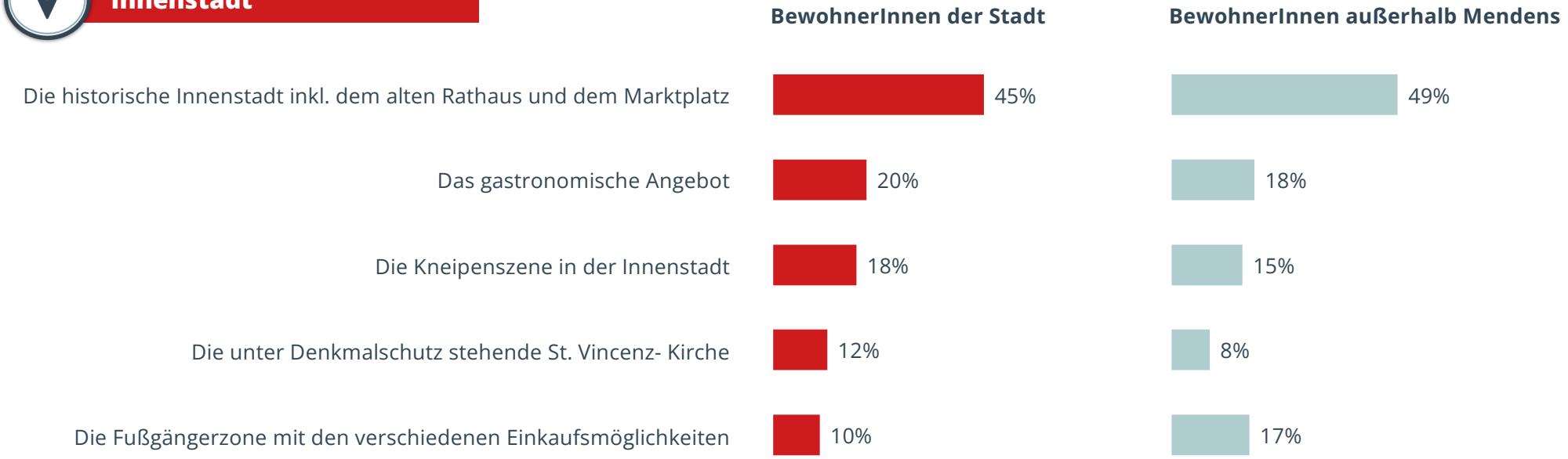
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Um Ortsfremde von Menden zu überzeugen, würden viele BewohnerInnen die historische Innenstadt zeigen

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Innenstadt



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

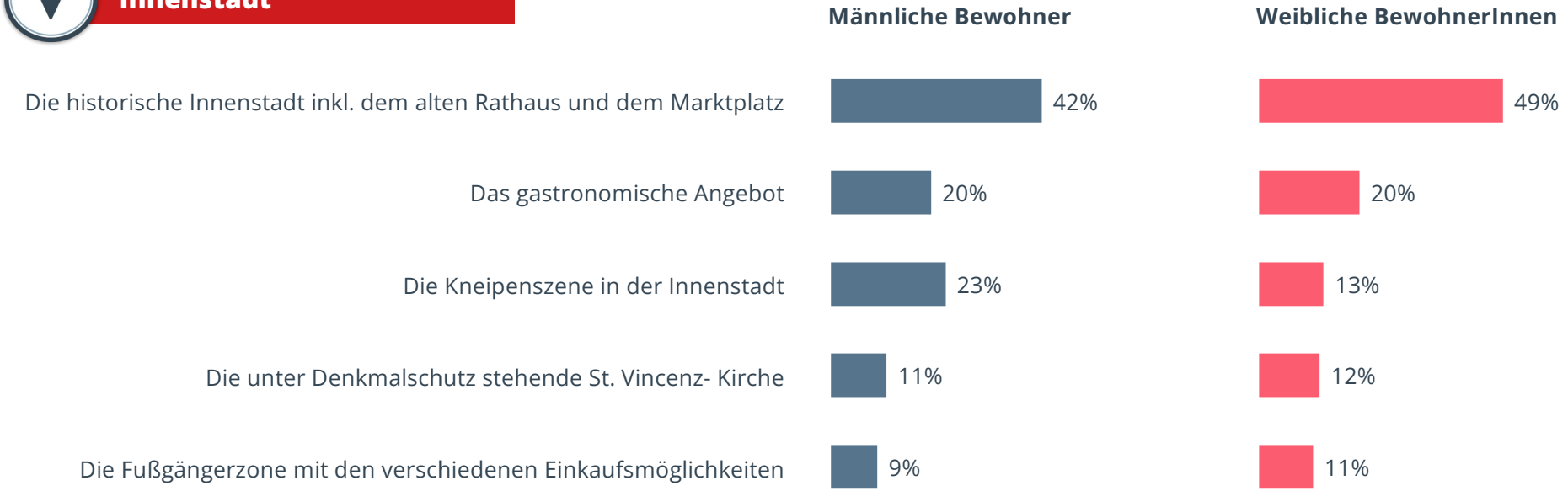
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Aushängeschilder von Mendens Innenstadt nach Geschlecht

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Innenstadt



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

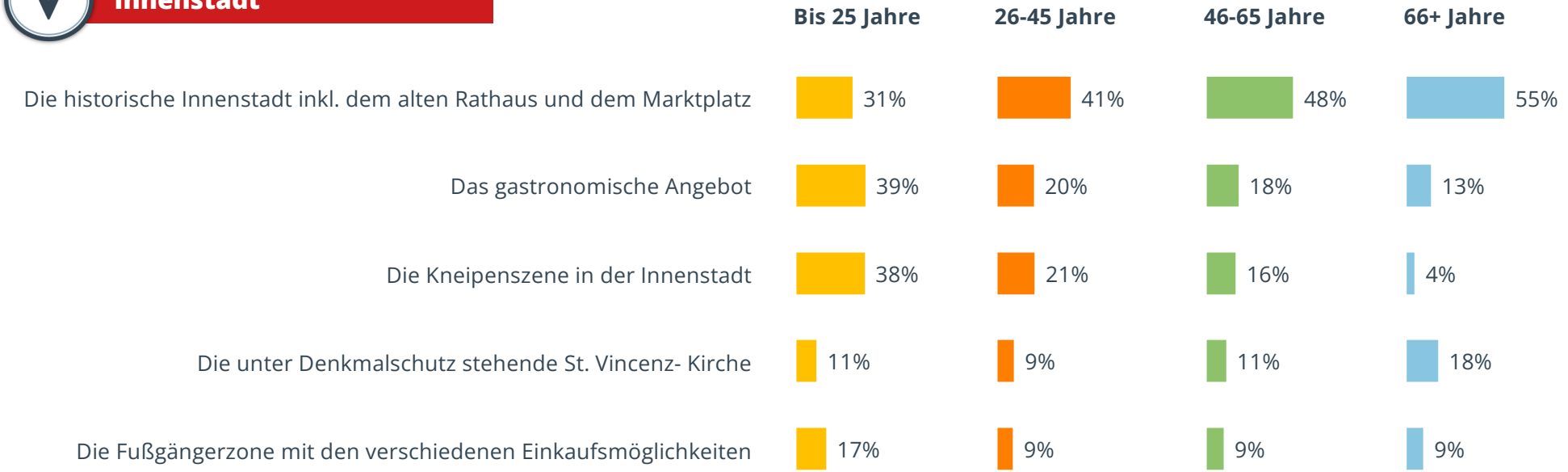
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Aushängeschilder von Mendens Innenstadt nach Altersklasse

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Innenstadt



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Unterdurchschnittlich bewertetes Themenfeld

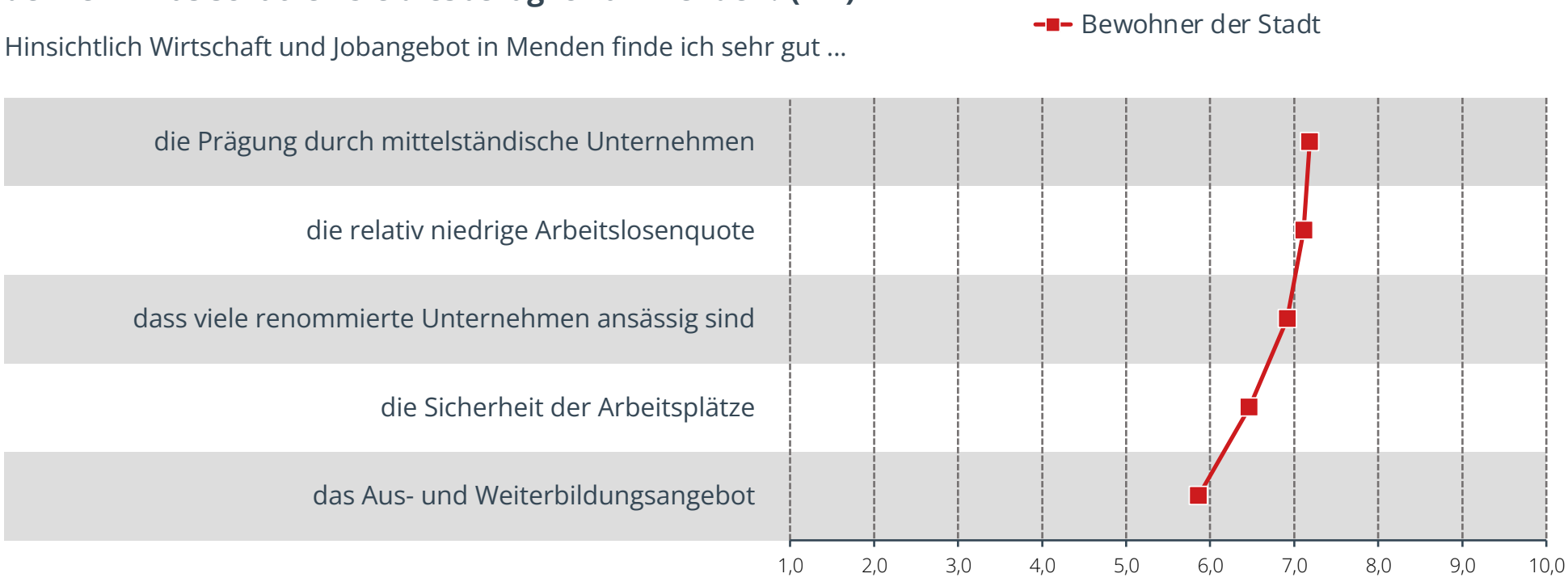
Was macht die Wirtschaft und das Jobangebot Mendens attraktiv?

Facetten vom Bereich Wirtschaft und Jobangebot Mendens aus der Sicht der BewohnerInnen (1/2)

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

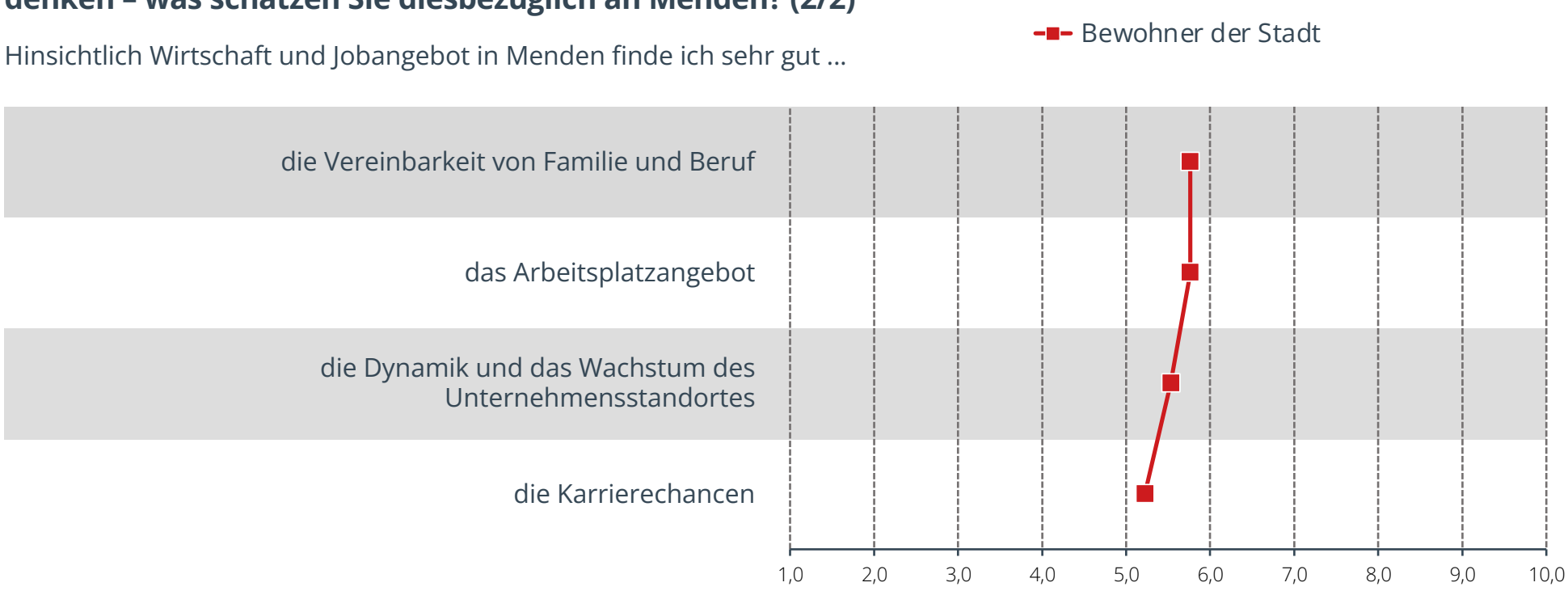
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten vom Bereich Wirtschaft und Jobangebot Mendens aus der Sicht der BewohnerInnen (2/2)

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

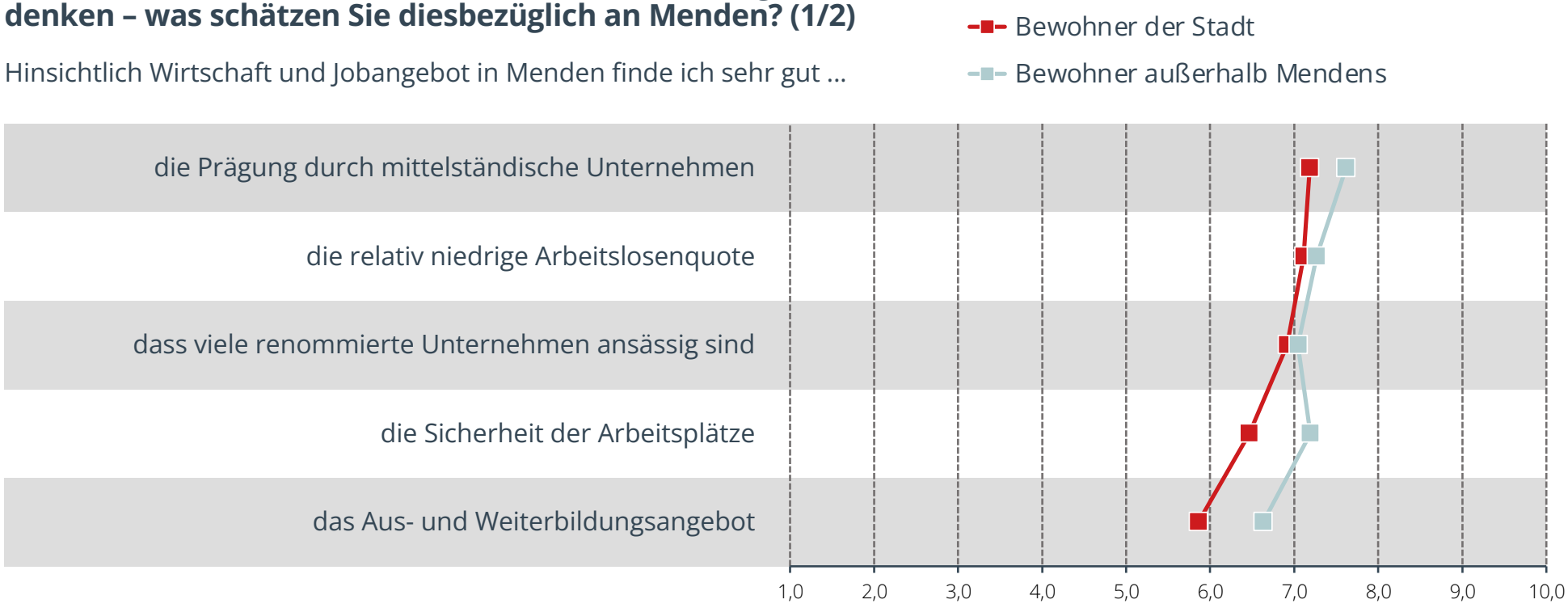
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten vom Bereich Wirtschaft und Jobangebot Mendens aus der Sicht der Menschen aus Stadt und Region (1/2)

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

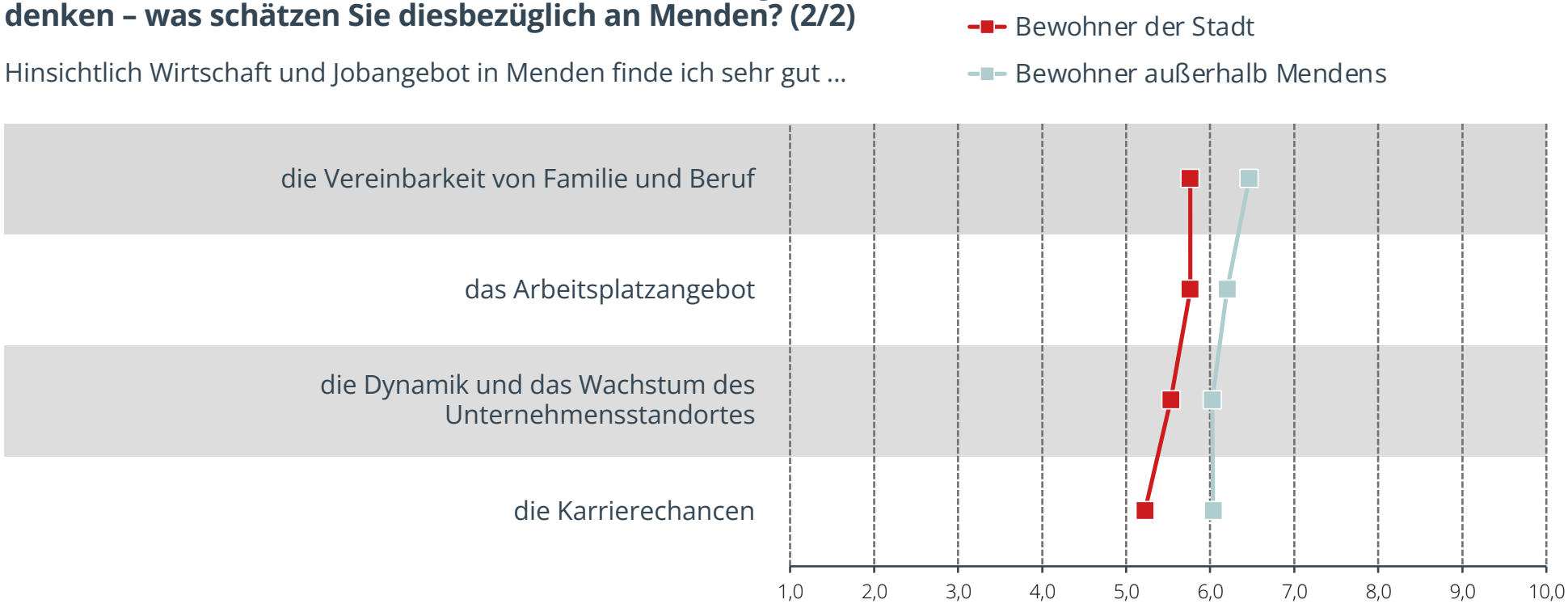
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten vom Bereich Wirtschaft und Jobangebot Mendens aus der Sicht der Menschen aus Stadt und Region (2/2)

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

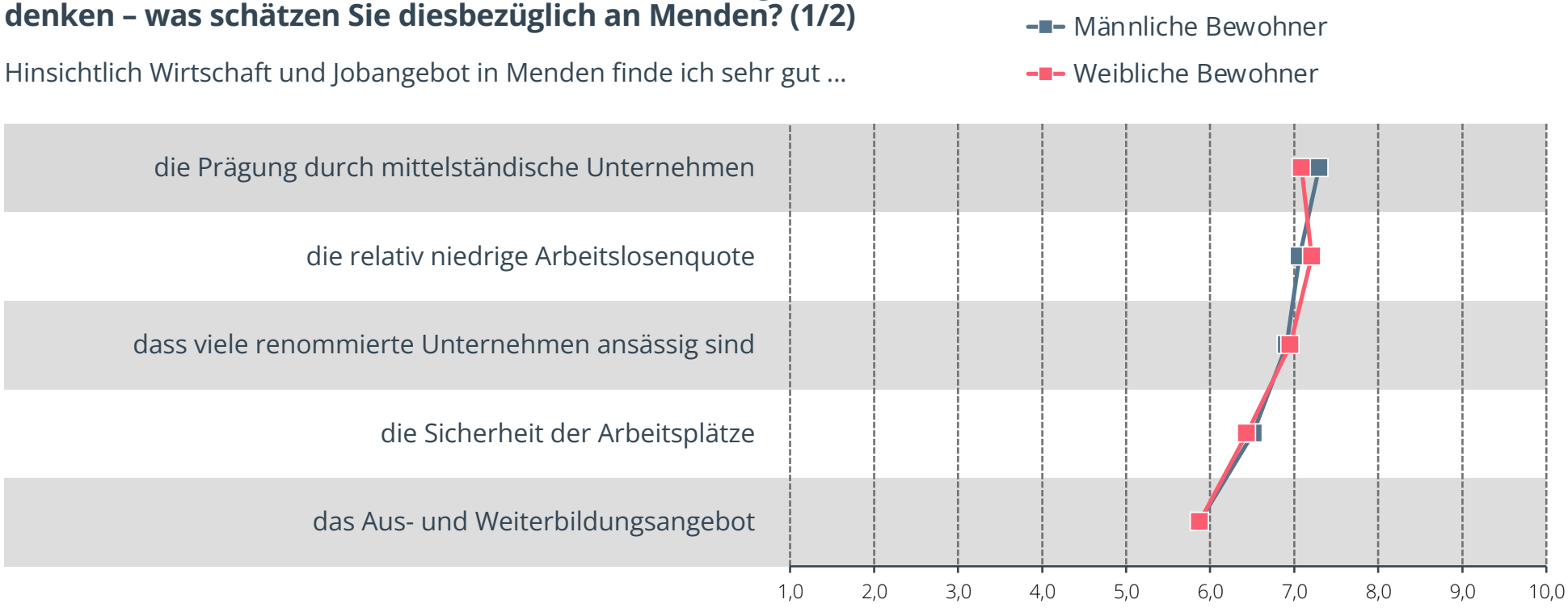
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Wirtschaft und Jobangebot nach Geschlecht

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

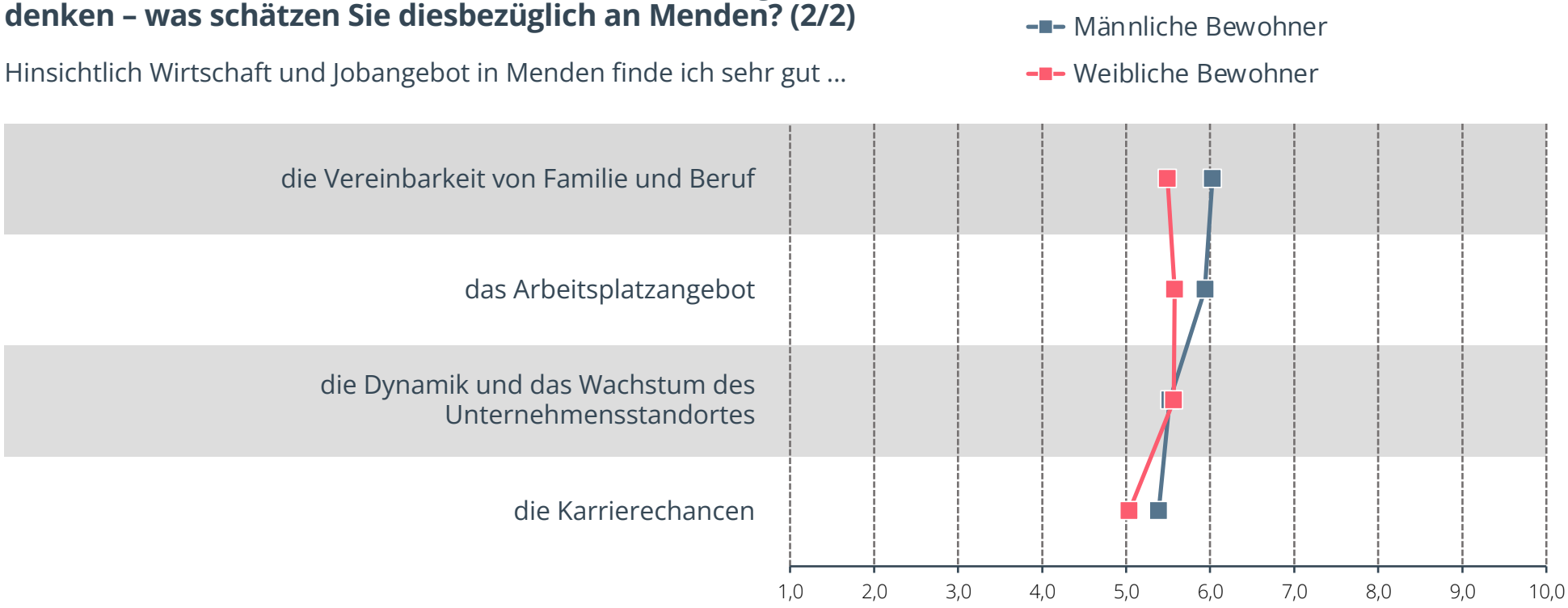
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Wirtschaft und Jobangebot nach Geschlecht

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

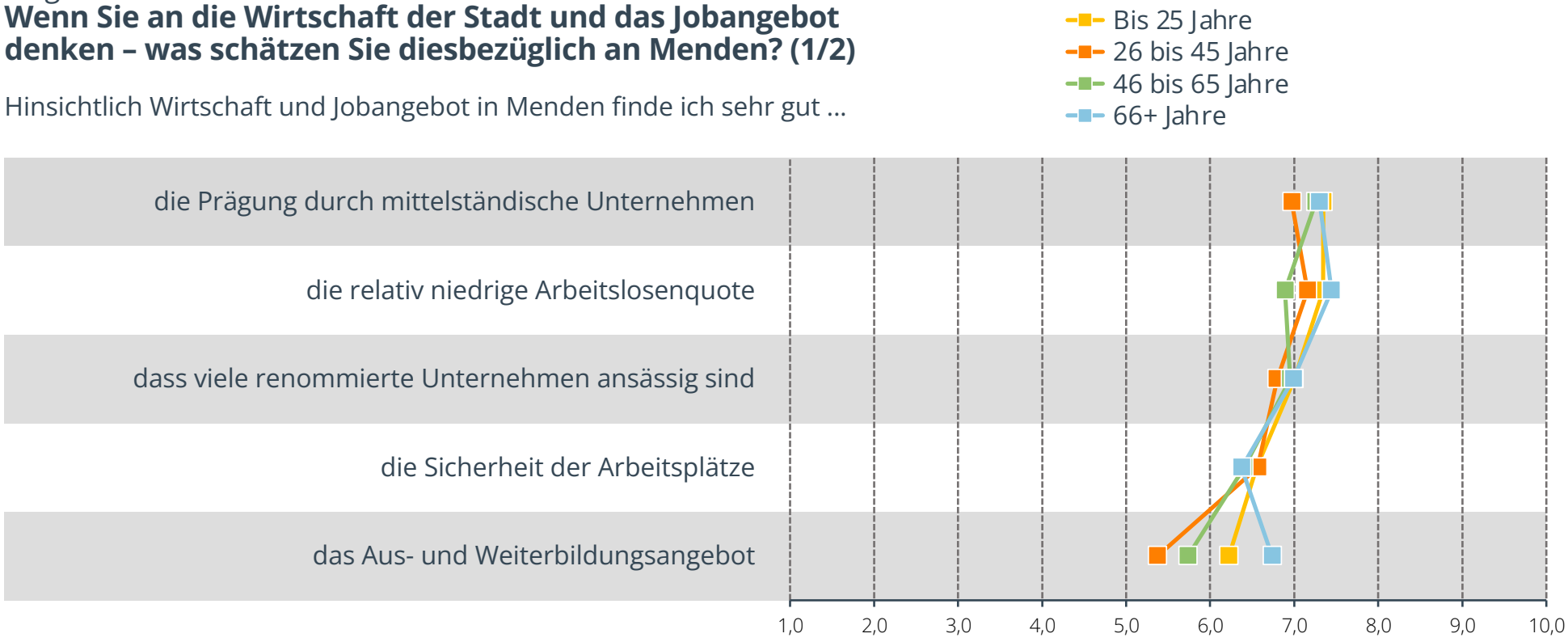
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Wirtschaft und Jobangebot nach Altersgruppen

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (1/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

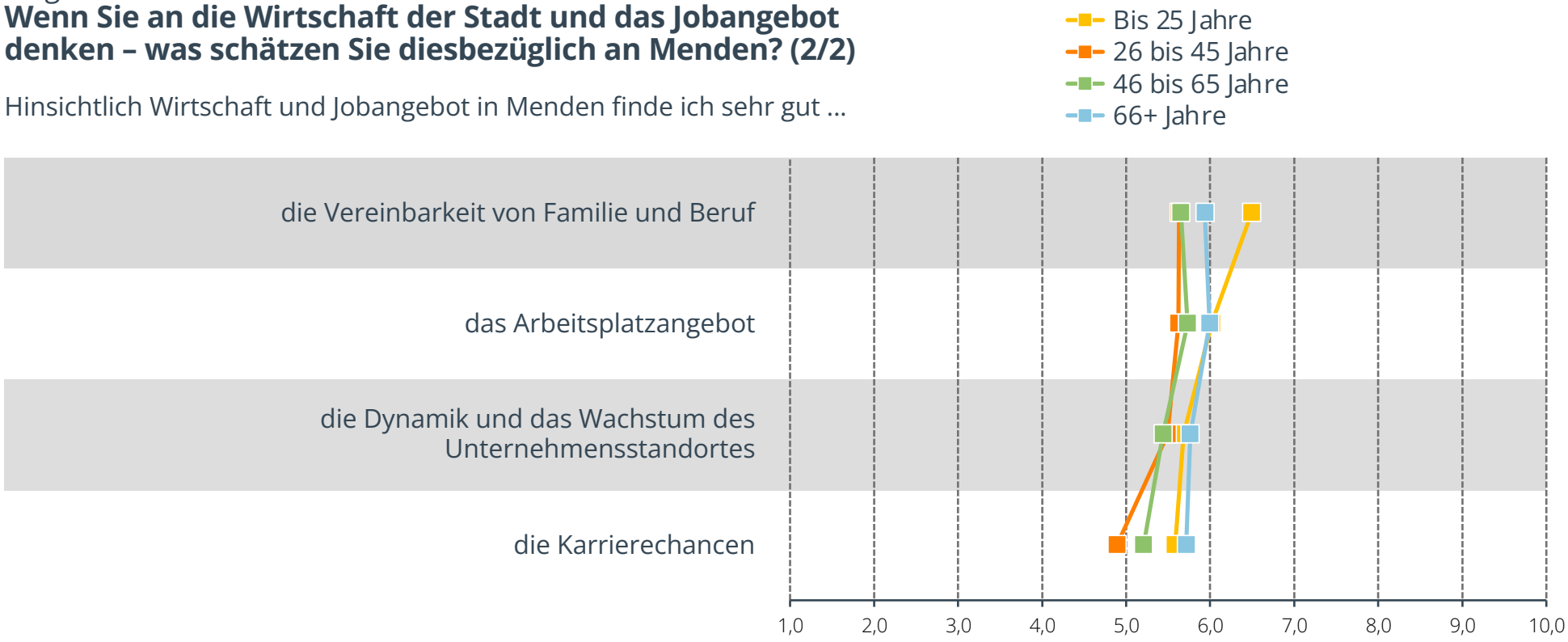
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Wirtschaft und Jobangebot nach Altersgruppen

Frage 8a

Wenn Sie an die Wirtschaft der Stadt und das Jobangebot denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden? (2/2)

Hinsichtlich Wirtschaft und Jobangebot in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Unterdurchschnittlich bewertetes Themenfeld

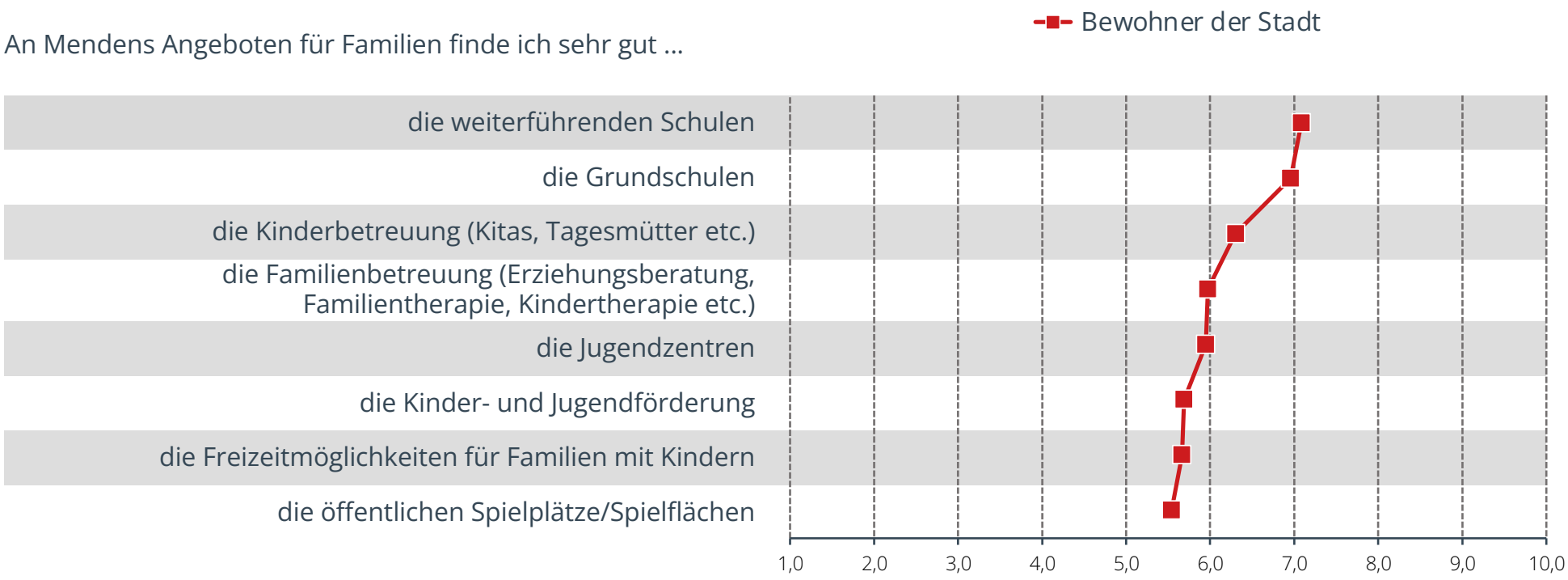
Was macht Menden familienfreundlich?

Facetten von Mendens Familienfreundlichkeit in der Wahrnehmung von Menschen aus Stadt und Region (1/2)

Frage 4a

Was schätzen Sie an der Familienfreundlichkeit in Menden?

An Mendens Angeboten für Familien finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

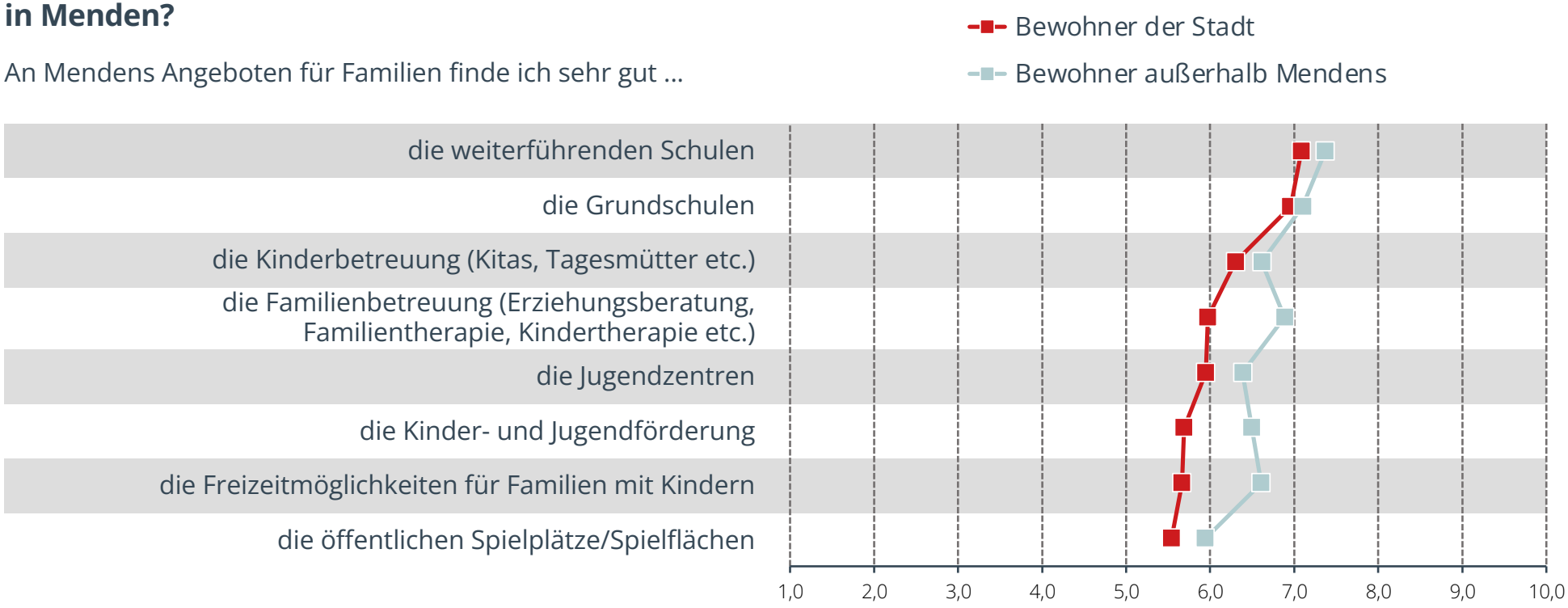
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten von Mendens Familienfreundlichkeit in der Wahrnehmung von Menschen aus Stadt und Region (2/2)

Frage 4a

Was schätzen Sie an der Familienfreundlichkeit in Menden?

An Mendens Angeboten für Familien finde ich sehr gut …



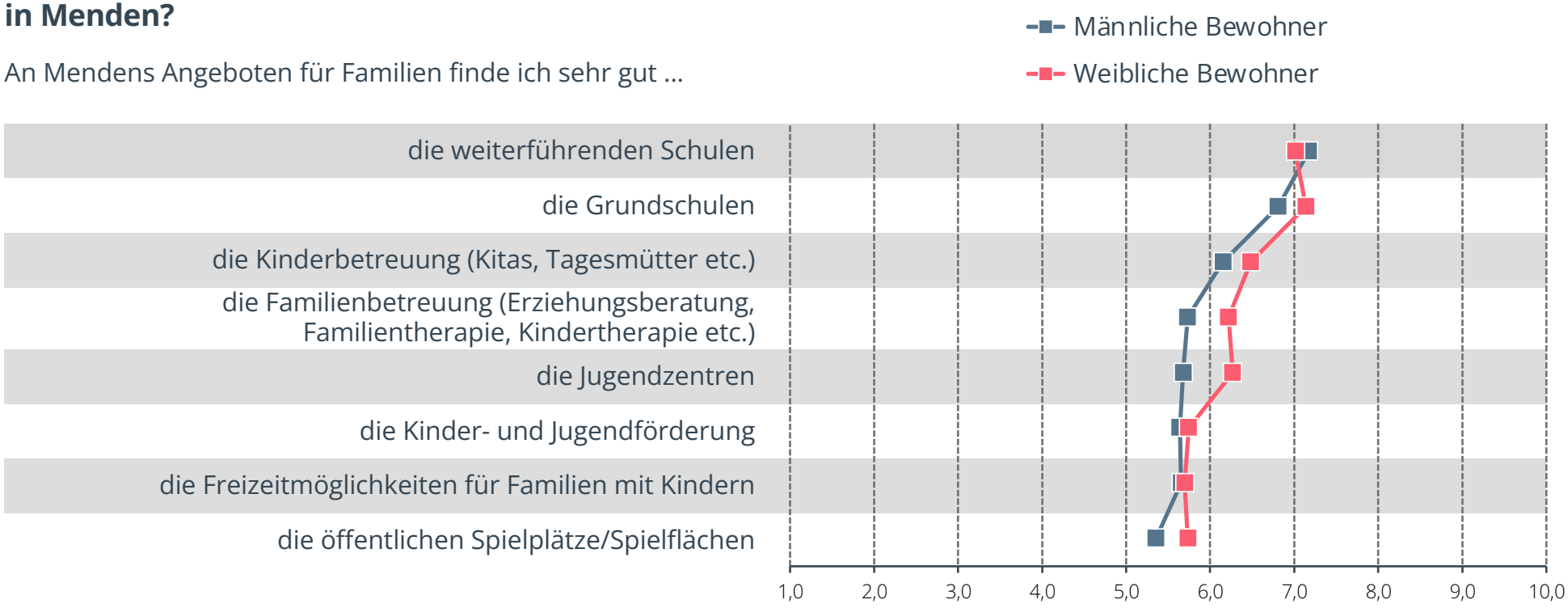
Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Familienfreundlichkeit nach Geschlecht

Frage 4a
Was schätzen Sie an der Familienfreundlichkeit in Menden?

An Mendens Angeboten für Familien finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

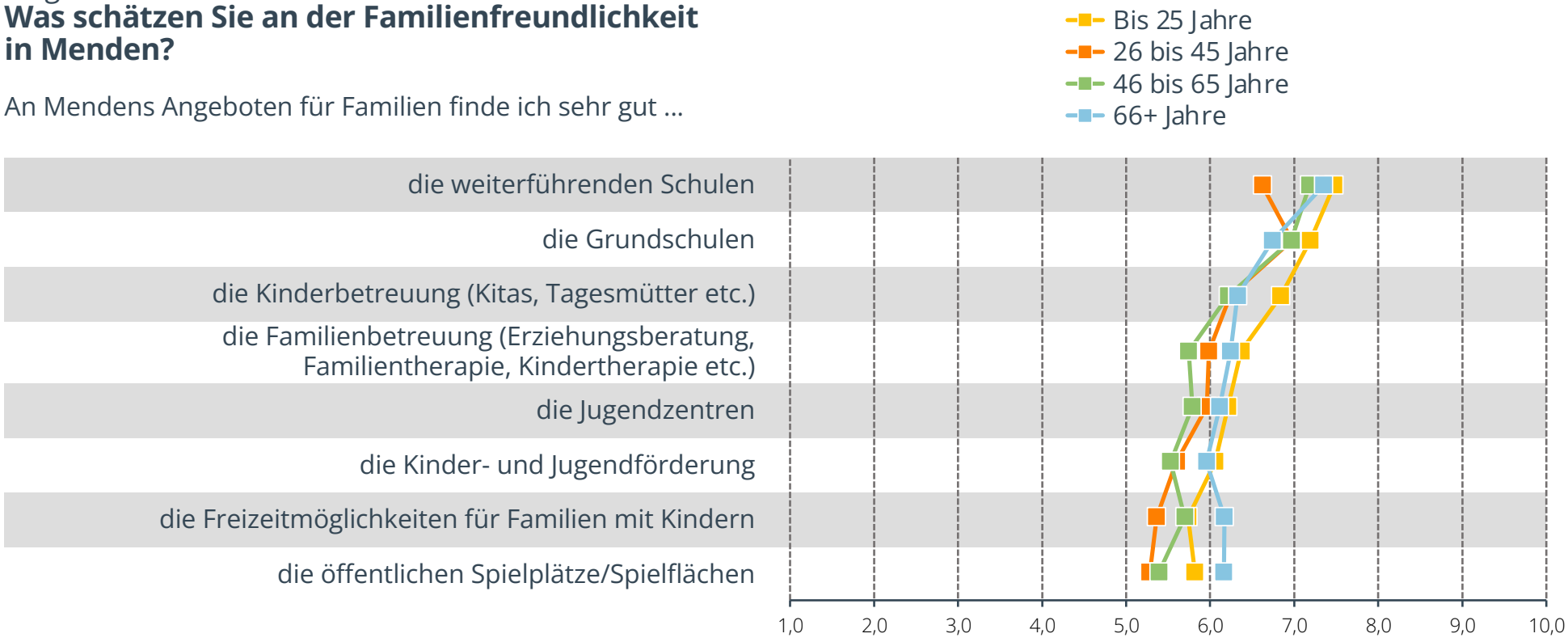
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Familienfreundlichkeit nach Altersgruppen

Frage 4a

Was schätzen Sie an der Familienfreundlichkeit in Menden?

An Mendens Angeboten für Familien finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Unterdurchschnittlich bewertetes Themenfeld

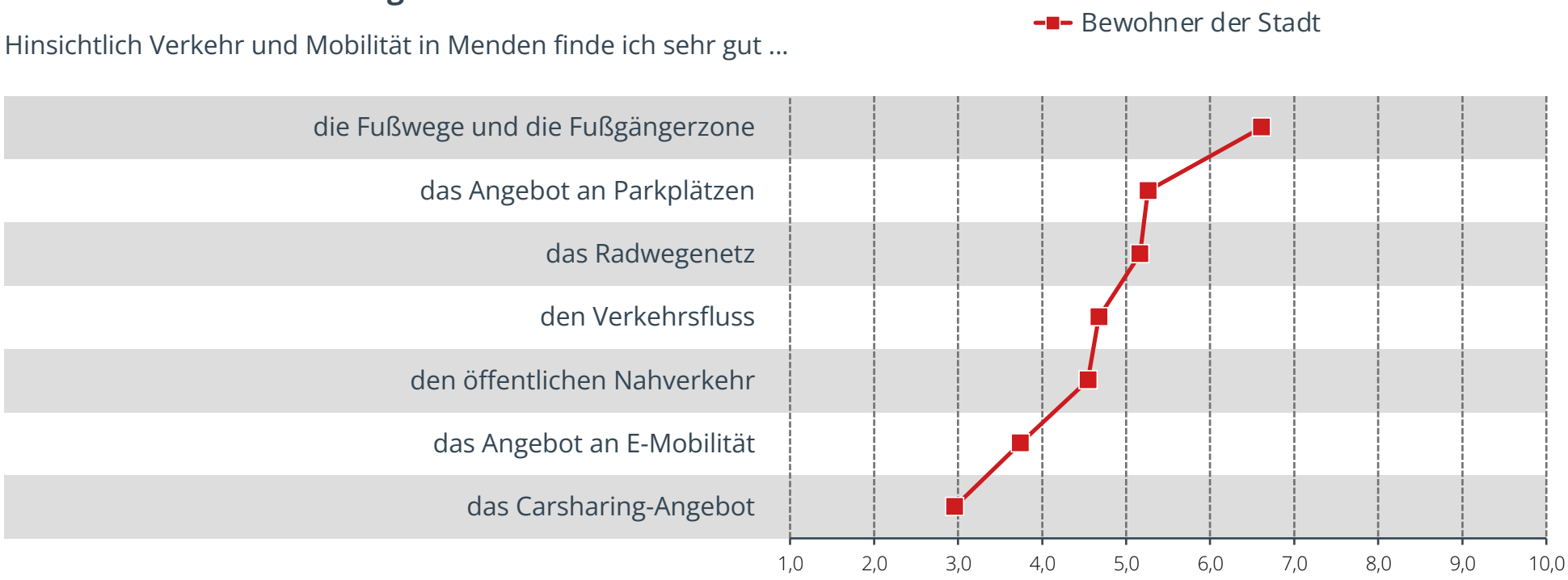
Was macht den Verkehr und die Mobilität Mendens attraktiv?

Facetten vom Bereich Verkehr und Mobilität Mendens aus der Sicht der BewohnerInnen

Frage 7a

Wenn Sie an den Bereich Verkehr und Mobilität denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden?

Hinsichtlich Verkehr und Mobilität in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

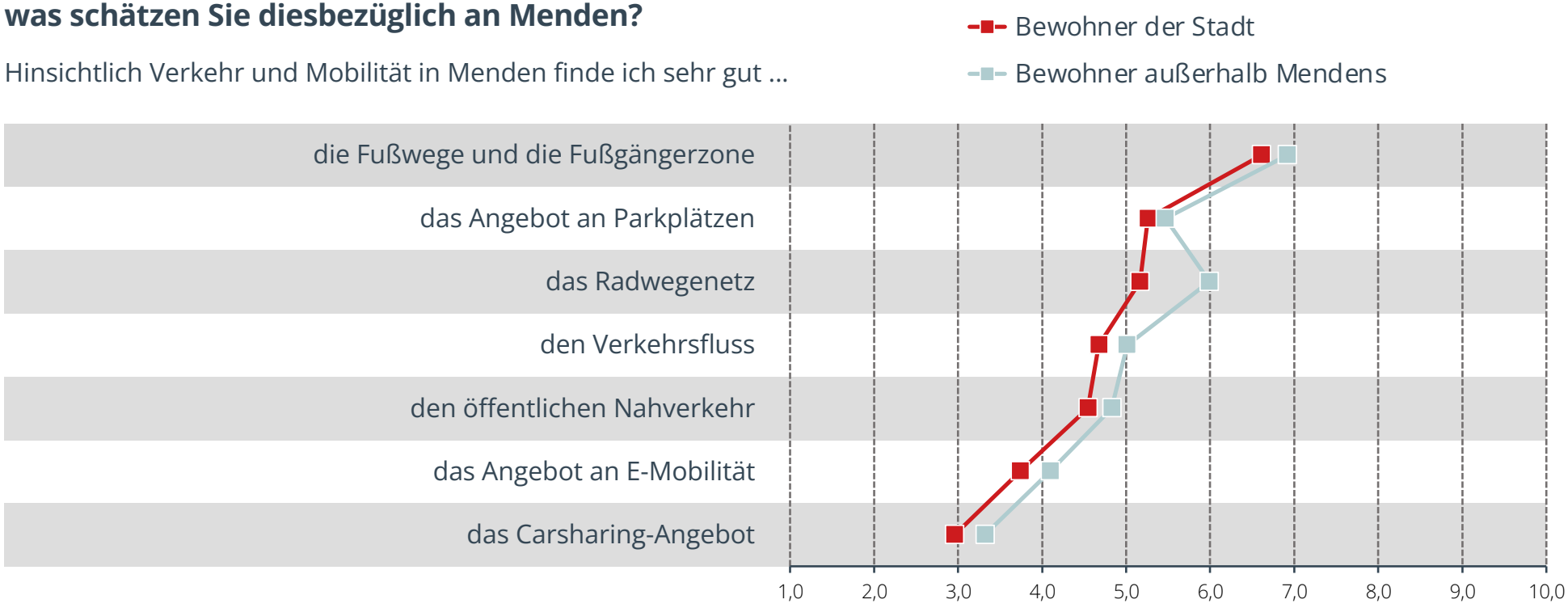
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Facetten vom Bereich Verkehr und Mobilität Mendens aus der Sicht der Menschen aus Stadt und Region

Frage 7a

Wenn Sie an den Bereich Verkehr und Mobilität denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden?

Hinsichtlich Verkehr und Mobilität in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

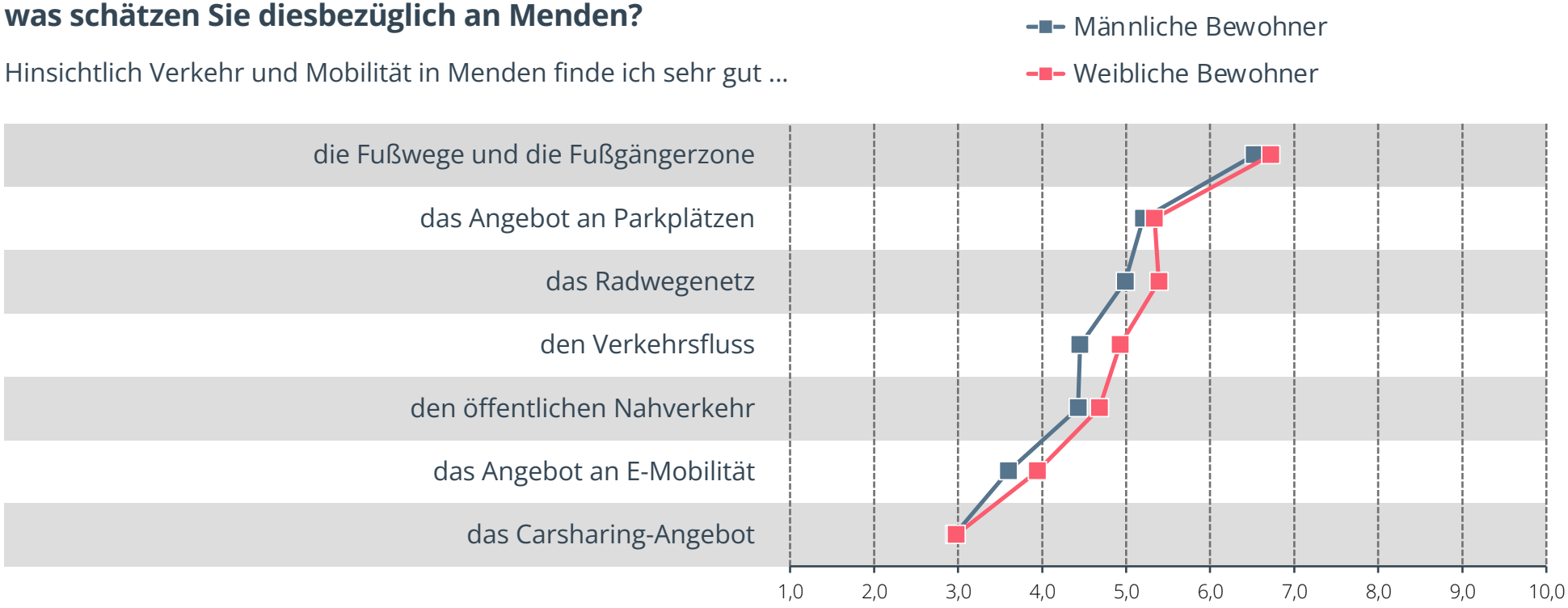
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Verkehr und Mobilität nach Geschlecht

Frage 7a

Wenn Sie an den Bereich Verkehr und Mobilität denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden?

Hinsichtlich Verkehr und Mobilität in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

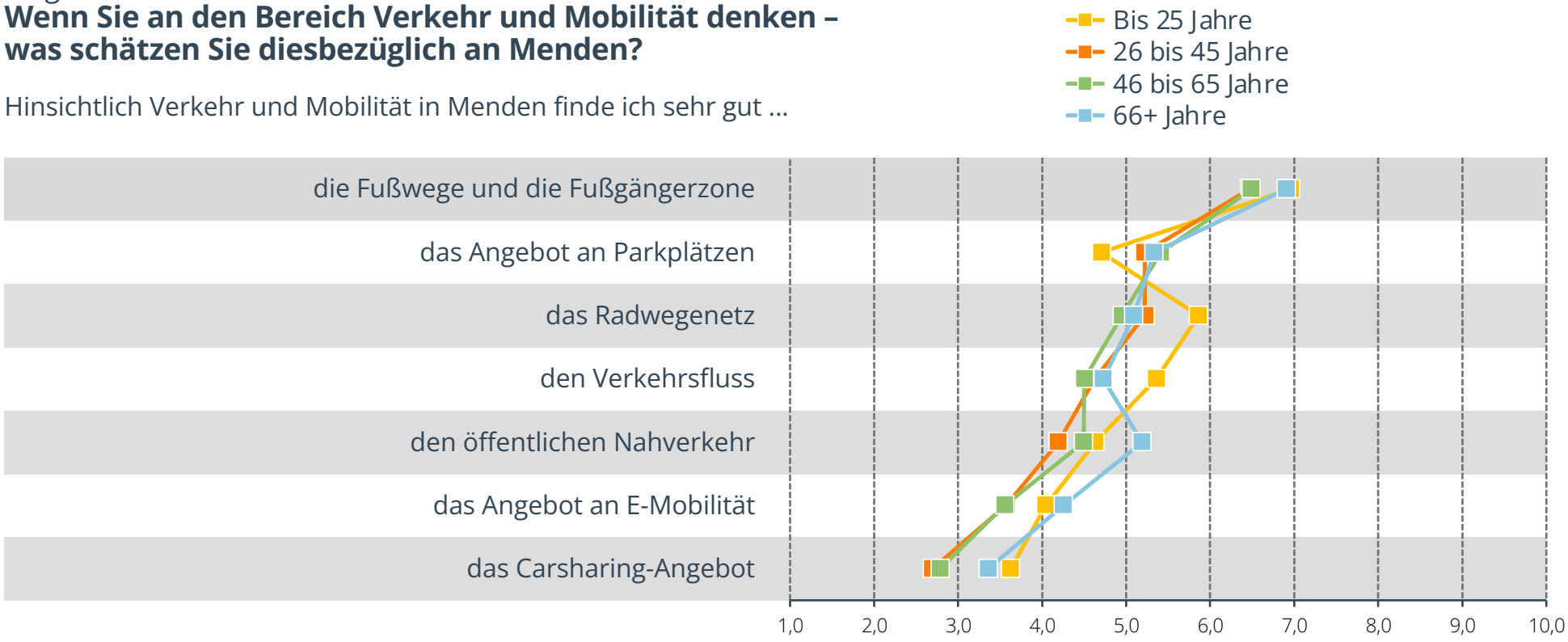
Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Bewertung Verkehr und Mobilität nach Altersgruppen

Frage 7a

Wenn Sie an den Bereich Verkehr und Mobilität denken – was schätzen Sie diesbezüglich an Menden?

Hinsichtlich Verkehr und Mobilität in Menden finde ich sehr gut …



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Durchschnittswerte einer Skala von „1=Stimme überhaupt nicht zu“ bis „10=Stimme voll und ganz zu“

Die Essenz der Stadtmarke Menden auf einen Blick:

Der Kern der Stadtmarke Menden

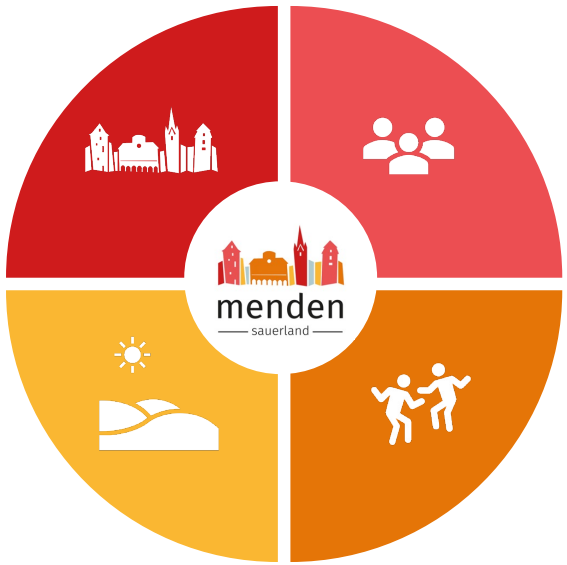
Die positionierenden Stärken der Marke im Überblick

Attraktives Stadtbild

*Geschichte und Natur prägen Mendens Stadtbild: BewohnerInnen schätzen insbesondere die **Wälder** (Waldemei, Wald am Hexenteich), die **historische Innenstadt** mit Rathaus und Marktplatz sowie den **Grünen Weg** entlang der Hönne.*

Das Tor zum Sauerland

*Wer in Menden lebt, hat das **Sauerland** mit seiner Natur und den Naherholungsangeboten (Wander-/Fernradwege etc.) vor der Haustür und zugleich die räumliche Nähe zur **Metropolregion Ruhrgebiet** mit Großstädten wie Dortmund und Hagen.*



Starkes Miteinander

*In Menden ist „Wir-Gefühl" keine Worthülse, sondern gelebte Realität: **Vereine**, die wertvolle gemeinnützige Arbeit leisten (SKFM, VKM, Mendener in Not u.v.m), ein **starkes Ehrenamt** und **gegenseitige Hilfe** stehen für ein funktionierendes soziales Miteinander in der Stadt.*

Großes Angebot für Freizeit, Sport, Kultur

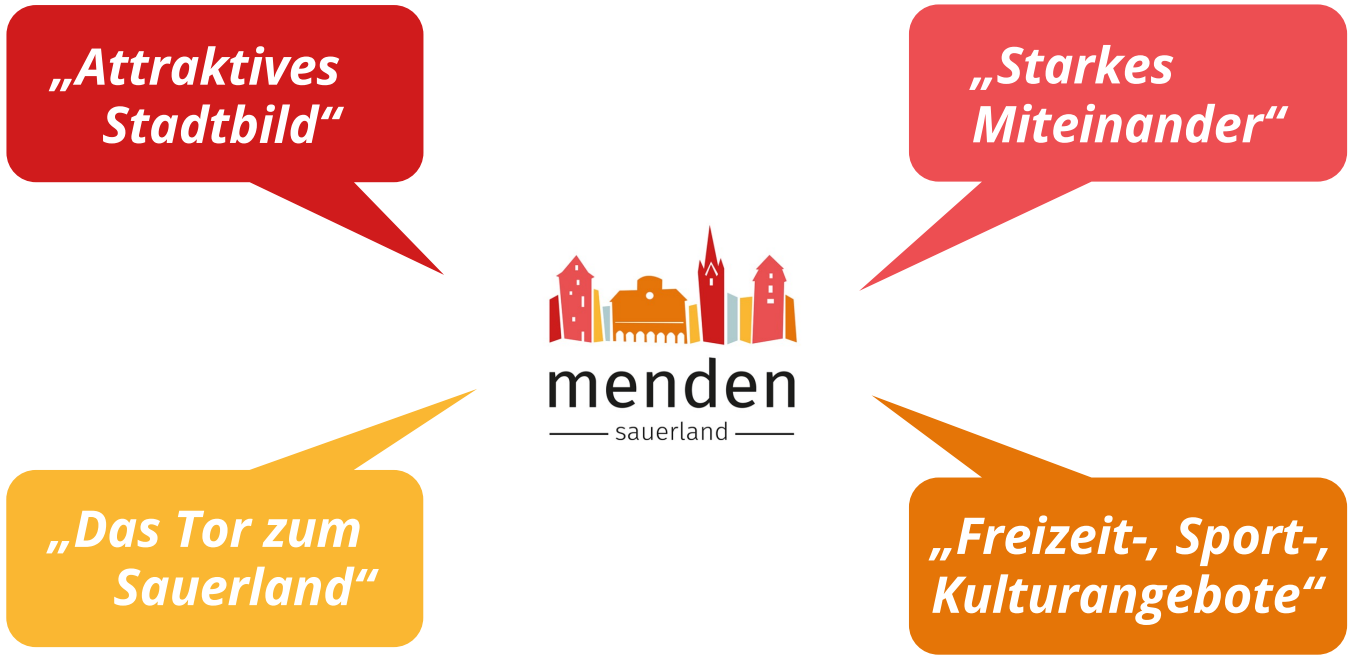
Ob Stadtfeste, Kultur-Events, Sportvereine, Outdoor-Angebote, die gelebte Heimatkultur oder Stadtbücherei – Menschen aus Stadt und Region schätzen Menden für die attraktiven und facettenreichen Angebote.

Mit den Ergebnissen arbeiten: Fokussieren und Kräfte bündeln!

- Menden ist eine vielfältige Stadt mit zahlreichen Stärken
- Um im (kommunikativen) Wettbewerb mit anderen Städten und Regionen „durchkommen“ zu können, ist jedoch inhaltliche Fokussierung auf den „Kern“ der Stadtmarke gefragt
- Es sollten also jene Facetten mit Priorität vermittelt werden, die am meisten zu Verbundenheit und Attraktivität der Menschen mit der Stadt beitragen
- Alle weiteren Akteure der Stadt – von der Innenstadt bis zur Wirtschaft – profitieren gleichermaßen von einer erhöhten Strahlkraft der „Marke Menden“

Nicht die Vielfalt der Stadt vermitteln, sondern ihre überzeugendsten Stärken

Diese Stärken sollen künftig mehr und mehr mit Menden assoziiert werden:

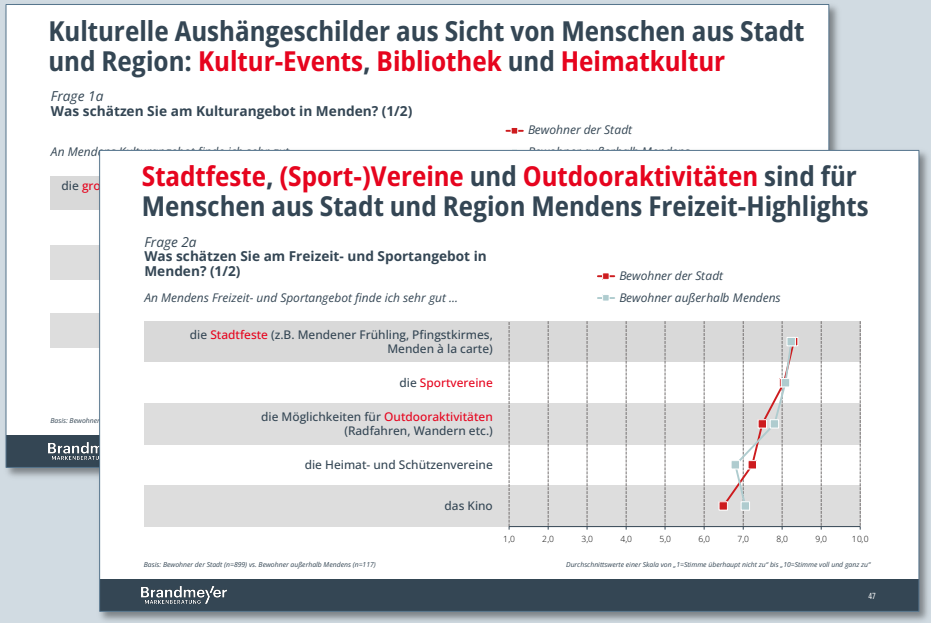


Die Marken-Mechanik:

Konkrete Auslöser vermitteln, die diese gewünschten Assoziationen erzeugen

Die Analyse zeigt, welche konkreten Facetten innerhalb der Themenfelder am meisten Resonanz erzeugen

Infos, Fakten, Storys, Bilder zu …



Positionierende Vorstellung

„Menden hat ein großes Angebot für Freizeit, Sport, Kultur"

Wiederholung und Variation:

Facettenreiche Storys, Argumente, Events und Bilder zu mittelfristig gesetzten Menden-Stärken nutzen

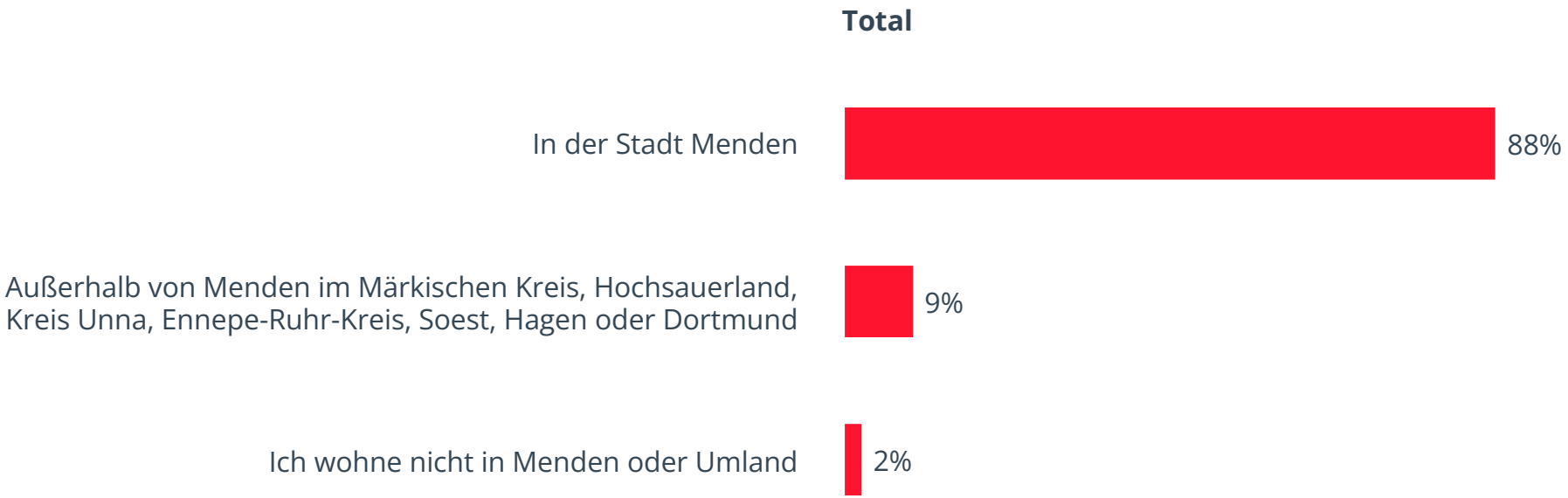
Damit sich Menden künftig nicht mehr unter Wert verkauft!

Vielen Dank!

Statistik

Wohnort der Teilnehmenden

Frage 01
Wo wohnen Sie?



Basis: Alle Befragten (n=1.016)

Demographie BewohnerInnen Menden

Geschlecht	
Männlich	51%
Weiblich	49%
Divers	0%
Alter	
18 bis 25 Jahre	11%
26 bis 45 Jahre	30%
46 bis 65 Jahre	41%
66+ Jahre	18%
Haushaltsgröße	
1 Person	17%
2 Personen	35%
3 Personen	19%
4 Personen und mehr	29%
Kinder unter 18 Jahren im HH	
Ja	36%
Nein	64%

Berufsstatus	
Schüler/in / in Ausbildung	5%
Student/in	4%
Hausfrau / Hausmann	2%
Selbständige/r	10%
Angestellte/r	49%
Beamtin / Beamter	8%
(Fach-)Arbeiter/in	2%
Rentner/in	19%
Zur Zeit ohne Beschäftigung	0%
Nicht berufstätig	1%
Arbeits- / Ausbildungsplatz*	
In Menden	56%
Außerhalb von Menden	44%
Höchster Bildungsabschluss	
Allgemeinbildende Schule	54%
Bachelor / Master / Diplom	44%
Promotion	1%
Kein Schulabschluss	1%

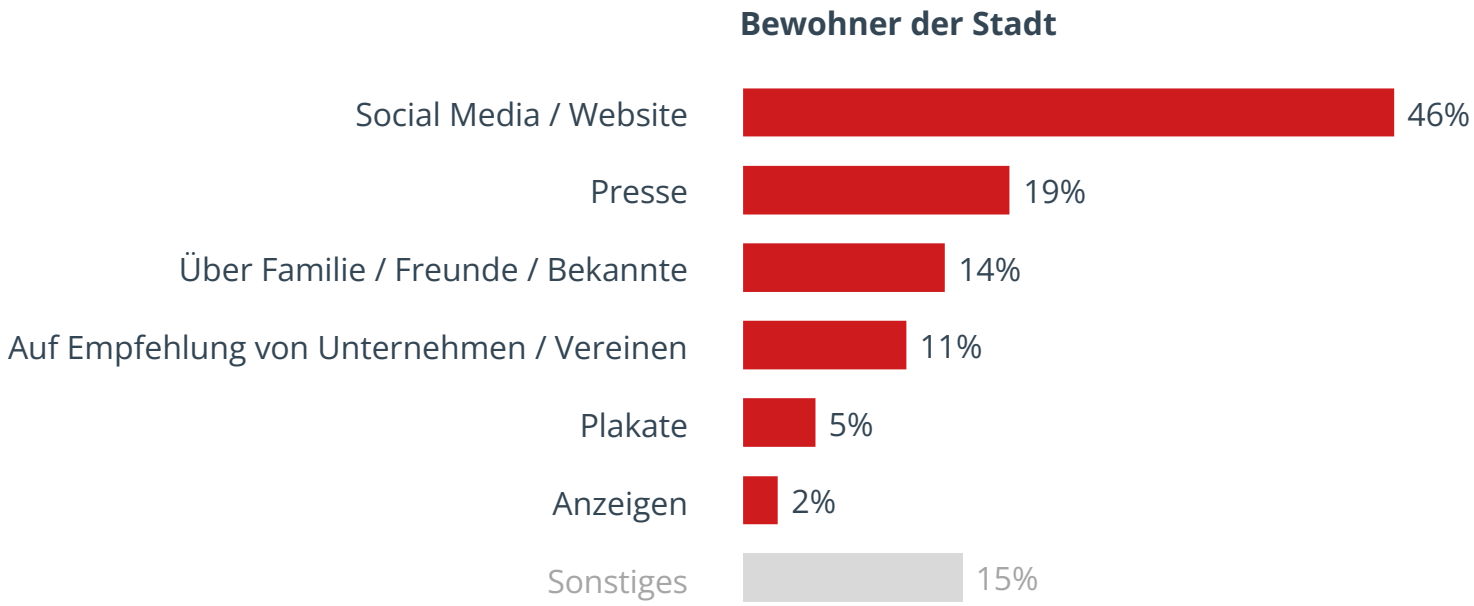
Wohnen in Menden	
Bis 10 Jahre	9%
11 bis 20 Jahre	9%
21 Jahre und länger	27%
Von Geburt an	55%
Gründe für den Zuzug nach Menden**	
Als Kind mit der Familie	25%
Partnerschaft / Heirat	24%
Für einen Arbeitsplatz	21%
Weil mir die Stadt gefiel	9%
Für die Schule / Ausbildung	1%
Sonstige Gründe	28%

Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

** Basis: Berufstätige, SchülerInnen / Studierende / Azubis (n=774)*
*** Basis: Befragte, die nicht von Geburt an in Menden leben (n=396)*

Demographie BewohnerInnen Menden

Frage S11
Wie sind Sie auf diese Umfrage aufmerksam geworden?



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Mehrfachnennungen möglich

Demographie BewohnerInnen außerhalb Mendens

Geschlecht	
Männlich	50%
Weiblich	50%
Divers	
Alter	
18 bis 25 Jahre	18%
26 bis 45 Jahre	31%
46 bis 65 Jahre	44%
66+ Jahre	7%
Haushaltsgröße	
1 Person	15%
2 Personen	47%
3 Personen	18%
4 Personen und mehr	20%
Kinder unter 18 Jahren im HH	
Ja	26%
Nein	74%

Berufsstatus	
Schüler/in / in Ausbildung	4%
Student/in	7%
Hausfrau / Hausmann	3%
Selbständige/r	8%
Angestellte/r	65%
Beamtin / Beamter	6%
(Fach-)Arbeiter/in	2%
Rentner/in	5%
Zur Zeit ohne Beschäftigung	0%
Nicht berufstätig	
Arbeits- / Ausbildungsplatz*	
In Menden	53%
Außerhalb von Menden	47%

Höchster Bildungsabschluss	
Allgemeinbildende Schule	51%
Bachelor / Master / Diplom	46%
Promotion	2%
Kein Schulabschluss	1%
Früher in Menden gelebt	
Ja	42%
Nein	58%
Gründe für früheren Wohnort**	
Bin in Menden aufgewachsen	88%
Habe in Menden gearbeitet	23%
Studium / Ausbildung	15%

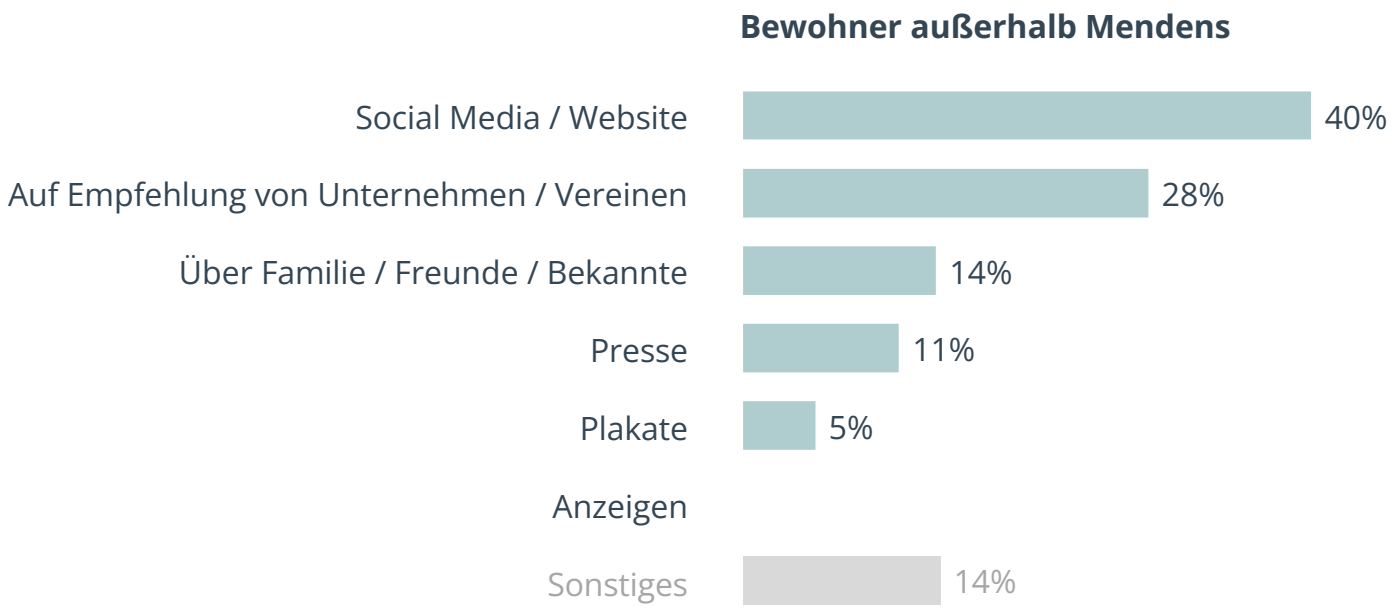
Basis: BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

** Basis: Berufstätige, SchülerInnen / Studierende / Azubis (n=108)*

*** Basis: Befragte, die nicht im Umland leben und früher in Menden gewohnt haben (n=17; Achtung: geringe Fallzahl!; Mehrfachnennungen möglich)*

Demographie BewohnerInnen außerhalb Mendens

Frage S11
Wie sind Sie auf diese Umfrage aufmerksam geworden?

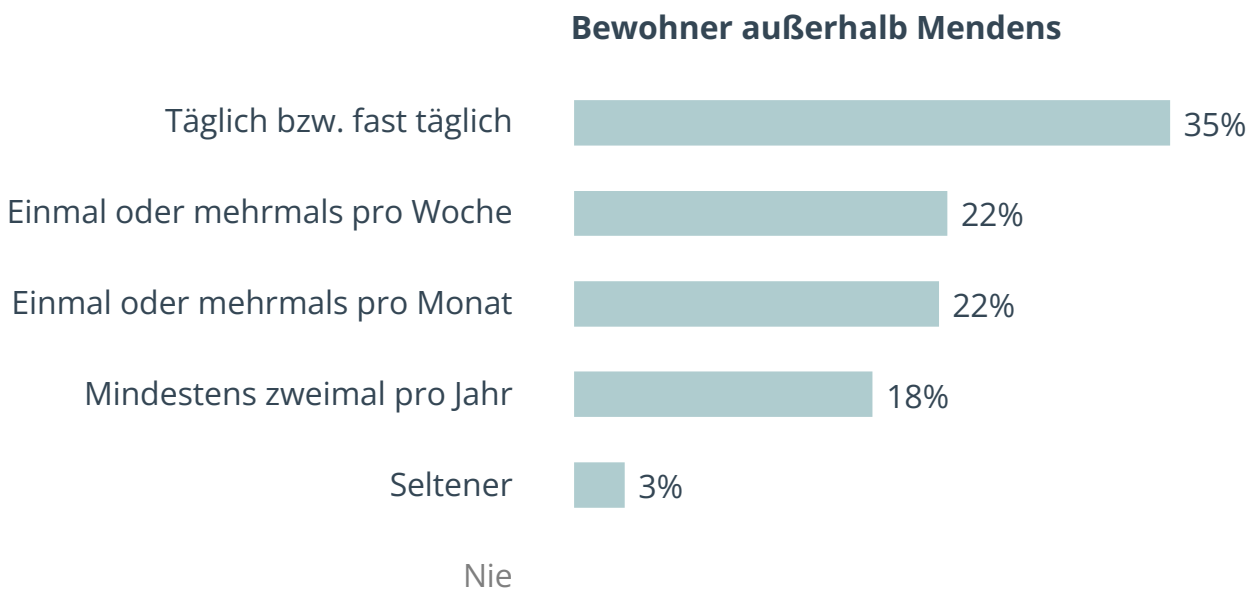


Basis: BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Mehrfachnennungen möglich

Häufigkeit der Besuche von Menden

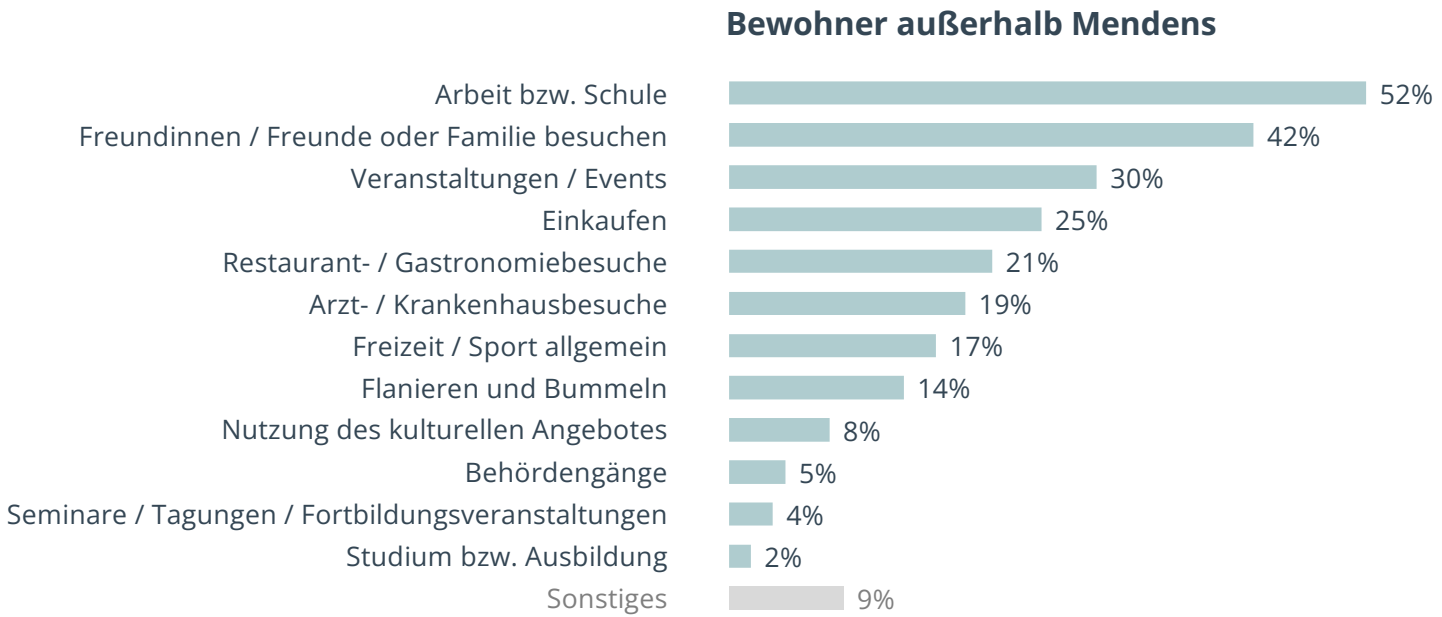
Frage 12
Wie oft besuchen Sie normalerweise Menden?



Basis: BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Gründe für die Besuche von Menden

Frage 13
Was sind die wichtigsten Gründe für Ihre Besuche von Menden?



Basis: BewohnerInnen außerhalb Mendens, die die Stadt zumindest seltener besuchen (n=117)

Mehrfachnennungen möglich

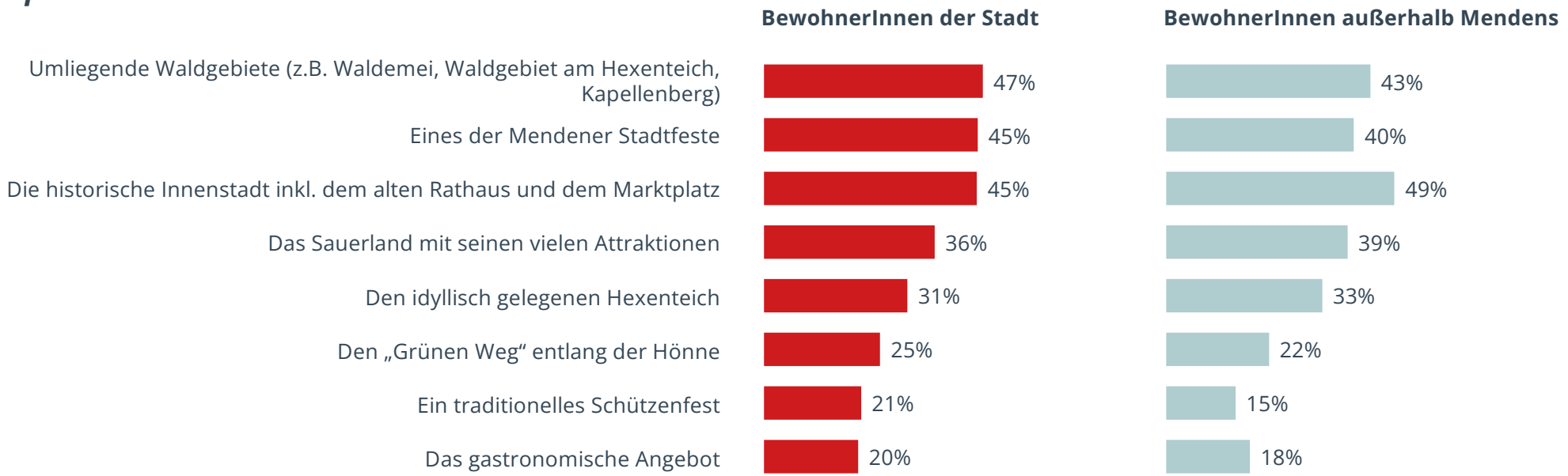
Weitere Ergebnisse

Befragte aus Stadt/Region würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (1/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Top 8



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

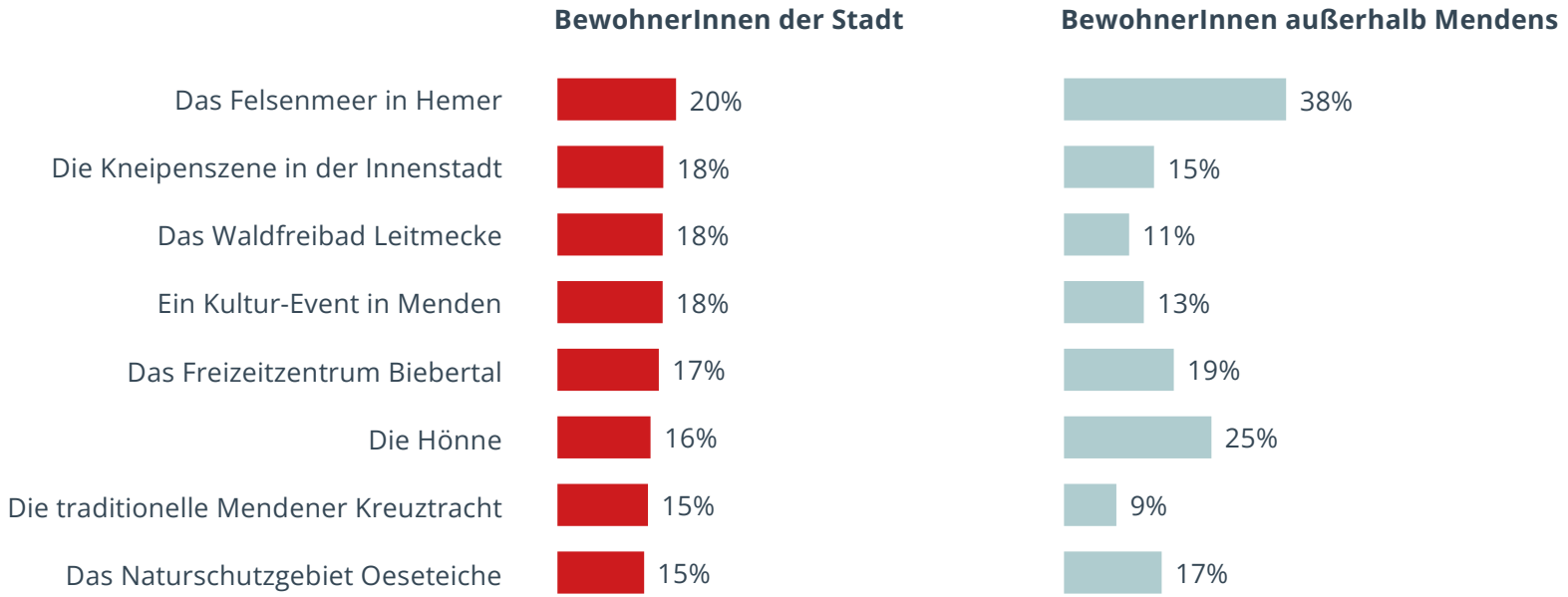
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Befragte aus Stadt/Region würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (2/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Rang 9 bis 16



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

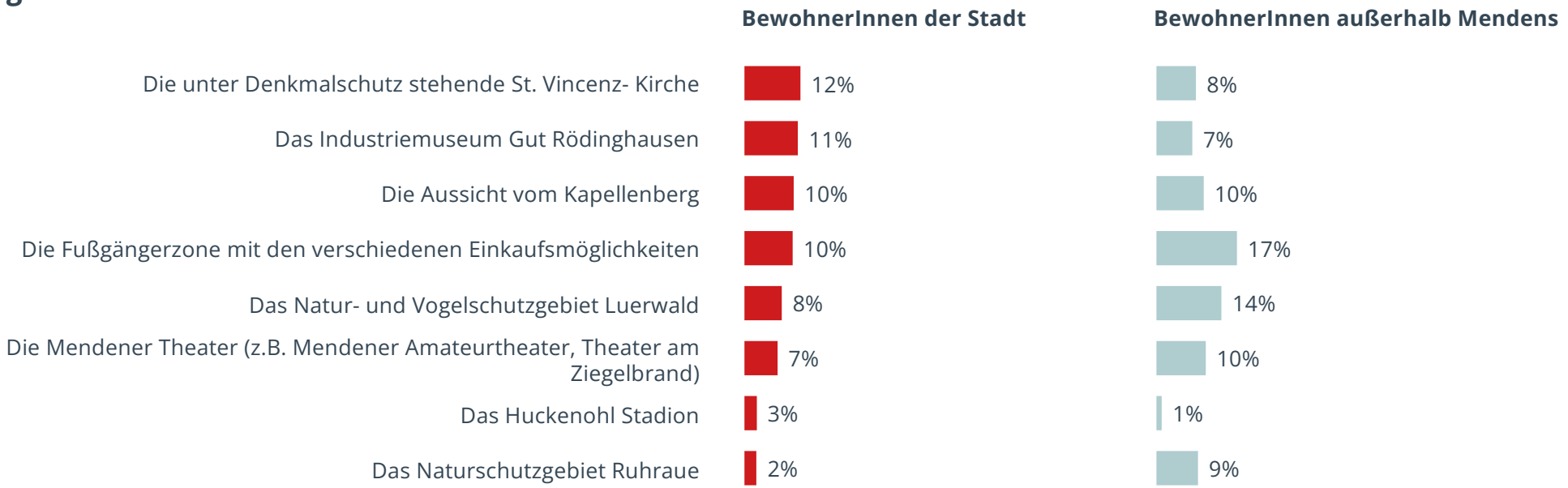
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Befragte aus Stadt/Region würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (3/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Rang 17 bis 24

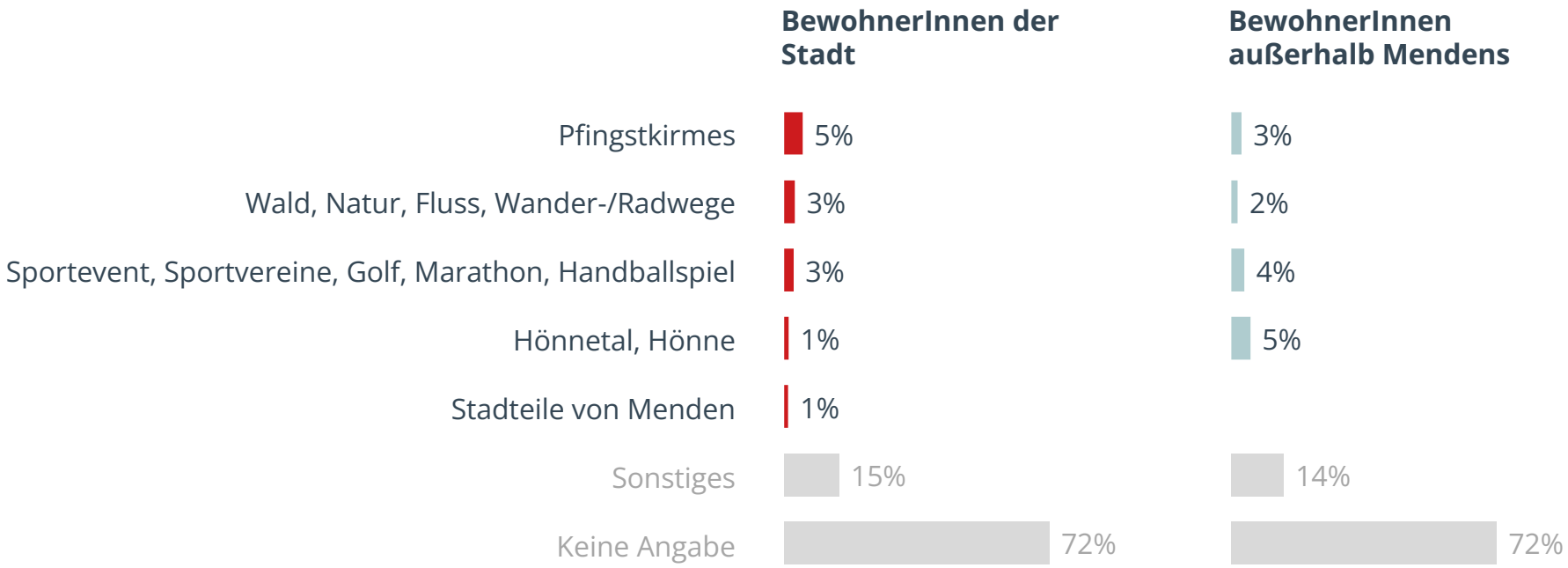


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Ergänzungen der Befragten aus Stadt/Region

Frage 11b
Fehlte in dieser Auflistung aus Ihrer Sicht noch ein absolutes Highlight, also eine ganz besondere Gegebenheit oder ein besonderes Erlebnis in Menden?



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899) vs. BewohnerInnen außerhalb Mendens (n=117)

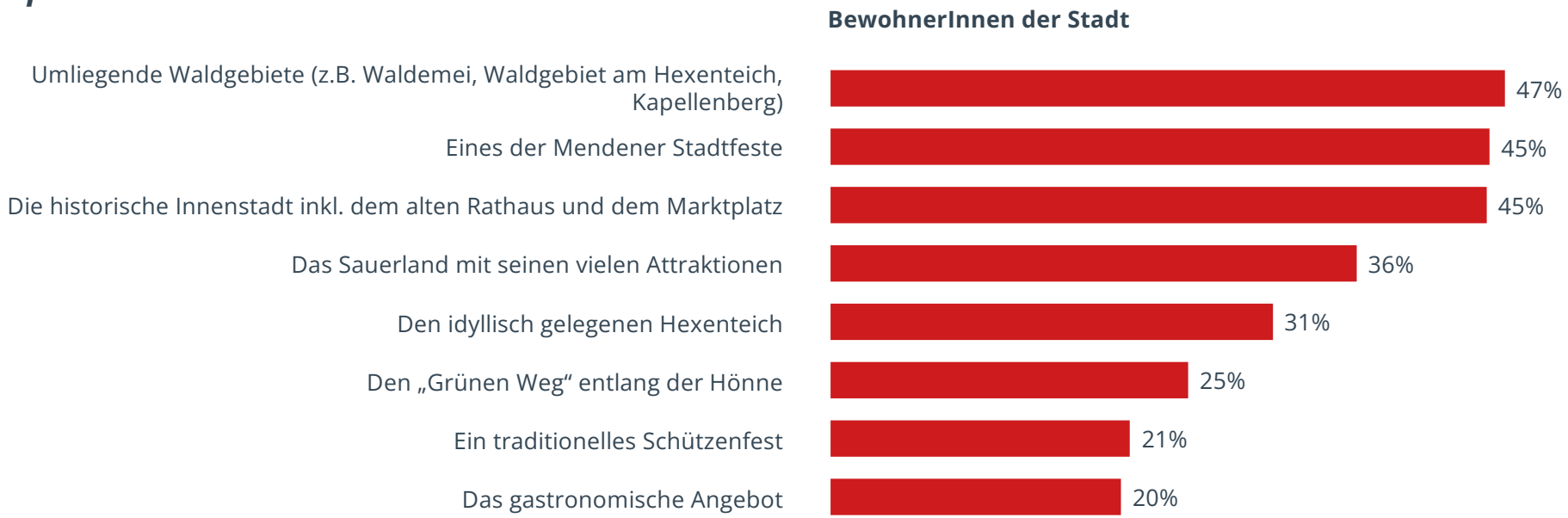
Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

BewohnerInnen würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (1/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Top 8



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

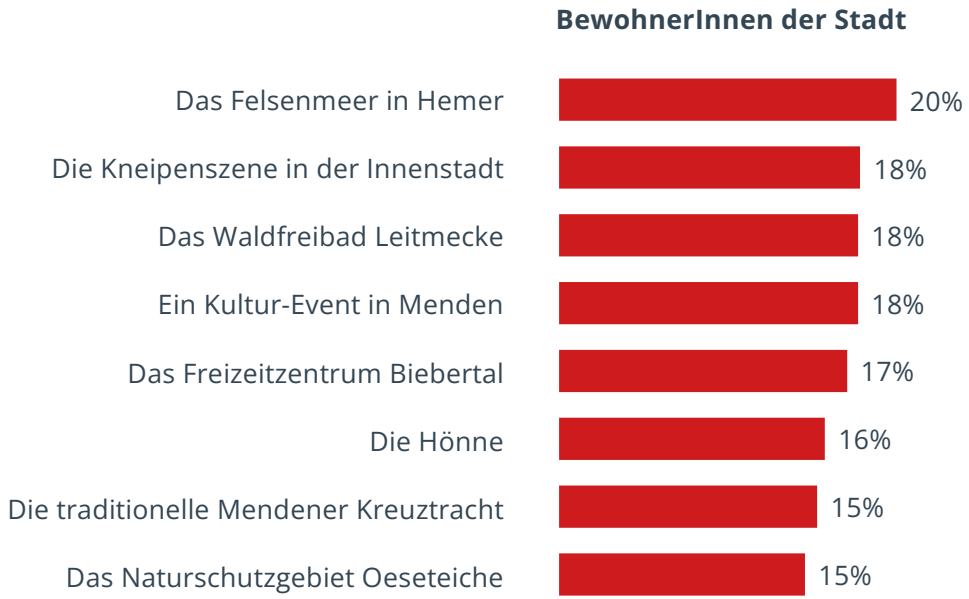
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

BewohnerInnen würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (2/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Rang 9 bis 16



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

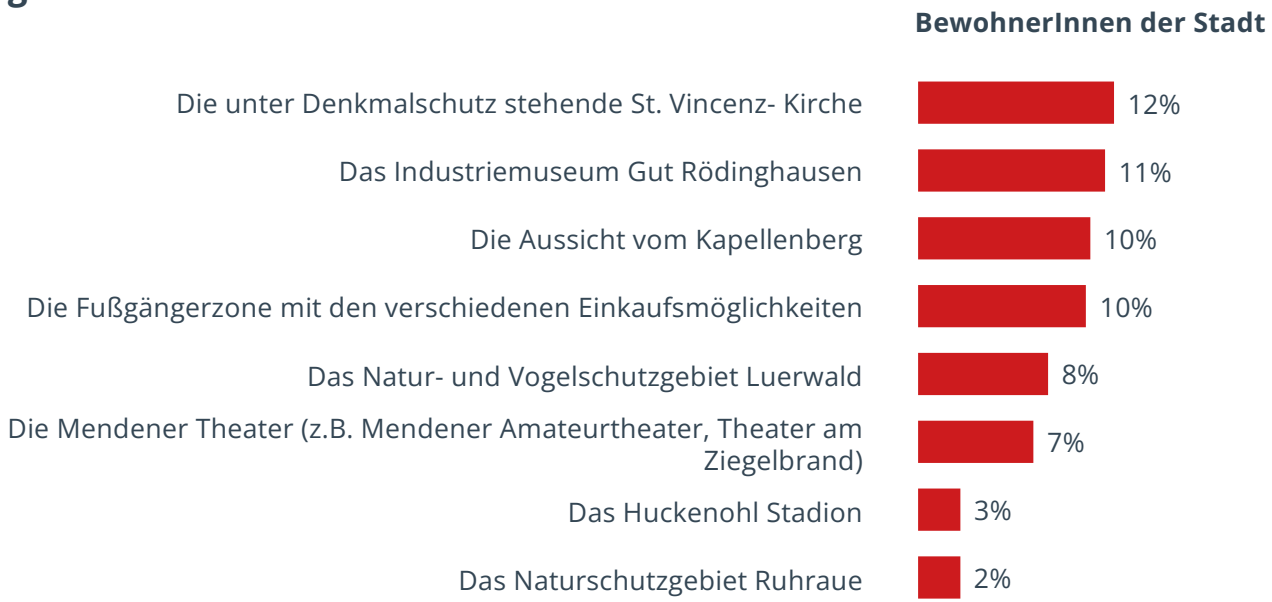
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

BewohnerInnen würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (3/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

Rang 17 bis 24

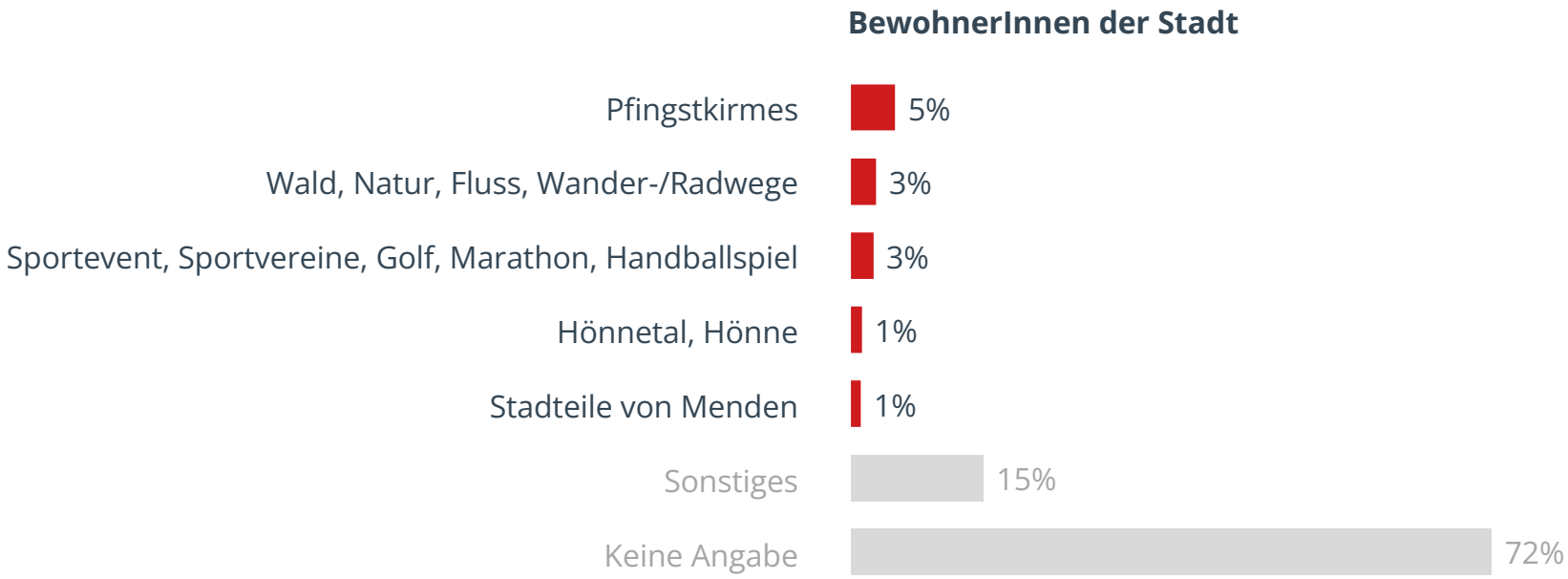


Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Ergänzungen der BewohnerInnen

Frage 11b
Fehlte in dieser Auflistung aus Ihrer Sicht noch ein absolutes Highlight, also eine ganz besondere Gegebenheit oder ein besonderes Erlebnis in Menden?



Basis: BewohnerInnen der Stadt (n=899)

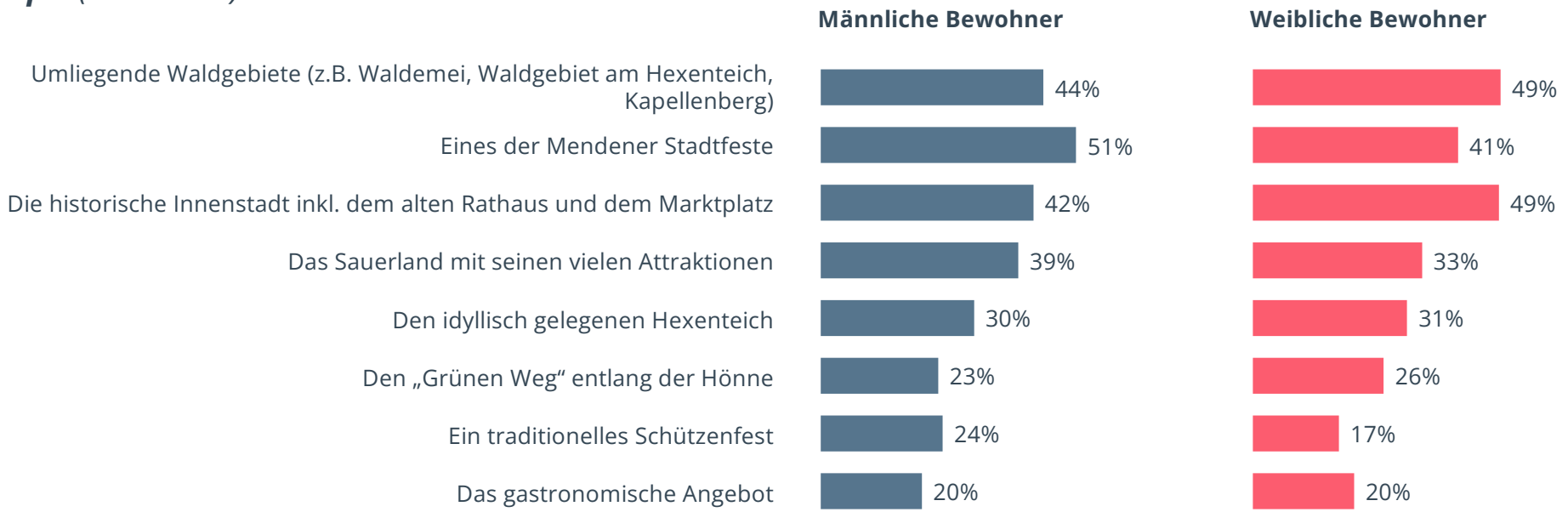
Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Befragte (nach Geschlecht) würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (1/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

***Top 8** (nach Total)*



Basis: Bewohner der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

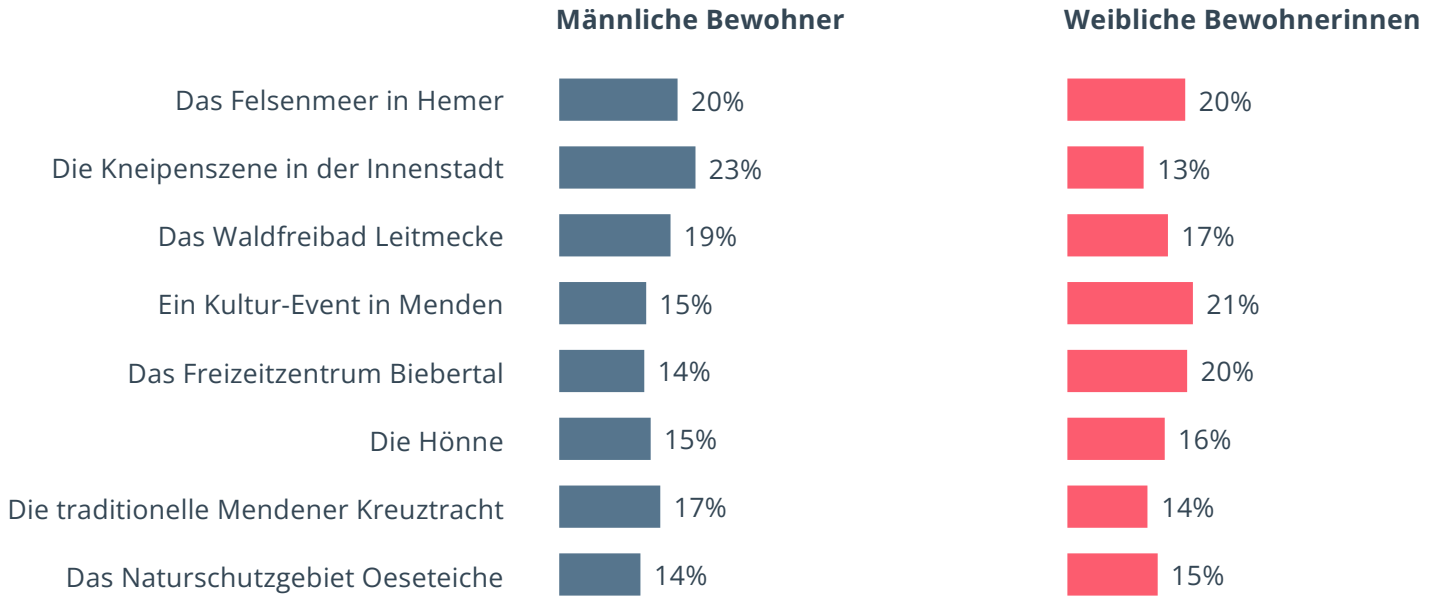
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Befragte (nach Geschlecht) würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (2/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

***Rang 9 bis 16** (nach Total)*



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

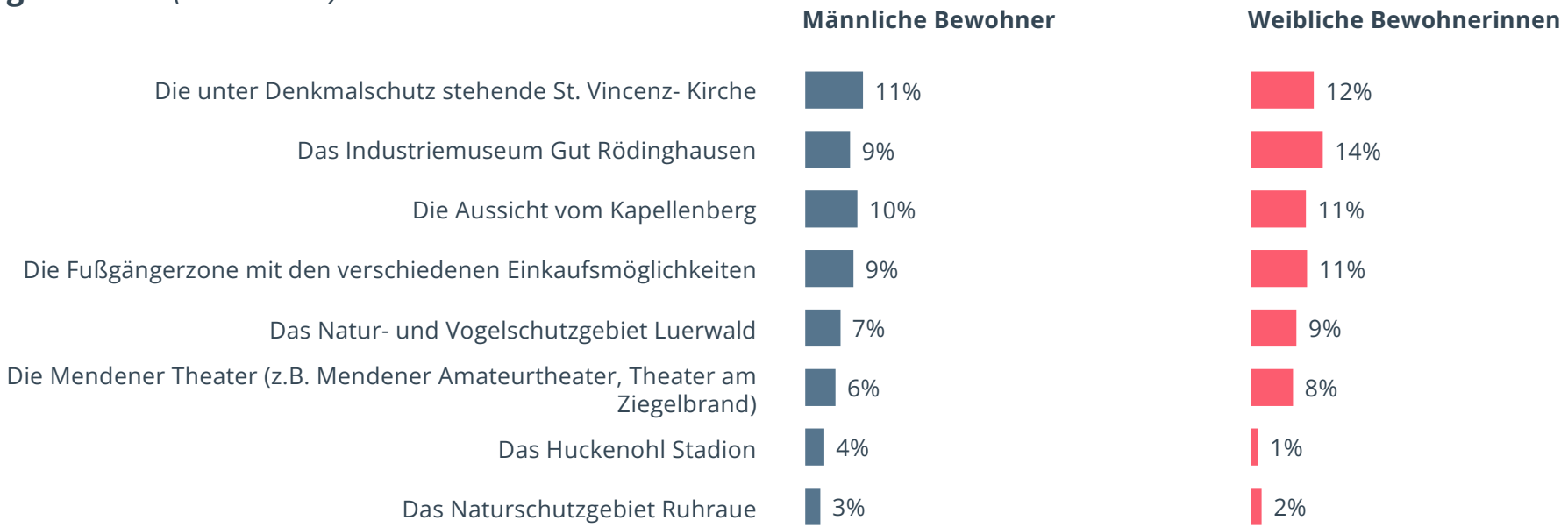
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Befragte (nach Geschlecht) würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (3/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

***Rang 17 bis 24** (nach Total)*

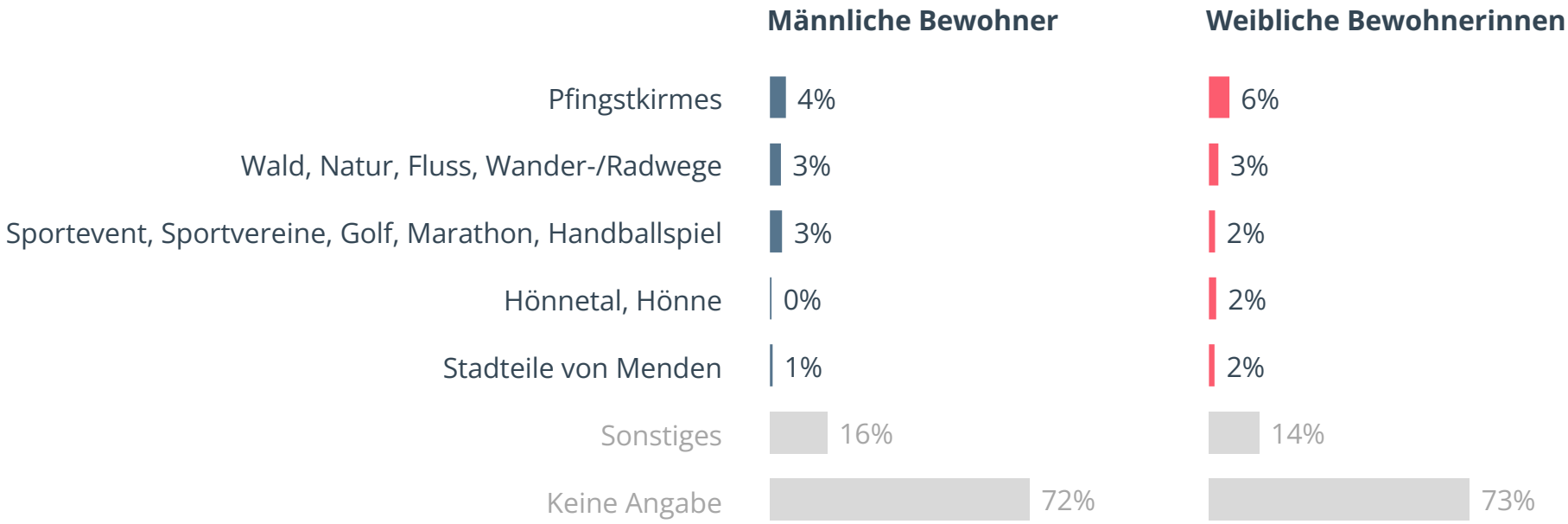


Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Ergänzungen der Befragten nach Geschlecht

Frage 11b
Fehlte in dieser Auflistung aus Ihrer Sicht noch ein absolutes Highlight, also eine ganz besondere Gegebenheit oder ein besonderes Erlebnis in Menden?



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Männer n=379; Frauen n=516)

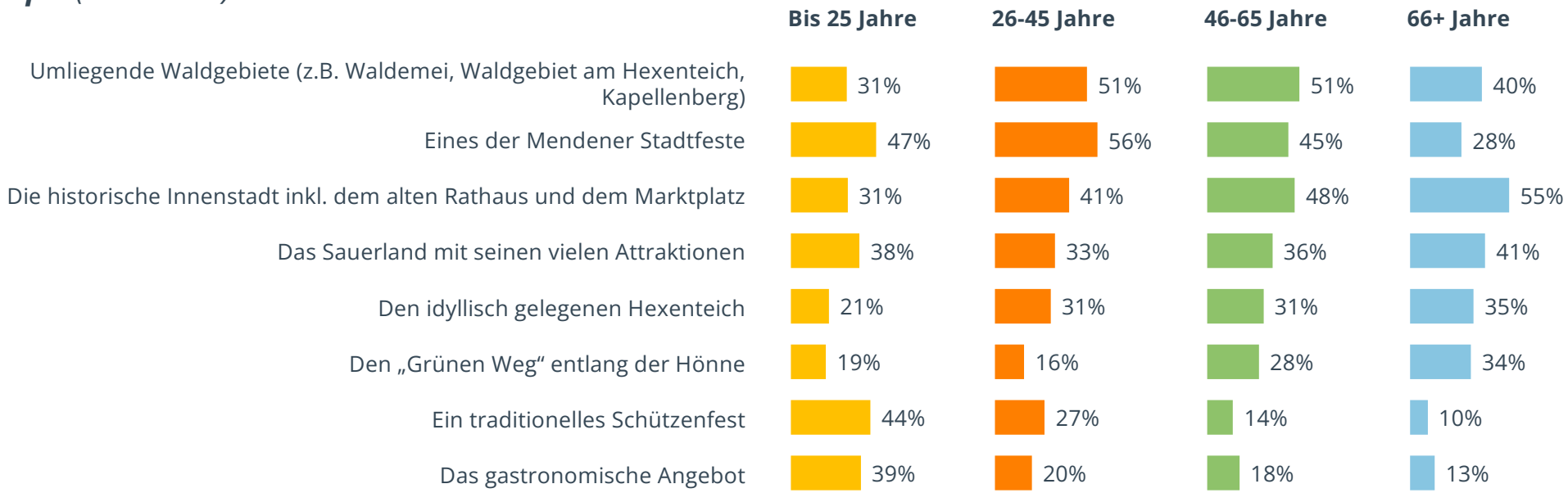
Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich

Befragte (nach Altersklasse) würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (1/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

***Top 8** (nach Total)*



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

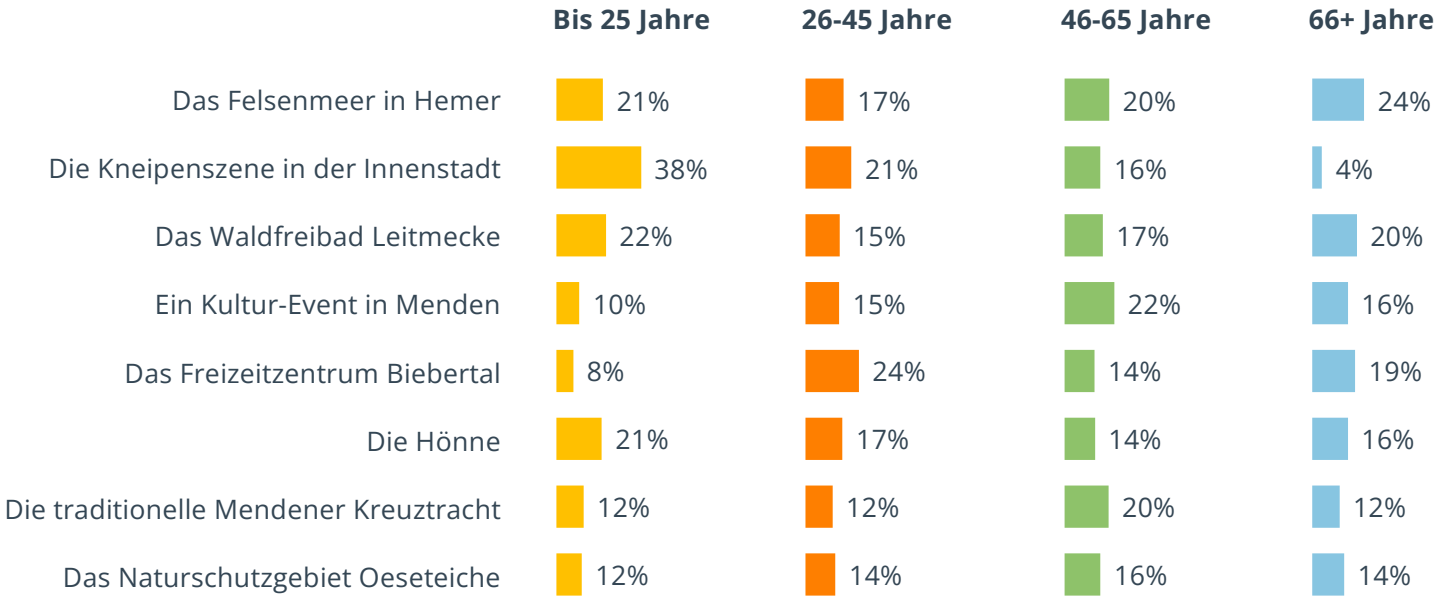
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Befragte (nach Altersklasse) würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (2/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

***Rang 9 bis 16** (nach Total)*



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

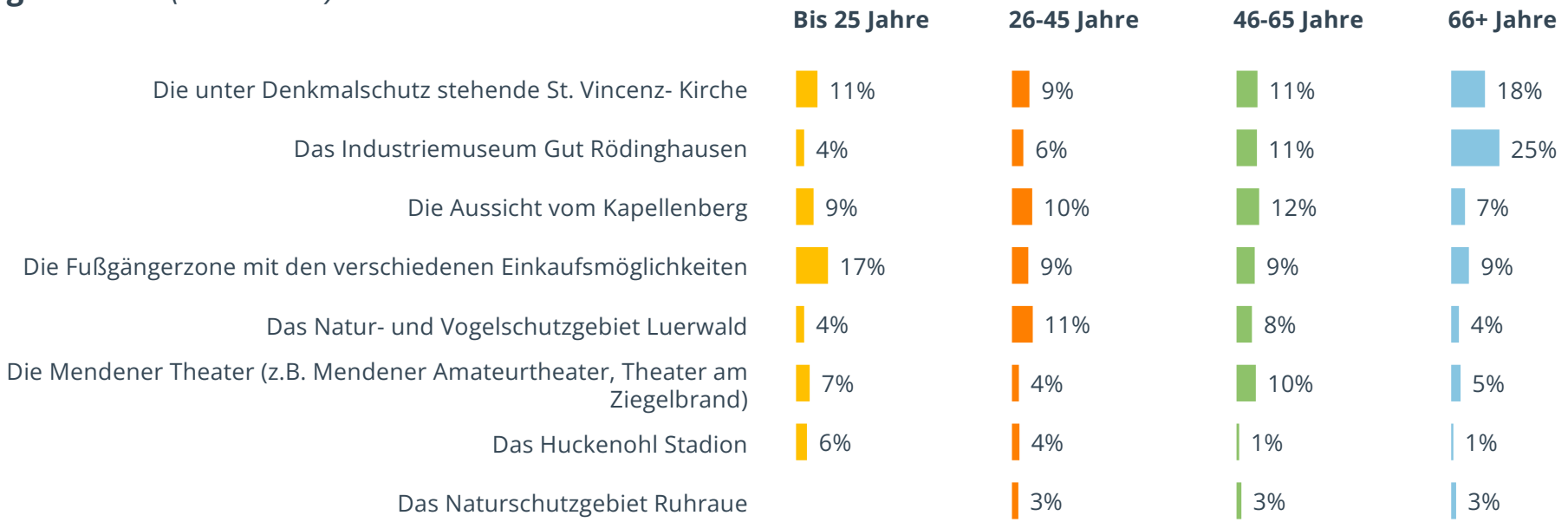
Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Befragte (nach Altersklasse) würden folgendes zeigen bzw. unternehmen, um Ortsfremde von Menden zu überzeugen (3/3)

Frage 11a

Was würden Sie Ihren ortsfremden Bekannten zeigen oder mit ihnen unternehmen, um sie davon zu überzeugen, dass Menden eine attraktive, lebenswerte Stadt ist?

***Rang 17 bis 24** (nach Total)*

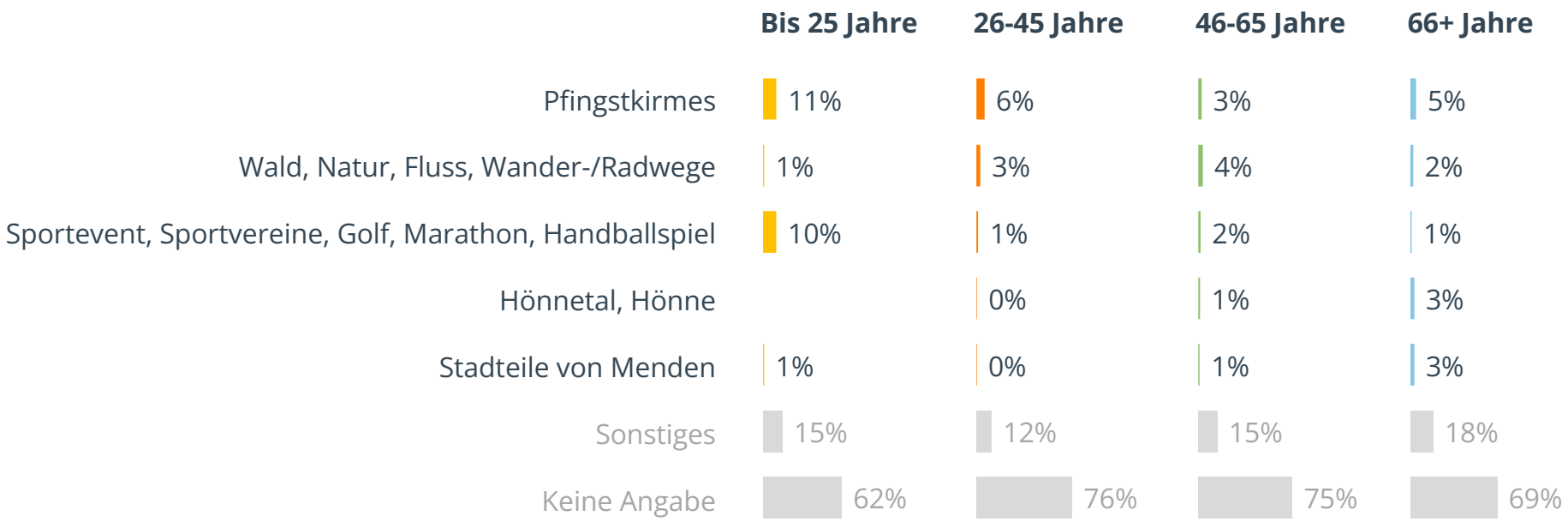


Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Drag & Drop-Auswahl; Maximal 5 Antworten pro Befragten

Ergänzungen der Befragten nach Altersklasse

Frage 11b
Fehlte in dieser Auflistung aus Ihrer Sicht noch ein absolutes Highlight, also eine ganz besondere Gegebenheit oder ein besonderes Erlebnis in Menden?



Basis: BewohnerInnen der Stadt (Bis 25 Jahre n=87; 26 bis 45 Jahre n=351; 46 bis 65 Jahre n=384; 66+ Jahre n=77)

Offene Abfrage; Mehrfachnennungen möglich